

全国最规范开户手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



股市新亮点丛书

匡吉 主编

新股不败

神话



江苏人民出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

新股不败神话

匡 吉 主编

江苏人民出版社

目 录

第一章 新股申购须知	(1)
一、新股申购技巧	(4)
二、新股市值配售须知	(6)
三、新股配售操作流程	(7)
四、如何计算新股上市市盈率	(13)
五、新股上市首日价格是否有限制	(15)
六、增发新股的几种形式	(16)
七、增发新股与配股的区别	(17)
八、增发新股的介入技巧	(18)
 第二章 新股炒作技巧	(20)
一、换手率与后市表现	(20)
二、首日开盘涨幅与后市表现	(22)
三、流通盘大小与后市表现	(24)
四、上市首日开盘价与后市表现	(25)
五、题材与后市的表现	(30)
六、行业与后市的表现	(33)
七、地缘与后市的表现	(34)
八、上市时机与后市的表现	(38)
九、市值全额配售下的新股盈利模式	(46)

第三章 成交量、换手率与新股走势	(52)
一、新股开盘成交量	(52)
二、新股首日换手率	(52)
三、新股 K 线形态	(59)
四、新股的量价指标	(66)
第四章 新股炒作的契机	(72)
一、发行时的买卖窍门	(72)
二、上市时的买卖窍门	(73)
三、强势新股在第一次回调时大胆介入	(75)
四、大盘下跌怎样买新股	(76)
第五章 新股炒作的八项注意	(78)
一、价值低估 及时买入	(78)
二、行业独特 大胆买入	(86)
三、从未炒作成功 耐心买入	(94)
四、大股东有实力 分批买入	(105)
五、大盘企稳 抢先买入	(109)
六、题材隐蔽 重仓买入	(115)
七、领涨新股 追涨买入	(124)
八、边疆新股 回调买入	(131)
第六章 新股炒作的四大纪律	(136)
一、屡炒屡胜 不介入	(136)
二、一致看好 慎买入	(140)
三、下降通道 禁介入	(145)

四、包装过度 宜观望	(150)
------------------	-------

第七章 新股实战指南..... (155)

一、基本面上看潜力	(155)
二、上市定位看机会	(158)
三、初期走势抓时机	(159)
四、次新股炒作秘笈	(159)
五、新股炒作有绝窍	(167)
六、炒新股重在时鲜	(173)
七、炒新怎样得大利	(178)
八、低迷市道如何炒新	(183)

第八章 新股炒作的三种手法..... (193)

一、高举高打 强行突破	(193)
二、蜗牛慢爬 以时间换空间	(198)
三、不鸣则已 一鸣惊人	(200)

第九章 新股获利法则..... (204)

一、平地春雷	(204)
二、重归故里	(207)
三、柳岸花明	(209)
四、飞流直下	(212)
五、金子出土	(214)
六、一路攀登	(217)
七、小盘受宠	(220)
八、主力进出看换手	(222)

九、兵不厌诈	(223)
十、行业·业绩·成长性	(226)
第十章 剖析新股炒作之谜	(228)
一、光明乳业：行业龙头	(228)
二、华工科技：5 年 100 倍	(231)
三、清华紫光：曙光在前	(245)
四、国际实业：麻黄概念	(254)
五、铜峰电子：电子基础行业领头羊	(260)
附 录	(278)
后 记	(319)

第一章 新股申购须知

新股,是证券市场永不熄灭的热门话题,也是机构投资者和中小散户热衷追逐的热点。不论牛市、熊市以及平衡市,永远都有新股的市场。在牛市中,新股自开盘起便会高开高走,一路上扬带动整个市场冲关夺隘。熊市中上市的新股,由于其价格偏低,上无套牢盘,也是大机构重点吸纳的对象。一旦行情转好,这些新股便像脱缰的野马一样,一路狂奔。在平衡市,新股往往也能走出一大波段行情。因此,新股真是一个人人人爱的证券宠儿。当然,新股也不是一律都“牛”,那些大盘新股就是“烫手的山芋”,有的甚至一开盘便将投资者套住。所以,我们看好的新股是一些中小盘子、行业前景好,最好是含权以及有独特题材的股票。这样的个股,只要你介入的价格不太高,就一定会有获利的机会。

新股是一个笼统的概念,其中又分区为“新股”和“次新股”。“新股”和“次新股”没有明确的区分,一般“新股”指刚刚上市的股票,“次新股”一般指上市不久(2~3年)的股票。作为投资者,只要认清新股的炒作规律,每年专做新股就会获得颇为丰厚的收益,特别是在今后相当长一段新股扩容不断的市场里,更是如此。

与老股相比,新股由于其二级市场开盘价与申购价存在巨大差距,因而利润丰厚,受到投资者的青睐。申购新股至少存在以下几个优点:

- (1) 利润丰厚,无风险。
- (2) 不用对股票市场投入精力,简单易行。
- (3) 中签最好,申购不上也无损失。

一般讲,一只 6000 万以下的盘子的新股,发行价与上市价有 5~8 元的差距。每申购中签一只新股,就意味着有 5000~8000 元的收益。但随着股市的低迷,有时盘子偏大的大盘股上市价与开盘价差距较少,有时甚至会跌破发行价,如中国石化(600028)、安阳钢铁(600569)等。

在二级市场上,新股一直是热点之一。为什么主力机构热衷于炒作新股呢?首先,新股无套牢盘,容易被主力相中;其次,新股一般质地较好,且无 ST、PT 以及配股等风险,容易引起市场跟风;再次,新股大多盘子适中,主力坐庄较为容易,容易成为大黑马;第四,有的新股本身就含权,股本扩张比较容易;第五,有的新股含有一定的题材,股价上升空间大。因此,与老股相比较,新股的优势是明显的。

对普通投资者而言,申购新股有两种方式:一是通过二级市场按市值配售,二是上网申购。而二者占用资金的时间是不一样的,请看新股同时向二级市场配售及上网公开发行的流程表。

日 期	向二级市场投资者配售	上网公开发行
T-2	刊登招股书概要 交易所计算市值	
T-1	刊登发行公告	刊登发行广告

续 表

日 期	向二级市场投资者配售	上网公开发行
T+0	投资者自主申购,无需缴款,交易所确认有效申购、配号	投资者自主申购,预先缴款
T+1	公布配号结果、中签率摇号抽签	冻结资金
T+2	公布中签结果	验资确认有效申购、配号
T+3	收缴股款	公布配号结果清算、登记、划款
T+4	清算、登记、划款	公布中签结果清算、登记、划款
T+5	主承销商将募集资金划入发行公司账户	主承销商将募集资金划入发行公司账户

从表中可以看出,上网申购占用资金为四个交易日,而二级市场配售中签者占用资金为两个交易日。

新股中签与否是由投资者手中的配号与中签号是否相同决定的,而中签号的产生则是由公证员摇号产生的,摇号原则为:

(1) 摇号本着平等公正的原则,采用随机与均衡相结合的办法进行,即根据中签率首先随机摇出某一位数的基本中签号码,然后加减同一个数得出相同位数的其他中签号码。如果遇到申购配号不能被中签比率整除时,按整除与简便原

则,采用拆散的办法摇号。

(2) 每一个申购配号只能有一次中签机会,每一个中签号码认购 1000 股。

(3) 先摇个位数,再摇十位数,以此类推。

目前采用的摇号方法是经过有关专家经多方比较后得出的,是在不违背随机的原则下最有效的一种方法,并且经中国证监会认可,一直沿用至今。此外,为了严格维护三公原则,新股发行公司的摇号方案必须于摇号前一天送至公证处,经审核通过后,次日再进行摇号。

一、新股申购技巧

新股包括新发的新股和增发新股,增发新股其实类同于配股,我们主要讨论的是新发的新股。

新股的申购是获取新股的来源,而新股的申购又分为按二级市场市值配售和上网定价申购两种。按二级市场市值配售主要靠运气,市值大配售中签的可能性也大。

上网定价申购尽管也有运气的成分,但也有申购的技巧。投资者要注意以下几个环节。

1. 集中申购

投资者在申购时,应集中所有的资金买 1 只股票,正所谓“集中力量打歼灭战”,以提高中签率。而有的投资者则不然,而是每只新股都买点(如各买 1000 股),这种乱铺摊子的申购法在申购中签率本身比较小的情况下难以奏效,往往什么也得不到。

2. 买价低的新股

新股发行价高低差别很大。如中海发展(60026)发行价是 2.36 元,山鹰纸业(600567)发行价 3.06 元,而惠天热电(000692)发行价 12.13 元,五粮液(000858)发行价 14.77 元。一般散户资金有限,为多得配号提高中签率,应集中资金买价低的。如你有 3 万元,可买华亚纸业 8000 股,获 8 个配号。如买惠天热电,可买 2000 股,仅获 2 个配号,显然不合适。

3. 两个账户挨着申购

有的股民开两个甚至多个资金账户,这样在申购新股时,如超过上限最好几个账户紧接着申购,使你的两个账户配号连续,这样比较容易中签。

4. 中间申购

正态分布原理表明,越接近中间值(准确讲应是平均值),出现的概率机会越大。简言之,申购新股最好不要在刚开市或闭市前进行,尽量在中间时段申购,如 10 点 30 分、11 点、13 点较好(申购时间是上午 9 点 30 分至 11 点 30 分,下午 1 点至 3 点),中签机会相对高。虽然配号是随机的,但通过统计观察,发现中签号码都靠近中间数值,如 59、361、687 等等,还没有两头的数字,如 11、99、999 等,这也符合正态分布原理。反之,你的配号尾数 3 位是 111 或 999,那么你几乎不可能中签,如果是 386、695,则相对机会要多些。因此,你尽量在中间时段申购,使中签机会增大。

5. 注意申购规则

一是一个账户只能申购一次,不能重复申购;二是必须以 1000 股整数倍申购,即申购时只能是 1000 股、2000 股等以千股为单位,不能有 1530 股等非千股整数倍出现;三是不能突

破申购规定的上限，即流通盘为 3000 万股的新股一次申购上限为 3 万股，1 亿股的新股申购上限为 10 万股；四是记住申购时间及申购代码。若违反以上规则，视为无效申购，你将丧失一次机会。

6. 及时对号

有的股民申购后不去查对是否中签，而以资金是否返回来判断中签与否，这样做有时会出现偏差。一是电脑难免出差错，把应中的签号漏掉（某股民曾遇到已中签但资金仍全数返回，幸亏及时对号找营业部才办理了中签新股的交割）；二是某些证券商有意漏掉你的中签号，你不发现也就算了，至于这个号给谁，不言自明。因此，股民应及时知道自己的配号，及时与摇号结果对号，以防万一。

二、新股市值配售须知

2002 年 5 月 21 日，中国证监会发布新股发行按二级市场市值配售的通知，新股发行进入了一个新的阶段。新股配售以沪深两市二级市场股票市值分别计算，每 1 万元市值可配售 1000 股新股。特别值得注意的是，若某投资者沪市市值在 1.9 万元，深市市值在 1.4 万元，若二市市值相加，应该是 3.3 万元，是否能申购 3000 股新股呢？不能！因为两市是分别计算的。此时，只能以沪市账号申购 1000 股，以深市账号申购 1000 股，总共只能申购 2000 股。若市值 3.4 万元是在一个市场，就可以申购配售 3000 股了。

三、新股配售操作流程

(一) 配售发行

1. 市值计算

投资者持有上市流通股票的市值，指按发行公告确定的交易日登记在投资者股票账户内的各已上市流通人民币普通股(即 A 股)的数量乘以该日各股票收盘价的总和。如该日无收盘价，则依上一交易日的收盘价计算。

每持有 1 万元上市流通股票市值可申购 1000 股新股，不足 1 万元的部分不计入可申购市值。

深市投资者按同一证券账户在不同营业部托管的上市流通股票市值合并计算。

交易所、结算公司分别计算两市投资者持有的上市流通股票的可申购市值，并于 T-2 日(T 为发行申购日)收市后向营业部发送。

2. 投资者申购

两市投资者都可参加在上海证券交易所发行的新股的配售，配售时，分别使用其所持的沪深两市的股票市值。投资者可依据其所持沪市的股票市值，用上海账户向上海证券交易所申购，并可同时依据其所持深市的股票市值，用深圳账户向深圳证券交易所申购。

同一只新股的配售申购，两个交易所分别使用各自的申购代码。上海证券交易所配售代码为“737 * * *”；深圳证券交易所的配售代码为“003 * * *”，后三位代码相同。

申购新股的数量最低为 1000 股，超过 1000 股的，应为

1000 股的整数倍。除基金持有的股票账户外,每个股票账户只能申购一次。超额申购和重复申购部分,两所新股发行系统将自动剔除,只保留有效申购部分。

证券投资基金(包括开放式基金)可以其持有的上市流通股票市值参与配售,基金持有的沪市股票账户可按申购上限重复申购、深市的股票账户只需按其所持市值上限一次性申购,但累计申购总额不得超过基金按规定可申购的总额。

投资者申购新股时,无须预先缴纳申购款。申购一经确认,不得撤销。

3. 配号

有效申购总量,即两所有效申购量之和经确认后,按以下办法配售新股:

(1) 当有效申购总量等于拟向二级市场投资者配售的总量时,按投资者的实际申购量配售;

(2) 当有效申购总量小于拟向二级市场投资者配售的总量时,按投资者实际申购量配售后,余额按照招股说明或招股意向书所确定的方式处理;

(3) 当有效申购总量大于拟向二级市场投资者配售的总量时,沪深证券交易所按每 1000 股有效申购量配一个号的规则,对有效申购进行统一连续配号。

4. 摇号抽签

主承销商于 T+1 日,根据总配号量组织统一摇号抽签。投资者每中签一个号配售新股 1000 股。营业部应于 T+2 日在显著位置公布摇号中签结果。

5. 中签缴款

配售新股中签后,投资者应确保资金账户中有足够的新

股认购资金。若中签投资者因资金不足无法足额认购中签股票时,会员营业部应于 T+3 日收市前,将其放弃认购部分向交易所申报。因资金不足而放弃认购的新股,由主承销商包销。深圳证券交易所原要求投资者在中签后就缴款认购部分进行二次申报,现改为就中签后放弃认购部分进行申报,申报的证券代码仍为“003 * * *”,委托价格为 0,放弃认购的数量为实际放弃的数量(可以不是 1000 的整数倍)。不作放弃认购申报,视同全部缴款认购。

6. 登记过户

结算公司于 T+3 日进行清算交割和股东登记。

两市投资者缴纳的新股认购资金,由证券公司分别与中国结算沪、深分公司办理结算交收。新股认购款集中由中国结算上海分公司划付给主承销商。

7. 其他事项

配售发行一般在正常交易时间内进行。

自 2002 年 8 月 1 日起,账户资料中缺少持有人姓名(名称)或者身份证号码(营业执照注册号码)的证券账户,将不允许参加配售。

(二) 上市交易

(1) 持有深市账户的投资者获得配售的新股只能委托深圳证券交易所卖出。需要卖出时,与卖出深市其他证券一样,可委托会员营业部向深圳证券交易所进行卖出申报,深圳证券交易所接到卖出指令后向上海证券交易所进行转报,成交回报由上海证券交易所反馈给深圳证券交易所,再发送给会员营业部。

(2) 配售新股在上海证券交易所挂牌交易时,股票代码

为“600 * * *”。为便于深市投资者卖出配售中签的股票，新股上市交易后，在深圳证券交易所也挂出对应的代理股票代码，深市的股票代码为“003 * * *”，两市股票代码的后三位一致。

(3) 配售发行的新股，不办理跨市场转托管。

(4) 市值配售的股票在实施配股时，上海证券交易所配股代码为“700 * * *”；以深圳账户持有该股票的投资者，按深圳证券交易所的有关规定，以“083 * * *”代码进行配股认购。

(5) 股票停牌期间，上海证券交易所系统按规则不接受该股票的申报，包括深圳证券交易所系统的转报。

(6) 持深市股票账户的投资者对市值配售股票的卖出委托，经深圳证券交易所系统转报，以上海证券交易所主机收到后方为有效。

(7) 深市将实时转发市值配售股票的交易行情，但以上海证券交易所发布的行情为准。

(8) 对按市值配售的股票，两市投资者在交易时，分别按照各自市场的收费标准缴纳相关交易、结算等费用。

(三) 登记结算

(1) 中国结算沪、深分公司分别负责两市投资者在市值配售股票时获配新股的股份登记，并按照两市规则办理结算交收业务。

(2) 两市同一市值配售股票的权益分派和配股的股权登记日和配股上市日应保持一致，现金红利的到账日按沪市规则统一确定。其他具体运作分别按两市规则执行。

(3) 市值配售新股的持有人名册由中国结算上海分公司

统一提供。

具体配售步骤如下：

假设江西××股份有限公司定于2002年4月25日，在上交所按市值配售方式上网发行A股，发行量为8000万股，发行价格为6.55元/股，该股上市后的交易代码为600999，简称为“××股份”。投资者张三所持上海股票账户号码为A123456789，所持深圳股票账户号码为0087654321。

1. 市值计算

2002年4月22日收市后，沪深交易所分别计算投资者拥有A股的可申购市值。经统计，投资者张三持沪市可申购市值为8.6万元，持深市可申购市值为6.8万元。根据市值计算办法，张三最多可向上交所申购8000股新股，向深交所申购6000股新股。

2. 发行申购

2002年4月25日(T日)，张三在正常交易时间内以上海证券账户A123456789向上交所申购8000股新股，申购代码为737999，申购价格为6.55元/股；同日的正常交易时间内，张三又以深圳证券账户0087654321向深交所申购8000股新股(注意：已超过了6000股)，申购代码为003999，申购价格同为6.55元/股。

3. 配号

2002年4月25日(T日)收市后，沪深交易所根据2002年4月22日收市后计算的投资者拥有的股票市值，按每1万元上市流通证券市值可申购1000股××股份，不足1万元的部分不计入可申购市值的原则，对有效申购进行统一连续配号。

张三因同时向两个交易所申购,可获得上交所 8 个配号,深交所 6 个配号(注意:并非是 8 个号,剔除了 2 个)。

4. 中签认购

配售新股中签后,投资者应确保资金账户中有足够的新股认购资金。若中签投资者因资金不足无法足额认购中签股票时,会员营业部应于 2002 年 4 月 30 日(T+3 日)日 15:00 收市前,将其放弃认购部分向交易所申报。因资金不足而放弃认购的新股,由主承销商包销。

在 2000 年 3 月初次试行按市值配售新股时,深交所要求投资者在中签后就中签股份进行缴款认购申报,为同上海一致,现改为就中签后放弃认购部分进行申报,申报的证券代码仍为“003999”,委托价格为 0,放弃认购的数量为实际放弃的数量(可以不是 1000 的整数倍)。如不申报视同全部缴款认购。

假定张三在沪深两市各中了 1000 股,且在营业部有足够的资金,因而共获配售 2000 股“××股份”新股,分别登记托管在结算公司的沪、深分公司。

5. 上市交易

2002 年 5 月 31 日,江西××股份公司在上交所挂牌上市,其在上交所和深交所的挂牌代码分别为“600999”、“003999”,开盘参考价均为 6.55 元/股,证券简称统一为“××股份”。

张三可以通过自己的深市证券账户 0087654321 向深交所报单,卖出“003999”,也能对自己的卖出委托进行撤单,但不能买入“003999”。

深交所交易系统发布的行情数据中,“003999”“××股

份”的行情数据将实时转发上交所的“600999”的行情数据，为准确起见，深市投资者应根据“600999”的实时行情数据确定“003999”的卖出委托价格。

沪市的交易规则不变。

6. 配股

2003年6月2日至6月13日，“××股份”股票进行配股，配股比例为10配3，配股价格为6.8元/股。持有上海证券账户的投资者按上交所的有关规定，以“700999”代码进行配股认购，配股价格为6.8元/股。

假定张三届时仍以深圳证券账户0087654321持有“××股份”500股，按深交所的有关规定，其可以“083999”代码向深交所认购150股配股，配股价格为6.8元/股。

认购确认后，其获配股份连同原有股份共650股，同样可通过深交所卖出。

四、如何计算新股上市市盈率

新股上市后，应按前一会计年度每股收益计算每日的市盈率。每股收益应按新发行后总股本全面摊薄。

如哈高科(600095)，1996年末总股本为8000万股。1997年6月23日发行新股5000万股，同年7月8日上市，总股本变为13000万股。

哈高科当时是新股，每股收益按前一会计年度计算，即1997年发行，按1996年算每股收益。但该股新发行了5000万股，因此，每股收益应按13000万股全面摊薄。

1996 年哈高科净利润为 3114.74 万元，所以每股收益为 $3114.74 \div 13000 = 0.24$ (元)。

如计算哈高科 1997 年 11 月 26 日市盈率，则将当天收盘价 14.65 元除以 0.24 元即得出市盈率为 61.04(倍)。投资者也可直接套用下列公式计算新股上市后的市盈率：

$$\text{市盈率(新股)} = \frac{\text{当日收盘价}}{\text{上年每股收益}} \times \frac{\text{发行后总股本}}{\text{发行前总股本}}$$

将数字代入以上公式(上年每股收益为 0.39 元)：

$$\text{哈高科市盈率} = \frac{14.65}{0.39} \times \frac{13000}{8000} = 61.04 \text{ (倍)}$$

按我国目前的做法，新股发行价的确定，以公司上年度税后利润和本年度预测税后利润及预定发行市盈率水平计算。公式如下：

$$\text{新股发行价} = \frac{1}{2} \left[\frac{\text{上年度税后利润}}{\text{本次发行前总股数}} + \frac{\text{本年度预测税后利润}}{\text{本次发行后总股数}} \right] \times \text{发行市盈率}$$

另一种更简单的计算方法是：

$$\text{新股发行价} = \text{上年度每股收益} \times \text{发行市盈率}$$

如果本年度每股收益比上年度有较大提高的可能，也可在有确切依据的情况下将本年度预测税后利润放在一起综合考虑。

显然，在企业收益一定的情况下，新股发行价的高低主要取决于发行市盈率。过去，我国大部分新股的发行市盈率都

在 15 倍左右,但近几年来,随着二级市场的活跃及证券公司发行业务竞争的激烈,发行市盈率明显提高。

例如,2000 年 5 月 8 日上海证券交易所发行的天龙集团(600234)发行价 5.59 元,发行市盈率达 26.58 倍。

五、新股上市首日价格是否有限制

新股上市首日沪市股价不受任何限制,股价可任意涨跌。深市略不同,即新股首日上市,开盘价不能超过发行价±1500 个价位,一个价位是一分钱,1500 个价位是 15 元。即发行价上下浮动 15 元当然一般是向上浮动,这是深股开盘价的规定范围。开盘价开出后,深市新股在首日上市的交易时间内,价格与沪市一样,即可自由浮动。

例如:深市 1996 年 11 月 18 日格力电器(000651)上市时,发行价 2.5 元(历史遗留问题),首日上市开盘价最高只能是 17.5 元。由于众人纷纷看好这只股票,因此,无人愿意卖出。所以,开盘价仅有一手按 17.5 元挂单卖出。开盘价开出后,股价可自由浮动,最后上冲到最高价 55 元。

五粮液(000858)也是如此。1998 年 4 月 27 日上市,发行价 14.77 元,加上 15 元,开盘价为 29.77 元,然后允许自由浮动,于是当天冲高到 57 元。

沪市开盘无此限制。如中体产业(600158),1998 年 3 月 27 日上市,发行价 5.87 元,开盘价 15 元,虽然也在“15 元”范围内,但如超过“15 元”范围,也是允许的。

作为投资者当然愿意在“15 元”范围内购到绩优成长股了。但这很难,除了你了解深市这一规则外,你必须在 9

点 10 分，一秒不差地第一个输进开盘价价格。全国那么多投资者，你很难抢到这块肥肉。因此，能在第一时间，第一个购买到格力电器、五粮液的人，真是既懂规则，又有运气了。

六、增发新股的几种形式

1999 年开始，上市公司展开了一轮新的融资方式，即增发新股。什么是增发新股呢？它是指上市公司以原股本为基础，再次筹集资金增加新股本的行为。

其主要形式有：

(1) 面向老股东增发。如上菱电器(600835)10 股增发 10 股；真空电子(600602)10 增发 4 等。

(2) 上网定价对公众发行。如上菱电器除对老股东 10 增发 10 外，对公众按 11.80 元上网发行 6240 万股。

(3) 上网竞价发行。即发行价不确定，由网上竞价确定，不向原有股东配售，向法人配售。如深康佳(000016)发行 8000 万股，网上竞价为 15.50 元(早在 1994 年 6 月、1995 年 1 月青海三普(600869)、厦华电子(600870)也采用新股上网竞价发行，但上市开盘即跌破发行价)。

(4) 仅对机构投资者认购。如东大阿派(600718)发行 1500 万股，定价 30.50 元，全部由新基金认购。

(5) 面向所有投资人发行。如托普软件(000583)发行 5000 万股，对老股东 10 增发 1.4，对机构配 20%上网发行。

(6) 分几次发行。如吉林化工(000618)发行 3000 万股，分两次发行，面向老股东和机构。

七、增发新股与配股的区别

1. 增发的条件

- (1) 前次发行的股份已募足,并间隔一年以上。
- (2) 公司在最近三年连续赢利,净资产收益率达到10%,并向股东支付股利。
- (3) 公司在最近三年内财务会计文件无虚假记载。
- (4) 公司预期利润率可达到同期银行存款利率。

2. 配股的条件

- (1) 上市公司必须与控股股东在人员、资金、财务上公开,保证上市公司的人员独立、资产完整和财务独立。
- (2) 公司章程符合《公司法》的规定,并已根据《上市公司章程指引》进行了修订。
- (3) 配股募集资金的用途符合国家产业政策的规定。
- (4) 前一次发行的股价已经募足,募集资金使用效果良好,本次配股距前次发行间隔一个完整的会计年度以上。
- (5) 公司上市超过三个完整会计年度的,最近三个完整会计年度的净资产收益率平均在10%以上;上市不满三个完整会计年度的,按上市后所经历的完整会计年度平均计算;属于农业、能源、原材料、基础设施、高科技等国家重点支持行业的公司,净资产收益率可以略低,但不得低于9%;上述指标计算期间任何一年的净资产收益率不得低于6%。
- (6) 公司在最近三年内的财务会计文件无虚假记载或重大遗漏。
- (7) 本次配股募集资金后,公司预测的净资产收益率应

达到或超过同期银行存款利率水平。

(8) 配售的股票限于普通股,配售的对象为股权登记日登记在册的公司全体股东。

(9) 公司一次配股发行股份总数,不得超过该公司前一次发行并募足股份后其股份总数的 30%,公司将本次配股募集资金用于国家重点建设项目、技改项目的,可不受 30%比例的限制。

八、增发新股的介入技巧

我们知道,增发新股由于是向市场第二次圈钱,因此,大多不受投资者欢迎。由于其圈钱的数量较多,甚至比不上配股,上市后经常跌破增发价。尽管如此,介入增发新股还是有一定技巧的。真空电子 1999 年 11 月 30 日公布增发新股后,股价死封在 11.97 元跌停位置。次日又跌到最低点 11.02 元处,已接近新股发行价 10.18 元。而上菱电器、深康佳也如此,增发新股后,市价不断走低,说明投资者对增发新股不感兴趣。

增发新股中成功的是东大阿派。1999 年 12 月 18 日,按 30.50 元(底价 27 元)发行价发行成功后,该股即开始上升,到 2000 年 2 月 17 日,该股已超过 5 月 19 日行情的最高价 46 元,达 53.50 元。东大阿派的成功一是该公司当时的网络计算机前景广阔;二是 19 只基金参与认购,形成一个庞大的主力军;三是发行规模小,仅有 1500 万股;四是 2000 年元旦至春节期间,大盘掀起一个大浪,东大阿派主力也趁机上拉。

总体上看,增发新股的公司股票上升的机会都小,至少短期是这样(见下页表)。

部分增发新股公司发行前后情况一览

公 司	停牌前或除 权前收盘价 (元)	复牌后或除 权后收盘价 (元)	发行价 (元)	原股东 成本 (元)	增发后 最低价 (元)
龙头股份	11.30	8.06	5.15	9.25	5.37
太极实业	9.00	6.62	4.20	7.40	4.85
上海三毛	9.90	6.75	3.90	7.90	5.30
申达股份	9.95	7.72	4.10	8.00	5.63
新钢钒	9.55	4.80	4.80	6.70	4.66
上海医药	15.80	14.99	6.72	12.39	13.40
上菱电器	22.00	16.35	11.80	16.90	9.96

注：原股东成本=(停牌前收盘价×配售比例)÷(1+配售比例)

从上表情况看，一般以不介入为好。像东大阿派这样有19只大基金介入的背景下，可适当参与，介入与否，关键要看是否有大资金介入，若有，则上升的可能性就大些。

再往前看，1998年增发新股的公司如太极实业(600667)、新钢钒(000629)、龙头股份(600630)、上海三毛(600689)、申达股份(600626)等等，当时增发新股后，股价在二级市场复牌抛压的情况下都回落(新钢钒除外)。虽然在1999年“5·19”行情中，这些股票也表现不错，但大多数时间都极少有机会。因此，从短期看，介入增发新股收益不大。

第二章 新股炒作技巧

如同自由体操的亮相动作，新股上市首日的表现总是让人瞩目。不仅因为它们总是高居涨幅榜首，更重要的是盘面中反映出的潜在信息，将对未来的行情演变趋势作出某种暗示。

通常，无论是散户也好，股评人士也好，对首日收阳线的个股较为看好，而这类个股往往也不负众望，尤其是高开高走型的，如烟台万华、宝钛股份、东方钽业、麦科特、广汇股份、光明乳业、湘电股份等，以高于市场预期价位强行收集，并高举高打，走出强劲上扬的行情。市场逐渐形成共识，首日换手高、涨幅大的个股均有强庄入驻，对其期望值很高；反过来，对于首日收阴线的个股，就很少有人关注了，但实际上，金鹰股份(600232)、天水股份(000965)等牛股都是上市首日收阴线的个股。那么，这类不引人注目的个股到底蕴涵了多少市场机会呢？

我们曾统计了上海及深圳的 157 家新股、次新股上市 3 个月以来的市场表现进行分析，其中首日收阴的个股家数为 66 家，占 42%。统计分析时主要从中长线着眼，适当关注短线操作。

一、换手率与后市表现

我们知道，对首日换手率的一般看法是，50%以下为低换

手率,可视为机构介入不明显,或原始股东惜售、价值低估,后势向淡;60%以上为较强换手率,有实力机构进场,后势看涨;70%以上为超强换手率,有强庄入驻,后势可能升幅可观。那么,这种数字观点正确吗?

首日换手 (%)	数 量	比 例 (%)	10 日 涨幅 (%)	1 个月 涨幅 (%)	3 个月 涨幅 (%)	最高 涨幅 (%)
<40	7	10.61	6.12	6.4	14.87	56.09
40~50	15	22.73	4.92	7.92	34.27	44.82
50~60	22	33.33	4.76	4.91	14.27	26.79
60~70	17	25.76	6.06	10.03	22.22	58.98
>70 以上	5	7.58	8.04	14.94	57.19	108.74

我们由上表可以得出以下实战结论:

(1) 换手率在 50%~60%区间的个股,无论是短期还是相对较长的时期内涨幅都较小,市场机会相对差。因此,在操作中应尽量回避此类换手率水平居中的个股。

(2) 换手率在 70%以上的个股无论在短期或是相对较长的时期内涨幅都大,充分反映了机构实力及介入程度对股价的影响。

(3) 换手率在 40%以下的个股的表现并非最差,在较长周期涨幅中排名第三。因此,人弃我取也是一种好方法(第三章对此有详细分析)。

二、首日开盘涨幅与后市表现

首日开盘价定位高低,与该股后市走势如何也关系极大,俗话说“低开高走,高开低走”。那么新股首日开盘价涨幅多少对该股后市走势最有利呢?还是让我们用下表来说明吧。

首日开盘涨幅 (%)	数 量	比例 (%)	10 个交易日涨幅 (%)	1 个月涨幅 (%)	3 个月涨幅 (%)	最高涨幅 (%)
<50	13	19.70	6.44	9.25	20.53	59.12
50~100	15	22.73	4.95	7.98	38.39	73.47
100~150	17	25.73	6.04	7.73	16.41	34.66
150~200	15	22.73	5.46	7.75	22.38	44.53
>200	6	9.09	4.00	4.00	11.02	13.94

由上表可以得出以下结论:

(1) 首日开盘涨幅与后势强弱呈现一定的反比,即符合新股“高开低走,低开高走”的规律。

(2) 首日开盘涨幅在 100%以下的个股在中线可获得较高的收益。

(3) 与首日换手率结合起来看,换手率较高,涨幅相对较小,可获得较高收益。

下面我们可以通过简单的数学公式从另外一个方面来进一步判定新股介入的价值如何。

根据统计分析表明,新股二级市场获利度的高低与股本关联程度最大,与行业、业绩关联度不是太大。行业、业绩对新股上市首日定位有密切关联,但高定位的新股介入价值不高。具体公式如下:

$$K = \text{新股第一天收盘价(元)} / \text{流通股本(亿股)}$$

K 值越低,越有投资价值。另外,如果新股价格低于同行业平均价格,也具有买入价值,这里不再多述。

根据统计经验,若 $K > 50$ 进入高风险区域,一般情况下最好不介入;若 $K < 20$ 则进入低风险区,介入获利的可能性大。

特别要说明的是,此公式对新股流通股本在 1 亿股之内的新股有效。

2002 年以来部分新股 K 值与股价对比

代 码	名 称	流通股(万股)	K 值	涨 幅*
600379	宝光股份	5000	22.36	49.82
600583	海油工程	8000	19.45	12.79
600509	天富热电	6000	24.17	11.38
600486	扬农化工	3000	57.83	11.99
600426	华鲁恒升	6000	17.41	42
600520	三佳模具	2500	109.84	7.98
600533	栖霞建设	4000	57.45	负值
600456	宝钛股份	6000	30.67	13.04
600582	天地科技	2500	111.76	负值

续 表

代 码	名 称	流通股(万股)	K 值	涨 幅
600536	中软股份	3000	101.73	7.3
600580	卧龙科技	3500	49.91	13.34
600355	精伦电子	3100	85.87	负值
600510	黑牡丹	3800	49	19.76
600327	大厦股份	4000	44.97	负值

* 为第一波涨幅与第一天收盘价之比。

三、流通盘大小与后市表现

通常我们都认为个股的炒作力度和流通盘成反比,即盘子越小越好炒,盘子越大越难炒,果真如此吗? 请看下表:

流通盘	数 量	比例 (%)	10 日 涨幅 (%)	1 个月 涨幅 (%)	3 个月 涨幅 (%)	最高 涨幅 (%)
4000 万股 以下	17	25.76	5.77	7.53	16.63	18.60
4000 万~ 6000 万股	25	36.36	5.15	7.63	32.63	73.38
6000 万~ 1 亿股	16	25.76	5.65	7.31	18.81	40.48
1 亿股以上	8	12.12	6.41	9.50	15.82	51.62

由上表可以得出以下统计结论：

(1) 在短期内，流通盘的大小和上市股价走势并无太大关系，在一个月内，均在 10% 的涨幅内。而在相对更长的时间内，大盘股并不亚于小盘股，如中海发展。相反，盘子过小反而影响上涨力度，这是因为小盘股庄家吸筹较为困难。另外，小盘股上市本身定价太高，这些因素都影响它的炒作。当然对于高含权的迷你盘子股票，比如浏阳花炮，只有 2700 多万股，它的炒作就很成功。

(2) 对于超大盘子股票，比如中国石化、安阳钢铁（流通盘超过 3 亿），这些股票由于主力拉不动，没有群众基础，因此走势最差。中国石化和安阳钢铁开盘不久就跌破发行价，这些股票，最不好碰。

四、上市首日开盘价与后市表现

新股的首日开盘价高低与后市走势关系极大，那么它们到底存在什么关系呢？

首日 开盘价 (元)	数 量	比 例 (%)	10 日 涨幅 (%)	1 个月 涨幅 (%)	3 个月 涨幅 (%)	最高 涨幅 (%)
<10	19	28.79	5.74	9.22	37.78	94.15
10~15	16	24.24	5.40	7.47	14.83	31.67
15~20	21	31.82	5.71	6.63	18.92	34.24
20~25	7	10.61	4.99	8.78	20.89	25.75
>25	3	4.55	5.41	5.41	2.38	5.41

由上表可以得出以下结论：

10 元以下的个股无论短、中、长时期涨幅都最大，绝对价位对个股走势影响之大可见一斑，并且它的最大涨幅远远超过开盘价在 10 元以上新股，它说明了低价新股容易焕发人气，引起市场主力关注，容易炒作。一只 4 元新股炒至 6 元，涨幅达 50%，绝对价位仍不高，若一只 25 元新股炒至 37.50 元，也涨 50%，太引人注目了，谁又会再跟风呢？

根据以上数据，可以发现股价的变动其实是有迹可寻的。我们假设了一个理想条件：

- (1) 上市首日收阳线。
- (2) 换手率在 70% 以上。
- (3) 开盘涨幅在 100% 以下（在新股较受追捧的强势市场中，可提高到 150%）。
- (4) 流通盘 4000 万～6000 万股。
- (5) 开盘价最好在 10 元以下（在新股较受追捧的强势市场中，如果符合其他条件，也可超过 20 元）。

我们随便找 5 个符合上述条件的个股：中通控股（000957）、南宁糖业（000911）、云内动力（000903）、华资实业（600191）和钱江摩托（000913）。以上 5 只个股，上市 1 个月内平均最高涨幅为 12.28%，3 个月内平均最高涨幅为 75.57%。因此，可以认定这是一个具备一定价值的理想条件（图 1～图 5）。

实际上，这些条件并非不可变通，朋友们可细心领会。新股的首日交易虽然重要，但它并不代表其定位已经完成，而且由于统计样本有限，再加上我国证券市场政策因素多变，庄家机构手法也多变，据此入市还要结合其他因素进行分析。

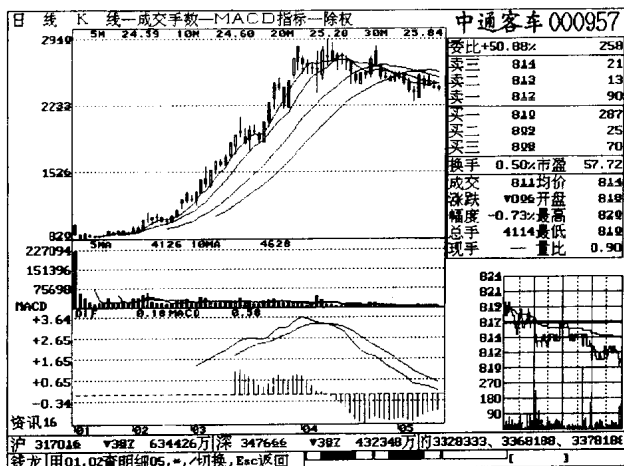


图 1

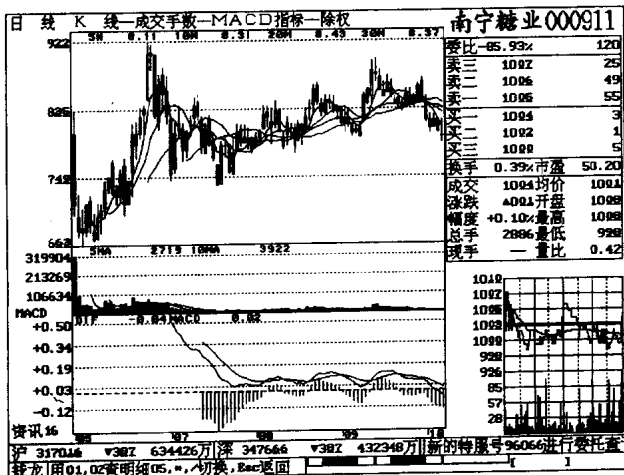


图 2

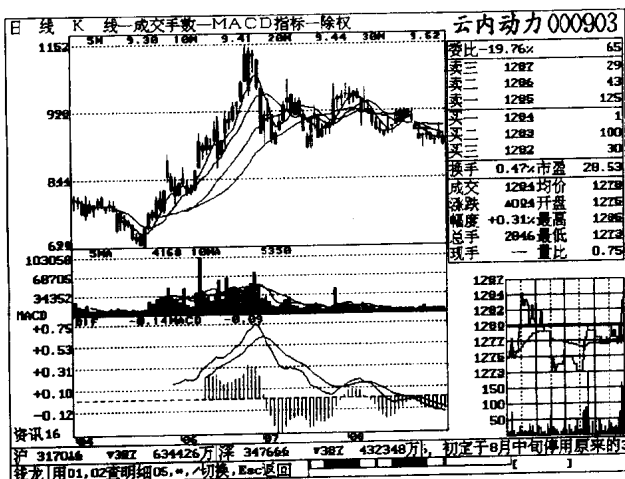


图 3

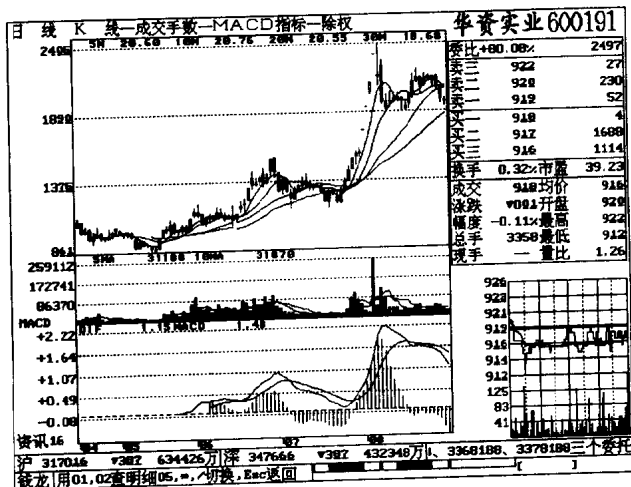


图 4

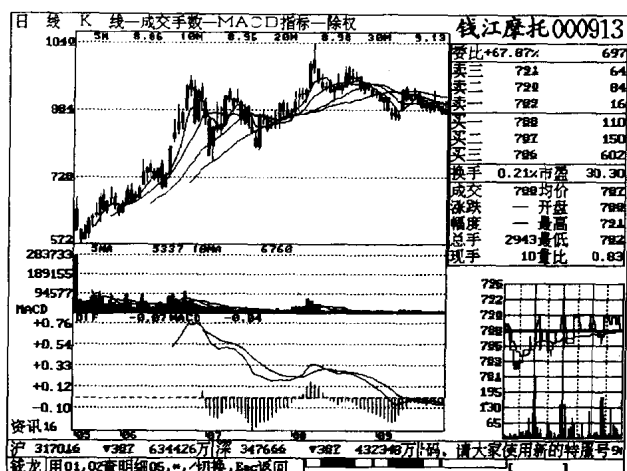


图 5

牛市中新股的炒作较为火爆,比如 2001 年上半年,在当时情况下,完全符合上述条件的新股很难出现。2001 年下半年至今,股市一直走弱,新股的炒作力度和时间也越来越短,越来越小,特别是中国石化、安阳钢铁套住了许多投资者,使得投资者的炒新股热情有所减弱。尽管如此,浏阳花炮、宝钛股份等新股仍然被主力炒得有声有色。我们认为,新股炒作存在一个循环周期,即“低开低走—低开高走—平开高走—高开高走—高开低走—平开低走—低开低走”。相信不久的将来,这种模式还会出现。

在进行上述分析的过程中,我们还有一个重要收获:

(1) 在首日收阴线后,能够升回首日开盘价的个股为 61 只,占首日收阴线个股总数的 92.42%。5 只未达到开盘价个股中,只有大亚股份(000910)是 1999 年上市的,其余 4 只均

为 2000 年上市的,分别为佛塑股份、南钢股份、江苏舜天和亿阳通信。

其市场意义在于如果你以开盘价买入上市新股,只要持有,解套的机会在九成以上,投资者输的只是时间,而不是金钱。

(2) 在升回开盘价后再次收盘跌破开盘价的有 44 只,占首日收阴个股总数的 66.67%,占达到首日开盘价个股总数的 72%,其中 3 日内(含达到日)出现调整的有 34 只,占 77%。

这种情况表明,当股价回升到起点时,很可能出现短期调整。

(3) 在升回开盘价后再未跌破此价格的有 17 只个股,10 日内平均最大涨幅为 8.69%,30 日内平均涨幅为 15.01%,90 日内平均涨幅为 55.55%,其中最高为 282.65%,最低涨幅为 26.02%。由此可见,中期持股获利远远大于短期。尤其是 90 日涨幅,最高涨幅达 124.87%,低于 20%涨幅的仅北京城建一家(1.94%),但该股此后最高涨幅达到 87.05%。由此可见,首日开盘价具有分水岭的意义,可将其视作判断后期走势的重要指标。

上市首日收阴的新股,一旦重回首日开盘价之上,且短期内不再跌破首日开盘价时,说明该股已有实力机构进驻,此时可以中线介入。

五、题材与后市的表现

在新股炒作中,题材是一个必不可少的条件,炒股就是炒

预期,就是炒题材。试想,若没有题材,那么一个每股收益0.1~0.3元的新股,凭什么价位在14~20元甚至更高。

题材和概念越新,越能引起市场人士注意。至于这些题材是真是假并不重要,重要的是能引人注目就行。如果这个题材兑现,那么该股的炒作差不多也就到位了,这也正是证券市场利好兑现股价下跌的原因。反正题材越朦胧、越玄乎对炒作越有利。在中国这个不够完善和成熟的证券市场中,这个现象仍将维持相当一段时间。

这样的例子在新股中比比皆是,比如说浏阳花炮(600599),它2001年8月28日上市,该股总股本7000万股,流通盘2200万股,2001年中期每股收益0.11元。对于这只业绩平平的新股,当时开盘价竟然25.03元,明显高于同时期上市的其他新股。但由于其具有中国“花炮之乡”的美誉再加上它占据全球烟花市场的75%,加入WTO以后,它的市场前景更为看好。另外,该股总股本和流通盘都极小,股本扩张潜力巨大,在深沪两市中又是惟一一只烟花类股票,题材独一无二。占据了这么多有市场吸引力的题材,主力机构便有恃无恐地大肆炒作起来。尽管2001年8月份是股市高位回落时期,但该股却一口气从25元多最高炒至36.85元,在大市低迷时期是极为成功的新股逆市炒作典范(图6)。

另外一只成功利用题材炒作新股的例子便是烟台万华。该股2001年1月5日上市,当时该股流通盘4000万股,每股收益0.42元,总股本1.2亿股。作为一家从事化学制品的企业,28元的开盘价是偏高了。可是该股具备股本扩张的题材,再加上该公司具有我国自主研发开发的当

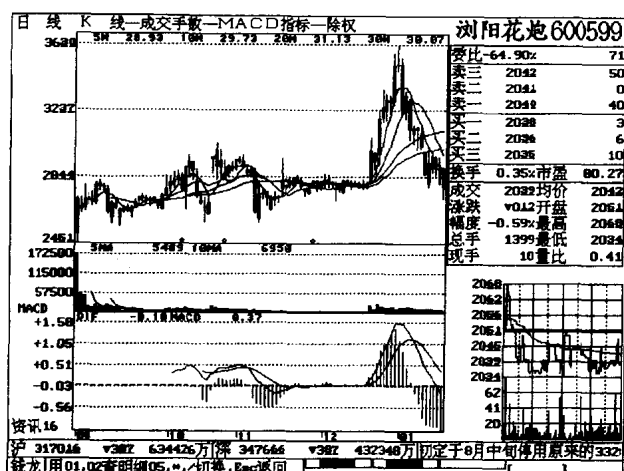


图 6

今世界人工制革顶尖产品——聚氨酯束状超细纤维合成革,并已形成年产 300 万平方米的生产能力,这种产品的耐曲折性、耐腐蚀性、耐水解性和利用率均高于天然牛皮,真可谓又是独一无二的绝佳题材。因此,股价从 1 月份的 28 元,经过短短 3 个月,至 4 月份已经炒高至 63.38 元,股价涨幅 1 倍以上。可见,题材在新股炒作中所起的作用是如此之大(图 7)。

总之,有题材的新股,后市一定会得到炒作,题材多的新股比题材少的新股后市表现要好,题材独一无二,不具有可比性的新股,其后市表现将会最强。像凯迪电力、诚志股份等等无不如此。当然,盘子小是非常重要的一个题材,其他方面的题材可以从招股说明书、上市报告书以及相关媒体上获得。

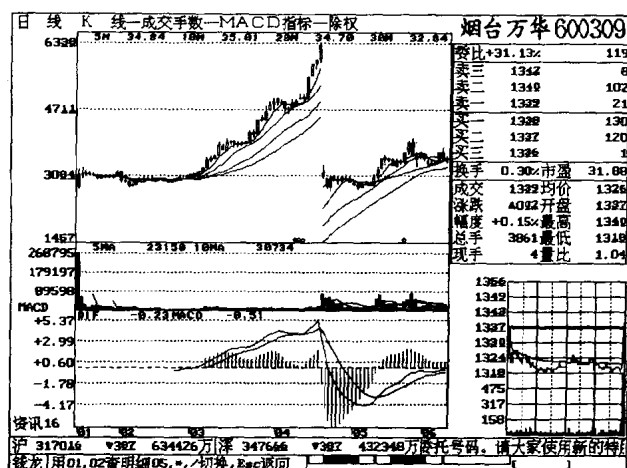


图 7

六、行业与后市的表现

除了题材之外,新股的行业也是决定是否得到炒作,后市表现如何的一个关键。

一般来说,朝阳行业比传统行业容易被市场认同。由于世界经济已经进入高新技术阶段,那些从事科技、通讯、传媒、网络、软件、环保等行业的新股就比从事传统工业的新股不但价位较高而且后市炒作力度也更强。

用友软件(600588)由于其 2500 万的超小盘,再加上它占据我国财务软件市场的半壁江山,它开盘首日就摸高达 100 元,原始股东 1000 股获利近 7 万元! 清华同方(600100)也因为属于高科技行业,又有清华大学的背景,其股价也从 34 元最

高炒至 72 元以上。其间多次送股、配股，复权价早已超过 100 元，上市之初介入的投资者，投资回报达 3~4 倍！（图 8）。

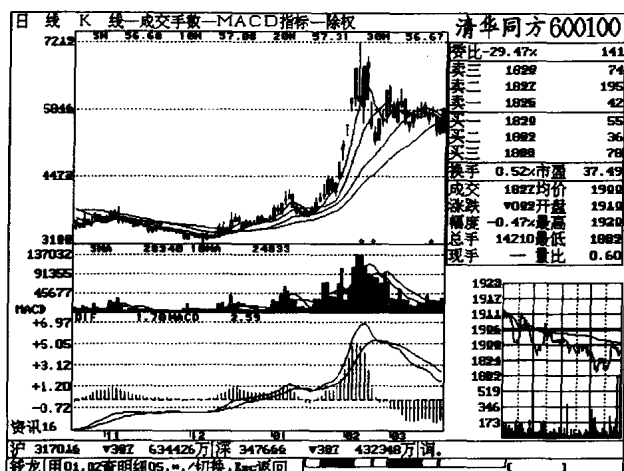


图 8

总之，行业好的新股是一定能够得到主力青睐并且能够被充分炒作的，但是其中也有个别例外，比如用友软件，虽然它行业好、盘子小，但因为它开盘定价太高（100 元左右），再加上当时大盘不配合，因此它走的是高开低走之路，高价买进的投资者只能指望通过股本扩张来解套获利了。我们推崇的是行业好并且开盘价位不是离奇高的新股，它的市场机会一般较大。

七、地缘与后市的表现

新股的炒作还与股票的地缘有十分重要的关系。一般来说，在其他条件相当的情况下，边疆西部地区、少数民族地区、

历史上经常出大牛股的地区,其新股后市的表现会更好一些。

边疆西部地区主要包括新疆、西藏、宁夏、青海、甘肃以及四川、贵州、广西、云南等省、自治区。由于边疆西部地区经济较为落后,上市的股票数量也相对较少,并且加上国家实行西部大开发战略,以及西部地区得天独厚的自然地理条件,使得该地区股票成为稀有资源,既容易受到当地政府在政策上的支持,又会得到主力庄家的青睐,所以往往容易成为黑马。像2000年1月份上市的东方钽业(000962),短短几个月,股价便从28元炒至62元。新疆的广汇股份(600256),其股价也从18元多炒至47元多。新疆屯河(600737)其股价也曾从15元被炒高至46元。另外,像西藏明珠、河池化工、云南马龙、新疆众和、国际实业、新中基、青海明胶等无一不是沾了少数民族地区的光而被炒高的新股(图9~图13)。

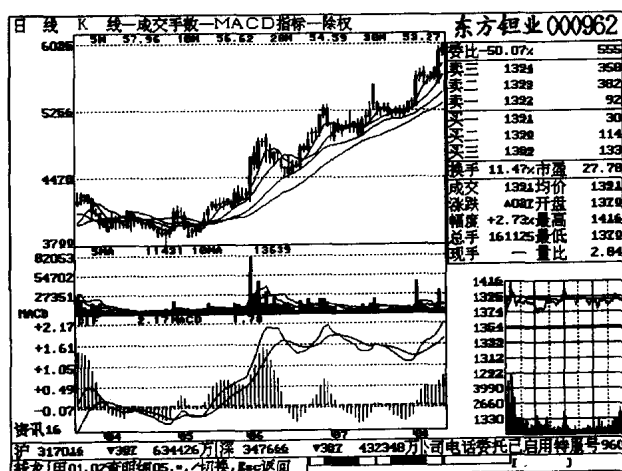


图9

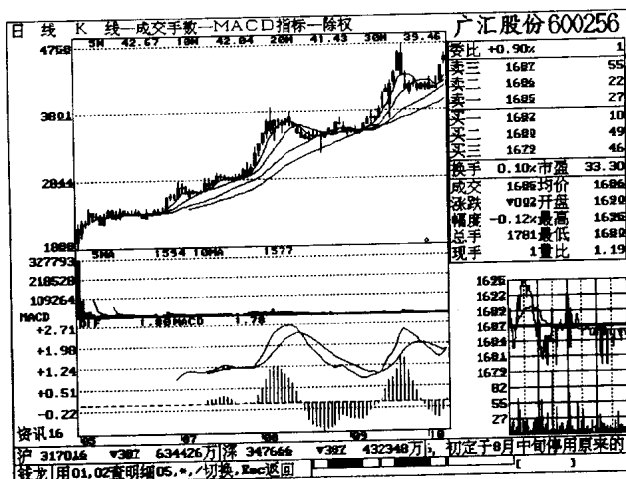


图 10

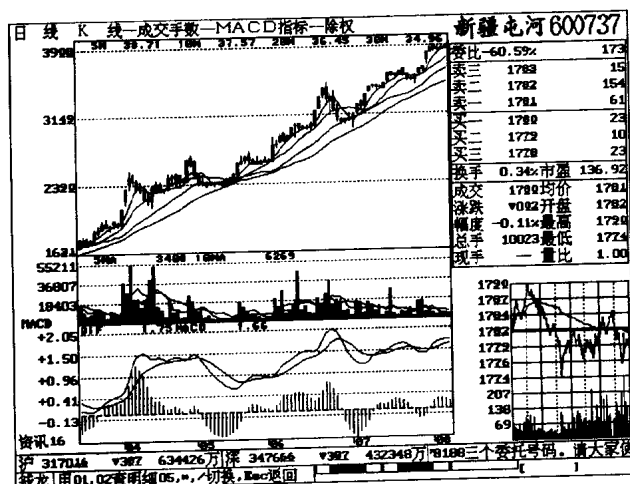


图 11

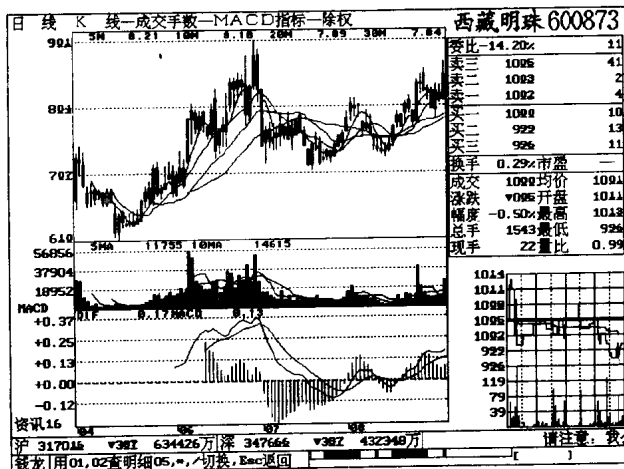


图 12

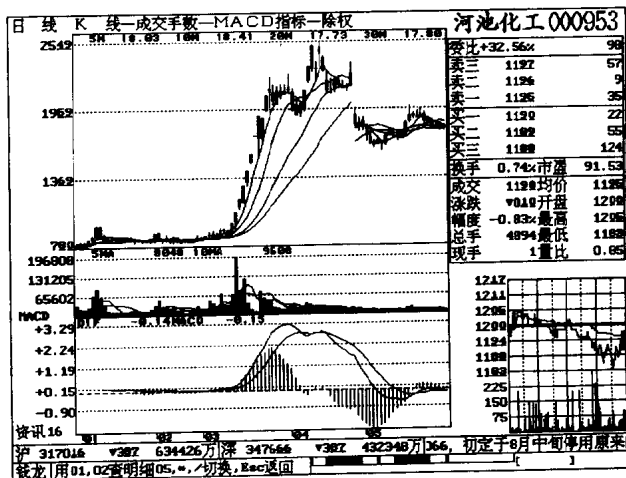


图 13

除了上述地域新股之处，像湖南、湖北、浙江、江苏等省的股票也经常出现大牛股，这些地区的新股，只要开盘定价不高、行业及流通盘适中，后市也大多有表现的机会。

八、上市时机与后市的表现

1. 低迷市道机会大

新股尽管大部分会有较好表现，比起老股来获利的机会和空间大得多，但不分时机、不分价位盲目地介入也存在较大风险。因此，选准介入的时机炒新股才会获得事半功倍的效果。

一般来说，低迷时期介入新股机会较大。大盘从高位下跌了一段较长时间以后，市场人气十分低迷，买卖清淡，成交量屡创新低，此时的新股开盘价往往不高，是投资者介入的时机，逢到那些股本较小、行业、题材独特的新股，更是获取丰厚回报的好机会。

比如西藏明珠(600873)，它1995年2月17日在沪市上市，当时两地大盘已经过了连续2个月的下跌，正处于窄幅震荡探底整理之中，沪市指数为525点，市场热点散乱。由于市场低迷，中小投资者观望气氛浓厚，大多数股票被套，不愿进场买股，沪市日成交量仅有1亿元左右。这就为庄家“人弃我取”收集大量廉价筹码提供了难得的机会。西藏明珠正是在此时上市，它开盘5.5元左右。由于5.5元的价位散户投资者仍然分不清是高是低，因为大盘遍地都是割肉廉价筹码，而主力便大肆吸筹，当庄家吸纳了大量筹码后，便开始发动行情了。西藏明珠从5.5元一路震荡上行，经过4个月的炒作，股价最高上冲25.93元，涨幅高达5倍左右。从而引发了新股板块甚至整个大盘的上涨。

1997年5月26日，上证指数一度探底1213点，大盘极为

低迷,此时葛洲坝在上海市场上市,尽管葛洲坝当时的流通盘达到 1.9 亿股,这在当时也可算作是大盘股了,尽管股价低开高走,但该股主力凭借三峡工程这一跨世纪题材,抓住大盘经过一轮下跌后的低迷时机,一口气连拉 7 根阳线,大涨 30% 以上,吸引了人气,带动两市新股和次新股走强,大大缓解了大盘下跌的压力。2000 年 8 月底,沪深两市大盘开始震荡下行,此后近 2 个月左右时间,市场都处于低迷状态,看淡后市者众多,大盘的扩容速度也开始加快,9 月 26 日同时上市了 4 家新股,市场扩容压力急剧加大,正是在这种市场背景下,主力选中了新中基(000972),在首日上市打压吸筹之后,很快便展开一轮上攻行情,股价从 14.50 元附近连续上涨三周,涨幅达 40% 以上,在该股的带动下,一批新股、次新股迅速走强,为大盘下跌企稳、震荡上行创造了重要条件(图 14~图 16)。

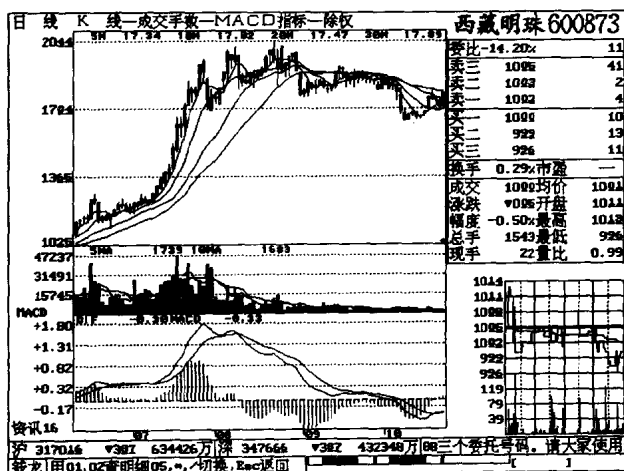


图 14

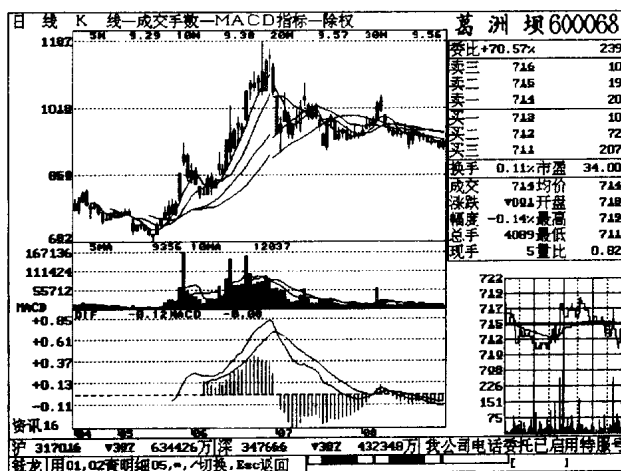


图 15

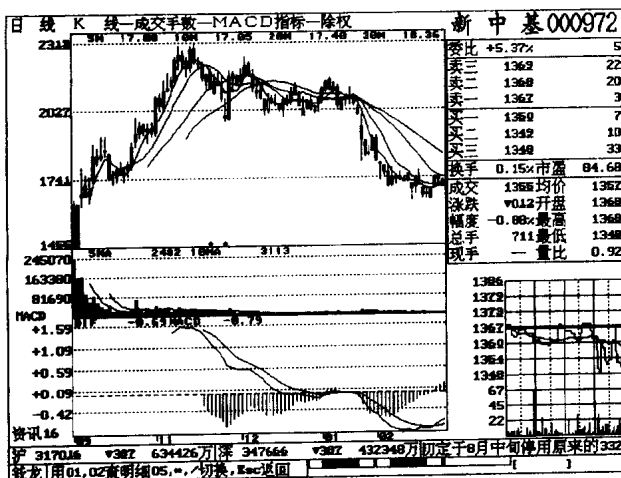


图 16

2002年1月,大盘已经连续下跌7个月,上证指数跌破1400点,市场上一片看空后市的声。2002年1月16日,宝光股份(600379)上市,当时该股开盘价定在10.01元,这对于一只流通盘只有5000万股的新股来说,明显偏低($K=20\pm$)。主力正是利用该股定价不高,市场人气不足之机,大肆吸筹低价筹码,短短2个多月,股价便从10元左右被炒高至16.78元,涨幅高达60%以上,同时还激活一批新股、次新股。鑫新股份(600373)也从10.57元炒至14.33元。大盘从1339点反弹至1693点,大大地激发了

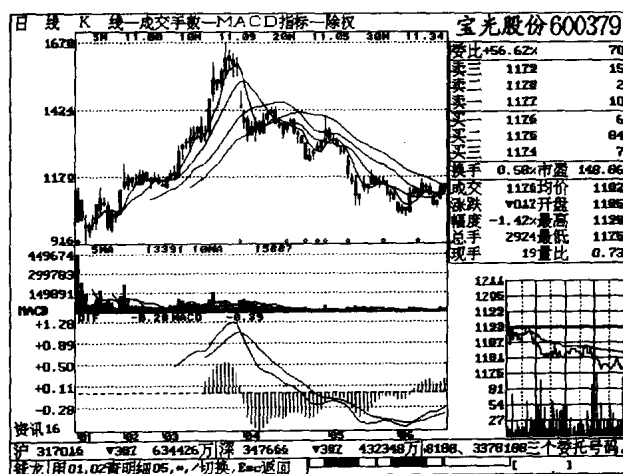


图 17

2. 行情刚启动机会多

由于新股、次新股上市时间较短,上方套牢盘较少,所以如果大盘刚刚出现启动信号之时,尚未启动的新股、次新股往往成为启动初期的大黑马,机构此时既不想介入那些有庄入

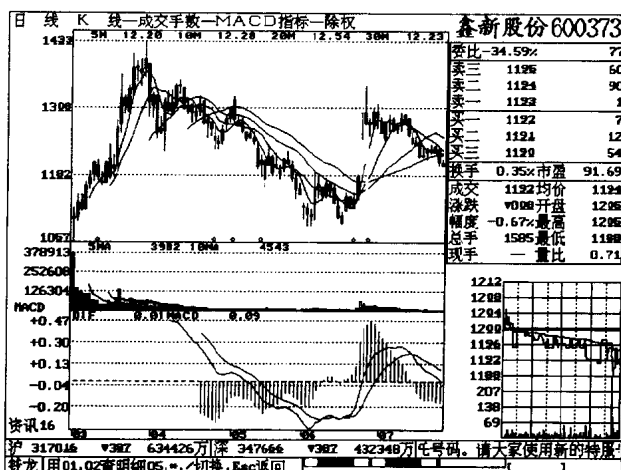


图 18

主、又套牢众多的老股，又想很快获利，惟一的选择就是炒作新股（如中海发展）。此时，投资者介入与主力介入时机是一样的，回报也是非常丰厚的（图 19）。

1996 年，当大盘在经历了一段时间低迷之后，刚刚出现反弹时，上市不久的次新股天大天财（000836）在经过充分换手之后，便率先展开了一轮猛烈的上攻行情，连续出现十来个涨停板，“天大天财，天天发财”成为一时的赞誉。又比如 2001 年初上市的西藏天路（600326），上市时就受到主力关注，但大盘春节后便开始下跌，西藏天路股价也受到一定影响，但其抗跌性较强，股价并未创新低，当大盘企稳反弹之时，该股便率先展开上攻，股价一路攀升，从 17 元一路炒至 25.85 元，走势远远强于大盘，成为 2001 年春节之后的新股大黑马（图 20、图 21）。

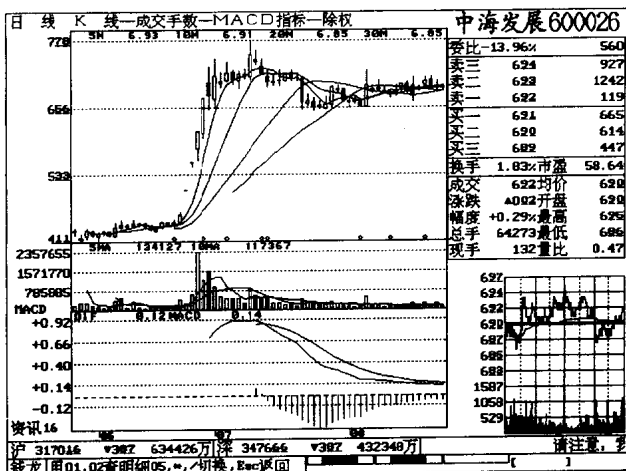


图 19

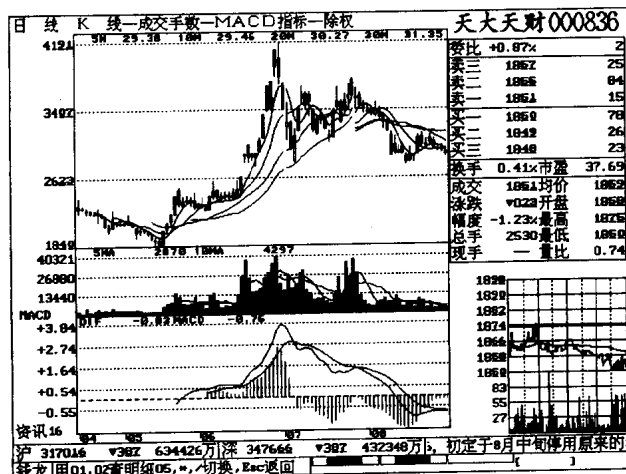


图 20

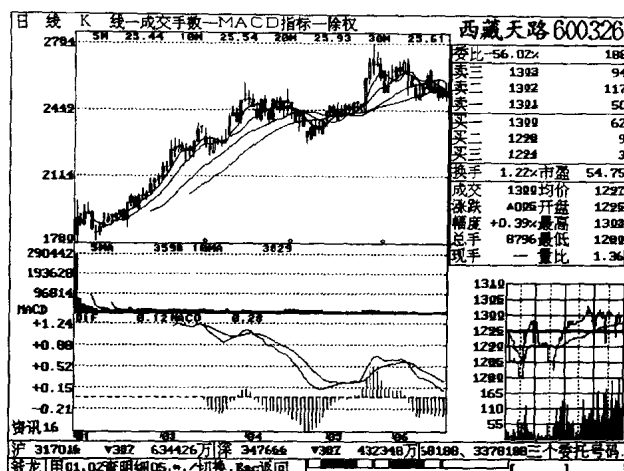


图 21

行情刚刚启动,炒作新股是一个投资短、见效快的策略。

3. 高位下跌之初,宜观望

炒作新股也不是只赢不输。在大盘连续上涨一段时间之后,处在一定的高位并且出现下跌迹象时,此时上市的新股最容易高开低走,由于抛盘加重,市场兑现心理趋同,此时炒新股风险骤增。

总之,在大盘连续上涨 200~300 点以上,或者大盘涨幅在 20%以上,市场本身孕育着短线回调的风险,此时对于新上市的新股要特别小心,千万不要盲目介入。否则,有可能成为高位套牢族,接下的往往是最后的“烫手山芋”。以 2000 年 7 月 20 日上市的亿阳通信(600289)为例,当时大盘在反复攀升之后,处在相对高位、市场风险加大,但人气依然很旺,此时亿阳通信上市,其盘小、含权、高科技等概念,备受投资者关

注，首日便以 65 元高价开出，比发行价 18.24 元上涨 3 倍多，并一度上摸 66.68 元。但由于本身开盘价太高再加上大盘刚刚处于下跌期，该股一路下跌，高开低走，到 2002 年 1 月直跌到 23.90 元，把当初介入的炒新族全部套死！（图 22）

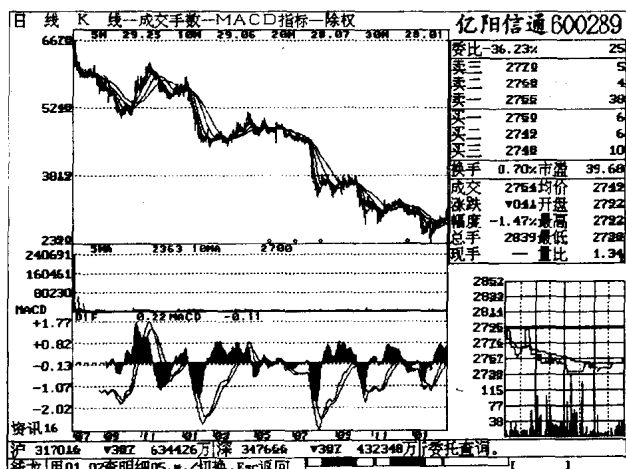


图 22

用友软件(600588)也是如此，2001 年 7 月，大盘在 2245 点附近高位滞涨，刚刚有下跌迹象，2001 年 7 月 31 日，用友软件上市。它刚上市时，沾着其盘小（只有 2500 万股）、绩优（2001 年每股收益 0.70 元）、含权、高科技以及民营企业等多种题材，开盘首日便摸高 100 元，收盘价也在 92 元，明显高开。由于其本身高开再加上大盘出现下跌，该股便开始步入漫漫下跌路，100 元已经成为“天价”，股价从 100 元一直下跌至 2002 年 1 月份的 43 元，让该股投资者悉数套牢（图 23）。

综上所述，炒新股把握时机很重要，要在低迷时介入，行

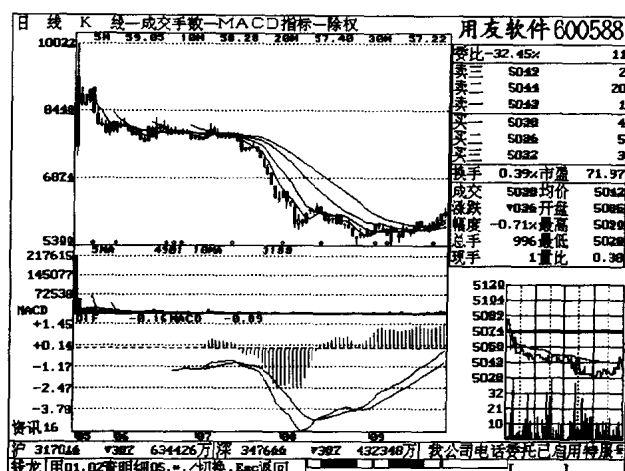


图 23

情刚刚启动之时参与炒作。千万不要在大盘高涨之时介入，在大盘刚刚处于下跌之初，更加不能参与，否则，很有可能吃上“世纪套”。

九、市值全额配售下的新股盈利模式

2002年6月13日，被市场人士赋予民营、高科技、电子通信、高成长、硅谷、税收优惠、小盘绩优和100%市值配售第一股等八大概念的精伦电子上市交易，首日亮相即在换手率和涨幅上双双创下了近期新股上市的新低：涨幅64.5%，换手率49%。2002年6月18日第二只100%市场配售新股黑牡丹上市，涨幅、换手率再度创出新低：涨幅28.5%，换手率43.95%。

事实上，配售政策出台后至配售新股上市前的一段时间内，市场已露出新股市盈率下降的苗头，新股收益率下降可能不是偶然现象。

1. 新股发行上市的特征

统计 2002 年发行上市的新股，我们发现有以下几个特征：一是新股发行逐渐加快；二是新股首日表现呈现出升幅逐渐降低、换手逐渐减小的“双低”趋势；三是新股分散持有的负面影响正逐渐体现出来。

新股上市节奏呈现逐渐加快之势。2002 年 1 月份至黑牡丹上市，首发新股达到 26 只，一月份有 4 只新股上市，2 月份有 3 只新股上市，3 月份有 4 只新股上市，4 月份也是 4 只新股上市。可以看出，除了 2 月份有春节因素以外，新股在前 4 个月基本上是以每月上市 4 只的速度进行。不过，到了 5 月份，新股上市增加到 5 只，加上增发的新股，5 月份扩容节奏明显加快。6 月只刚过了一半，但首发上市股票已经和 5 月持平。

上市节奏加快的同时，首日上市的新股表现却在逐渐失去光彩，呈现出一种升幅和换手双双下降的趋势。为了对新股上市首日表现的趋势有一个清晰的了解，我们对每月首发上市的新股表现分别加以统计，得出每月份新股表现的平均数。结果显示在上市首日升幅上，2002 年 1 至 6 月份分别为 200%、76%、151%、148%、141% 和 98%；在上市首日换手上，1 至 6 月份分别为 82.45%、78.29%、77.18%、71.86%、77.97% 和 62.53%。可以看出，首日升幅和首日换手逐渐下滑的趋势较为明显。

2. 市值全额配售下新股收益率呈下降趋势

精伦电子和黑牡丹首日上市，换手率和升幅分别低于前

5 个月的月份平均水平,而且双双创下了近期上市新股的新低。笔者认为这一现象值得投资者密切关注。

从以往的影响分析,新股首日升幅主要有两大因素:一是股本结构,二是上市市况。流通股本小的公司,上市首日升幅较大。2002 年 1 至 5 月份,流通股在 8000 万股以下的(不含 8000 万股)的新股,其首日升幅均超过 100%。尽管也有市况不好的因素,但从以往情况看,其影响远不会如此之大。2001 年 11 月底恢复新股发行以来,在 1500 点以下上市的新股有两只:宝光股份和营口港。1 月 16 日上市的宝光股份(大盘在 1480 点)首日升幅为 305%,1 月 31 日(大盘在 1491 点)上市的营口港首日升幅为 88%。所以,精伦电子上市首日升幅、换手双双大幅下挫应有更深层次原因:市值全额配售的推出将打破以往的新股运作模式。

3. 新股盈利模式面临挑战

在过去几年,新股的无风险收益率为什么会出现奇高的现象?其实这都是老的新股发行方式之助。主力可以利用资金优势、政策优势,大量吃进新股筹码,这为新股上市后的拉抬注入了强大的动力,其最终目的是维持一级市场的高额利润。所以,不管发行市盈率有多高,上市后照炒不误。另外,新股首日的高利润在某种程度上促进了高换手,筹码得以迅速集中,这又为新股在二级市场得到炒作奠定了基础。主力在二级市场对新股的炒作在中小散户中所形成的影响,又在一定程度上巩固了一级市场的高收益。这就是传统的新股盈利模式。

但是,2002 年 6 月开始新股实施市值全额配售,筹码主要集中在中小散户手中,大户由于配售所得新股数量极少,其

在新股上市日拉高的动力骤减；同时，100%市值配售将带来新股筹码的极度分散，按照老模式收集筹码再在二级市场做一波行情所需要的时间将较以前大大延长，同时，大户还需考虑新形势下对二级市场运作的风险收益比，这也增加了次新股板块炒作的难度。

所以 100%市值配售对新股而言，将带来两个变化：一是新股收益率的下降；二是“逢新必炒”的传统将受到挑战。

新股二级市场 100%配售实施被认为是利好，我们统计发现，1—5 月份平均每月发行 4.4 家，但是 6 月份以来新股发行的节奏明显加快，目前为止已经有 7 只新股发行。如此快的配售节奏让人不得不对配售政策的动机产生更多联想：管理层是否有明修栈道，暗度陈仓的意图？

4. 配售发行市盈率下降

经过统计发现，配售前发行新股平均每股收益为 0.34 元，配售后发行新股业绩提高，平均每股收益为 0.49 元。但由于配售后发行的新股样本偏少，是否有代表性还有待后续观察。配售前新股市盈率基本在 20 倍左右，而配售后 8 只新股中已经出现 3 只市盈率明显低于 20 倍，说明二级市场配售后发行市盈率的下降趋势还是比较明显的。

5. 首日换手率大大下降

经统计，配售后新股上市换手率大幅度下降，其中开盘换手率及开盘后 5 分钟的换手率下降幅度非常大，分别达到 58.07%和 49.38%，随着时间的推移，下降的幅度逐步减小，开盘后 30 分钟内换手率的下降幅度为 39.8%，全天平均换手率的下降幅度为 33.87%，而到了下午没有太大的区别。

产生这种情况的原因在于，配售前新股是集中网上申购，

中签股票基本上都在上市当日由少数人统一卖出，而且大部分都是在开盘后就按照市价卖出。而配售中签的投资者却从散户到机构分布相对均匀，何时卖出主要还是看投资者判断。因此，同样的价格会导致供给大幅度减少，使不少机构无法在短期内迅速获取大量合适价格的筹码，机构也被迫改变吸取筹码的策略，导致短期需求减少，两方面的原因共同导致换手率大幅度下降。

6. 可能造就次新股行情

上市首日换手率的变化，只会迫使机构改变吸筹的手法和时机，而并不会让想建仓并运作的机构放弃建仓和运作。因此，如果因为首日换手降低就推断新股炒作会减弱，可能不大妥当。首日换手的降低增加了机构建仓的难度，同时也使机构的建仓成本增加。在这种格局下，像原来广东榕泰、金地集团那种上市后高举高打、短期炒一把就走的情形会成为历史。相反，新股可能会在上市一段时间后才会有良好表现，而且表现可能会更精彩。因为一方面主力成本增加，理所当然对目标利润的要求就高，另一方面，机构有比较充分的时间酝酿，策划也会更周密。

另外，从最近市场上各大券商及机构的融资情况来看，未来一段时间资金可能会相对充裕。再加上政策引导基金发展的意图非常明显，而基金发展最核心的动力是盈利。从现有投资品种分析，基金及机构建仓最好的选择就是新股、次新股。理由很简单：近期因大盘盘整使得大家不愿轻易介入二级市场，导致其间上市的新股定位偏低，相对投资价值逐步显现。因此，建议投资者更多关注已经上市一段时间的次新股。

2002 年部分新股上市首日表现一览

股票简称	上市日期	发行价格	首日收盘价	首日涨幅(%)	上市数量(万股)	总股本(万股)	首日换手(%)
黑牡丹	02.06.18	14.49	18.62	28.5	3800	14612	43.95
精伦电子	02.06.13	16.18	26.62	64.5	3100	12302	49
长江股份	02.06.05	3.61	11.63	222.2	4000	11000	81.50
卧龙科技	02.06.06	8.28	17.47	111.0	3500	10910	72.27
山东药玻	02.06.03	12.18	20.16	65.5	3200	8241	65.91
西昌电力	02.05.30	4.36	12.26	181.2	5500	16500	77.71
中海发展	02.05.23	2.36	4.44	88.1	35000	332600	76.70
中软股份	02.05.17	11.1	30.52	175.0	3000	8417	82.79
天地科技	02.05.15	12.48	27.94	123.9	2500	7500	72.38
京能热电	02.05.10	5	11.87	137.4	10000	57336	80.29
小商品城	02.05.09	1.6	23	1337.5	2915	10403	23.98
扬农化工	02.04.25	6.75	17.35	157.0	3000	10000	72.26
中远航运	02.04.18	7.39	12.2	65.1	13000	36000	64.09
宝钛股份	02.04.12	5.4	22.98	325.6	6000	20008	82.08
招商银行	02.04.09	7.3	10.51	44.0	60000	570681	69.02
北大荒	02.03.29	5.38	7.63	41.8	30000	146996	70.02
栖霞建设	02.03.28	8.3	22.98	176.9	4000	14000	82.08
山东基建	02.03.18	2.6	4.52	73.8	50500	336380	73.80
鑫新股份	02.03.04	2.68	11.03	311.6	4500	12500	82.80
天富热电	02.02.28	7	14.5	107.1	6000	16908	76.03
海螺水泥	02.02.07	4.1	6.47	57.8	20000	118348	78.57
海油工程	02.02.05	9.6	15.56	62.1	8000	25000	80.28
营口港	02.01.31	5.9	11.07	87.6	10000	25000	83.39
宝光股份	02.01.16	2.76	11.18	305.1	5000	15800	88.44
江西铜业	02.01.11	2.27	4.61	103.1	23000	266404	76.43
三佳模具	02.01.08	6.8	27.46	303.8	2500	6280	81.54

第三章 成交量、换手率与新股走势

一、新股开盘成交量

我们知道,新股开盘成交量的大小是观察二级市场主力是否介入的最直接的信号。据统计,开盘竞价成交量达到上市新股流通总股本的5%以上,并且开盘价并不是太高时,可以认为有主力参与吸货,后市炒作前景看好。若新股开盘价并不低,但开盘成交量明显偏小,则可视为一级市场持股人惜售。如果新股为中、小盘股,很可能有主力在其中操盘,后市亦应看好。

二、新股首日换手率

上章由于篇幅所限,未详细分析,本章笔者用首日分时换手率以及技术分析方法,详细分析首日换手率与新股后市走势。

庄家坐庄先要建仓,而新股由于发行价与上市价间存在的巨大差价,往往在上市之初会有大幅换手。这就为庄家提供了迅速收集筹码快速建仓的机会。另一方面,作为投资者,也可以通过新股上市之初的换手率情况来判定该股有否庄家介入,庄家的介入强度与实力大小。

一般讲,新股上市开盘之初会有巨大的原始股东获利盘,越早越集中,这为庄家入场建仓提供了最好的机会,也是投资者观察庄家活动最主要的依据之一。

下页表为后来成为大牛股的部分新股上市之初的换手率,对此,笔者总结了以下几条规律供参考:

(1) 5 分钟换手超过 15%。新股上市开盘前 5 分钟是买盘最大也是沽盘最大的 5 分钟,是庄家收集筹码最为宝贵的 5 分钟。这一时段筹码收集的多少,将直接影响庄家今后收集筹码的难易程度。这一时段原则上换手率越高越好,在后来走势中产生大行情的换手率应在 15%以上。像华工科技高达 20%以上,应该说这样的换手率在新股中是并不多见的。

(2) 15 分钟换手在 30%以上。真正在上市后产生大行情的新股,其上市开盘前 15 分钟内应有 1/3 的筹码进行了换手,华工科技高达 48%,很显眼。

(3) 30 分钟换手在 44%以上。从统计上看,华工科技高达 56%,而凯迪电力仅有 39%,可能是一个较为特殊的案例。

(4) 60 分钟换手过半。从下页表中几家个股看,60 分钟内均达到 50%以上的换手率,其中华工科技更是高达 63%以上。

(5) 半天换手 60%以上。这是较高的换手率,一般的新股一天内能达到这个水平,也算是一个不错的水平了。

(6) 一天换手在 71%左右。新股上市第一天的换手,从理论上讲,应越高越好,但据观察,新股第一天的换手很难逾越 80%这一关。因此,78%、79%这一类的换手率基本上已达新股换手的极限。

部分新股上市之初换手率

名 称	代 码	流通股 (万股)	5 分钟 换 手 率 (%)	15 分钟 换 手 率 (%)	30 分钟 换 手 率 (%)	60 分钟 换 手 率 (%)	半 天 换 手 率 (%)	1 天 换 手 率 (%)	2 天 换 手 率 (%)	3 天 换 手 率 (%)
东方钽业	000962	5850	17.60	34	44	52	61.65	77	98	118
华工科技	000988	3000	21.20	48	56	63	68.69	79	98	110
清华紫光	000938	4000		36	46	56		74	92	104
凯迪电力	000939	4500			39	58		78	99	118
天大天财	000836	2700						71	112	143
国电南自	600268	4000		34	44	52		79	98	110

(7) 两天内换手 95%左右。从理论上讲,新股上市两天的换手率应低于 100%,否则,就有短线客介入过多的嫌疑。如华工科技、东方钽业虽然上市之初特别是最初的时段换手极大,但两天换手均未超过 100%,说明第一天的筹码可能已被牢牢锁定,这正是庄家收集筹码之初“只进不出”的最好注解。这里,天大天财是一个特例。但如果我们联系到该股三天内换手 143.50%,10 天内换手 202.93%,上市后第 11 天开始大幅拉升这一事实,则该股前 2 天的超量换手完全有其一定的合理性。另外,像大唐电信(600198),上市前 2 天的换手率也高达 100.09%,微微超过 100%。这两家新股均在短期内出现大幅拉升(图 24、图 25)。不过,类似天大天财、大唐电信这类个股纯属特例。

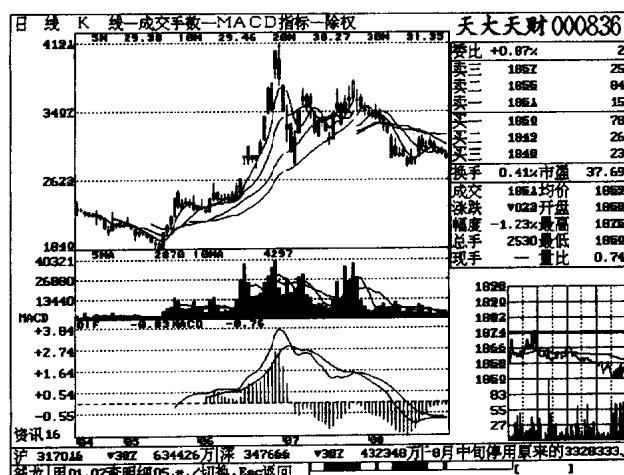


图 24

(8) 换手应随时间的流逝逐渐减小。开始时换手很大,

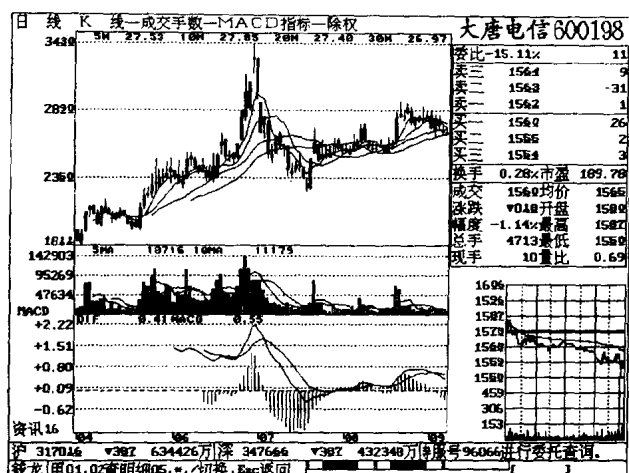


图 25

庄家大量介入,抢得先机,随后慢慢收集,说明庄家已充分做好前期准备工作,入庄态度坚决。像华工科技,第一天的换手是 79%,但其中的 63%已在开盘后的一小时内成交,后面三个小时仅仅成交一天中的 20%左右。但有些新股,一天下来换手率可能也在 75%左右,但仔细分析其成交分布,或较为平均或上市之初成交并不特别突出,则大多是短线资金介入炒作所致。原因可能是大盘在后半段突然走强,或同一天上市的某个新股被大肆炒作而使部分短线资金产生联想所致。

根据统计,短期内巨量换手的新股会有飙升行情。天天财上市前 10 个交易日换手 202.93%,之后的 11 个交易日最高涨幅高达 112.45%。新农开发上市前 13 个交易日换手率高达 245.55%,之后的 31 个交易日最高涨幅达 135.29%(图 26)。津滨发展上市前 18 个交易日换手率为 271.43%,之后的 29 个

交易日中最高涨幅达 112.61%(图 27)。

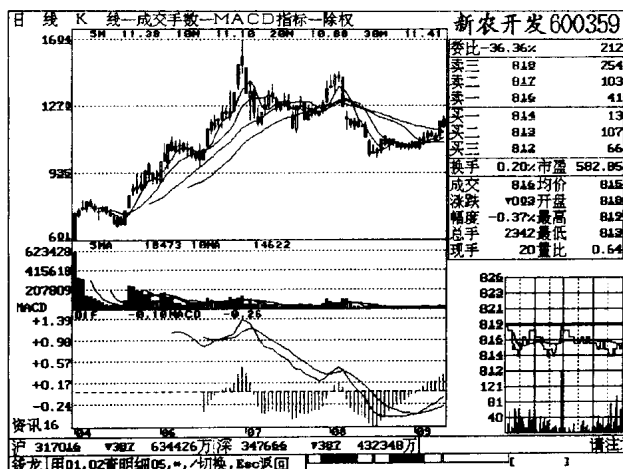


图 26

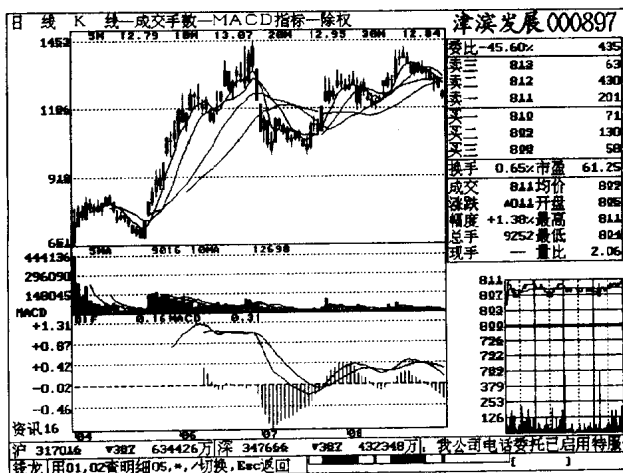


图 27

三、新股 K 线形态

庄家介入新股建仓,除了在该股的换手率上露出马脚以外,从其 K 线形态上也为投资者洞察庄家动向提供了依据。

(1) 5 分钟 K 线阳多阴少、震荡盘升

下图为国际实业上市之初的 K 线走势图,可以明显看到,该股呈阳线多阴线少、阳线大阴线小、量价配合默契的震荡盘升走势(图 29)。

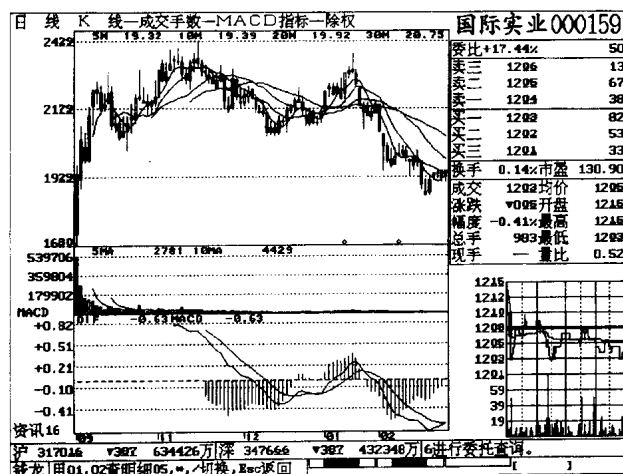


图 29

(2) 30 分钟 K 线呈三连阳

这种 K 线形态表明,庄家是有备而来的,且吸筹坚决。下图是华工科技、国际实业和广汇股份上市之初的 K 线形态,可以明显地感觉到庄家那种迫不及待的“想要货”的心情

(图 30~图 32)。

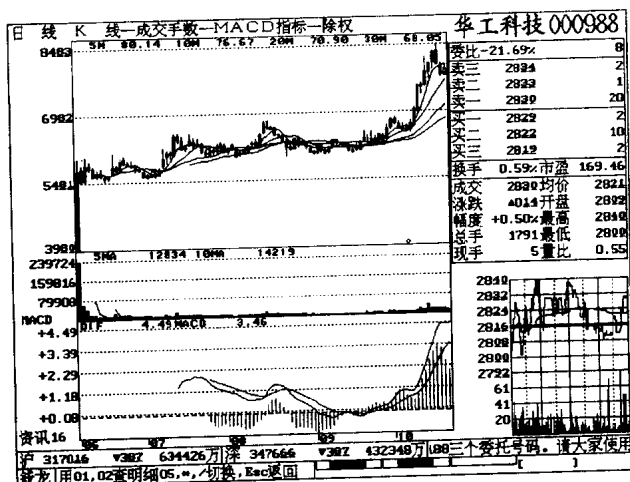


图 30

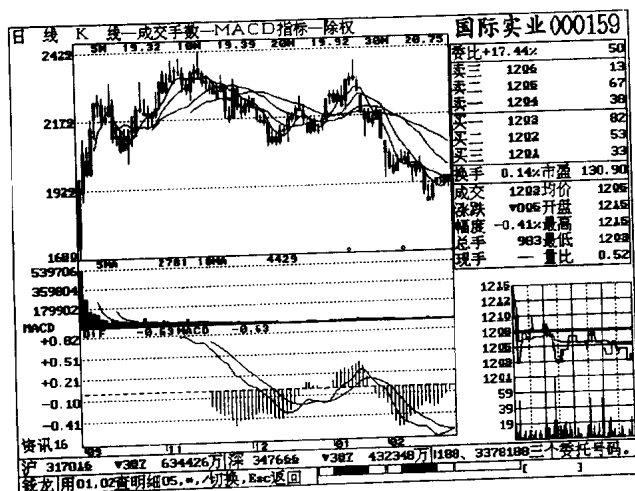


图 31

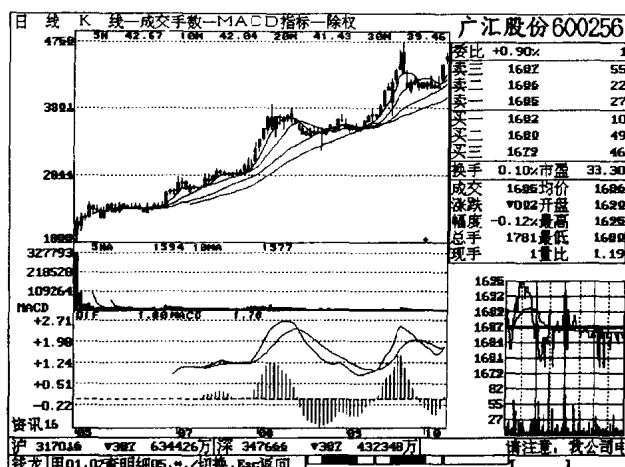


图 32

(3) 上市首日 K 线呈阳线甚至大阳线

这表明新股有较为强大的承接力，庄家态度较为坚决。请看广汇股份(图 33)、清华紫光(图 34)、华工科技(图 35)、东方钽业(图 36)上市首日的 K 线形态。

(4) 上市首日 K 线呈十字阴线甚至较长阴线，但第二天却以涨停报收

凯迪电力(000939)、金花股份(600080)上市首日均以十字阴线报收，但第二天却低开高走封死涨停，此后均走出大行情(图 37、图 38)。

天大天财(000836)、华资实业(600191)上市首日均收出阴线，第二天均出人意料地以涨停报收，此后果真成为新股中蹦出的两匹大黑马(图 39、图 40)。

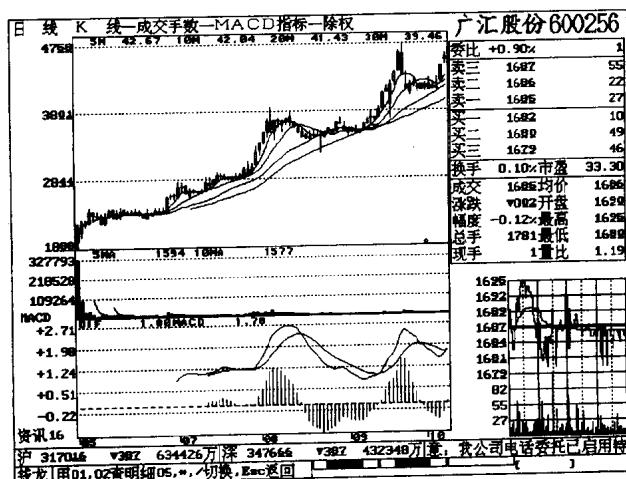


图 33

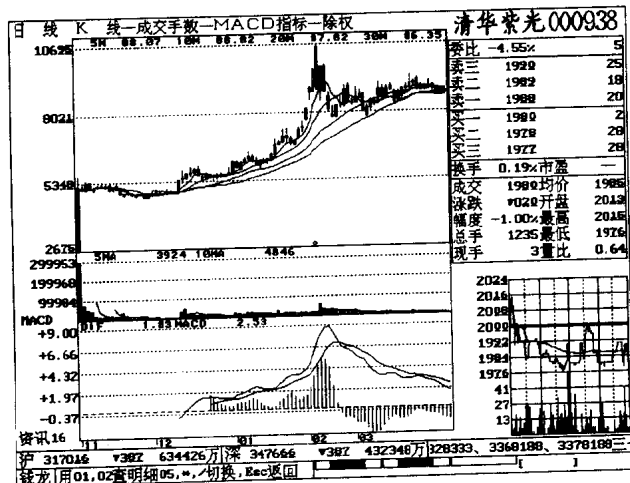


图 34

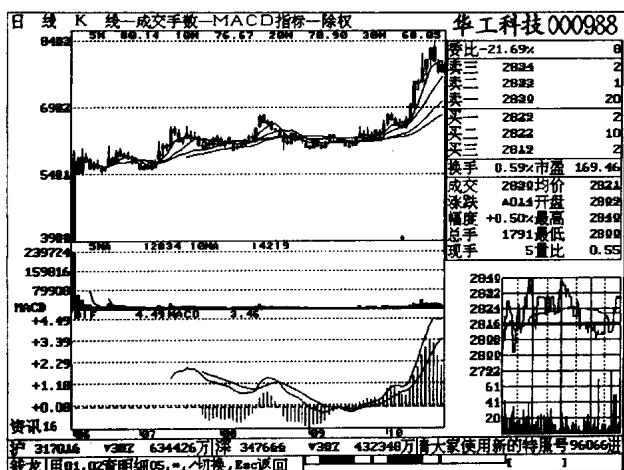


图 35

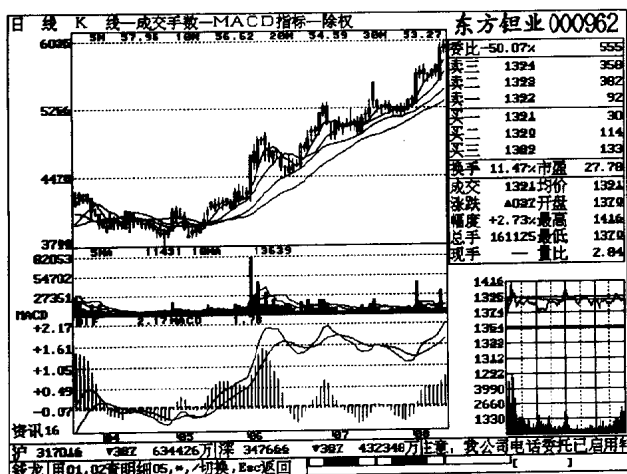


图 36

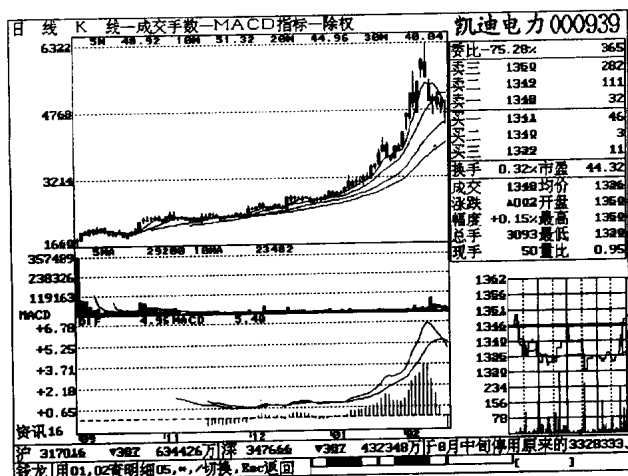


图 37

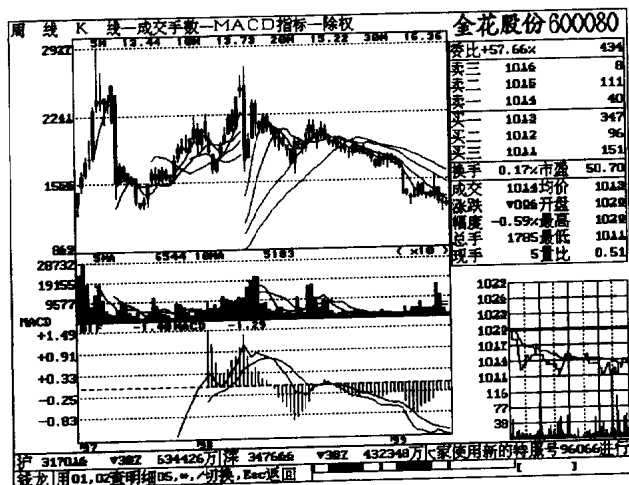


图 38

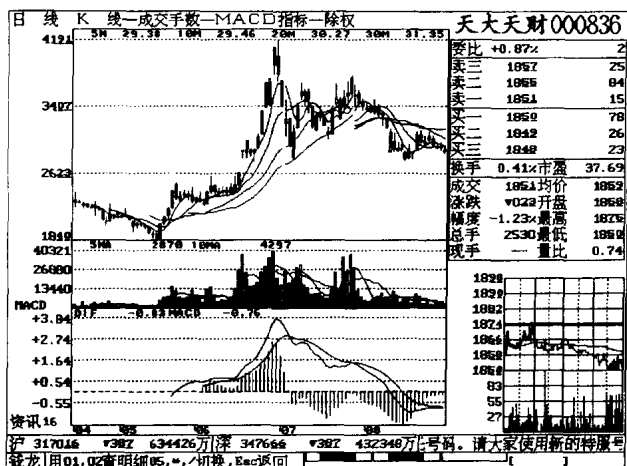


图 39

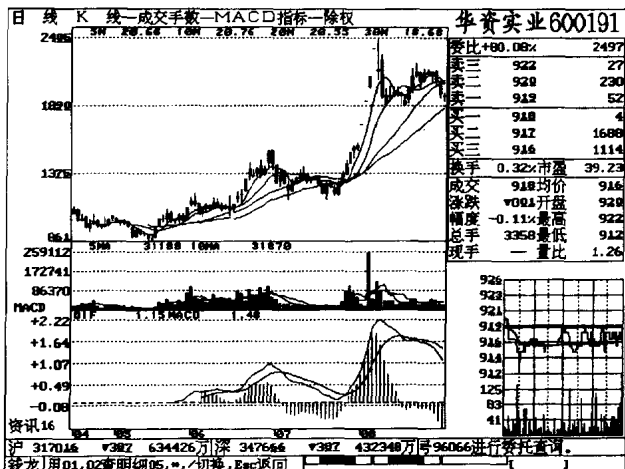


图 40

值得注意的是 2000 年 9 月底上市的新中基(000972),虽然该股首日换手仅为 53.55%,但三天中换手却达到 124%,与 1997 年上市时的金花股份极为相似。而上市前 2 日“阴线+涨停板”的 K 线组合颇有天大天财与华资实业的味道(图 41)。

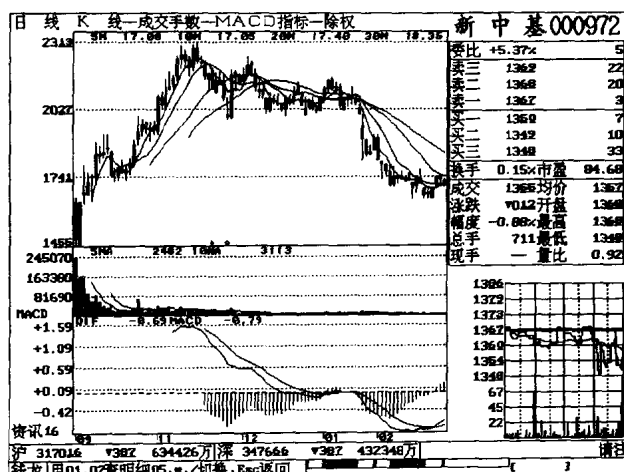


图 41

四、新股的量价指标

股市中常用的量价指标有四个,即 OBV 指标、ASI 指标、EMV 指标和 WVAD 指标。而在新股中,应特别关注其中的 ASI 和 OBV 两个指标。

ASI 指标即累计震荡指标,其目的在于排除一般指标对于开盘、最高、最低及收盘的干扰,设计出一条感应线,以代表

真实的市场。

OBV 的英文全称是 On Balance Volume, 中文直译名为平衡交易量。如把个股的成交量看成是大海潮汐的话, 则 OBV 又可形象地称为能量潮。

作为两个代表性的量价指标, 一般均不单独使用, 而是与 K 线走势、成交量配合使用。应用于新股上, 研判技巧为:

(1) 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟分时走势 ASI、OBV 持续上扬且不断创出新高, 表明有庄家在吸筹。请看国际实业上市之初的 ASI、OBV 分时走势图(图 42、43)。

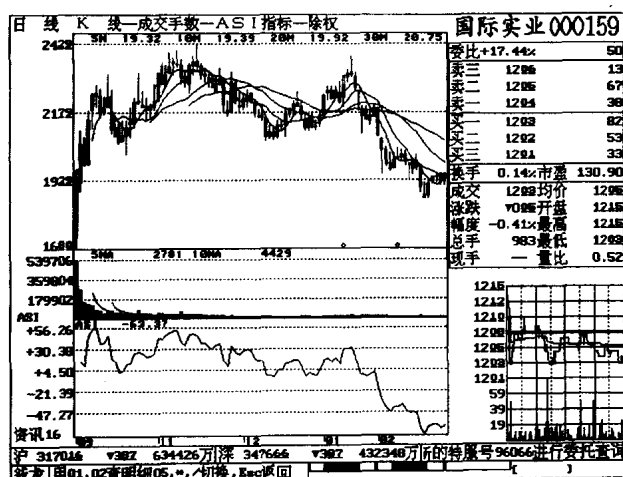


图 42

(2) 日 K 线、周 K 线 ASI、OBV 指标震荡上行不断创出新高, 表明进驻庄家只进不出, 且意在长远, 请看金花股份、东方钽业、广汇股份的 ASI、OBV 走势(图 44~图 49)。

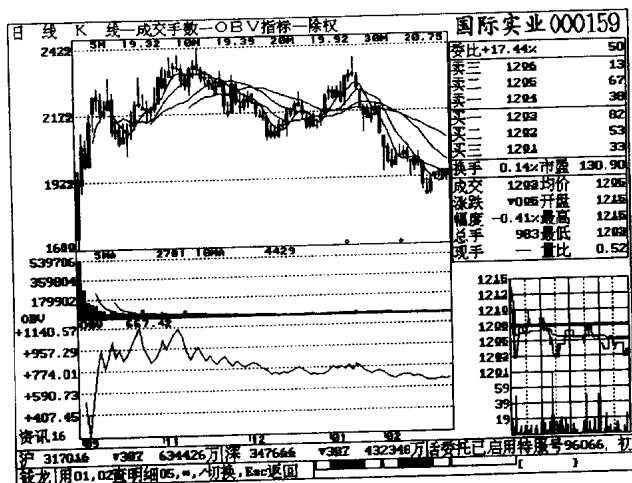


图 43

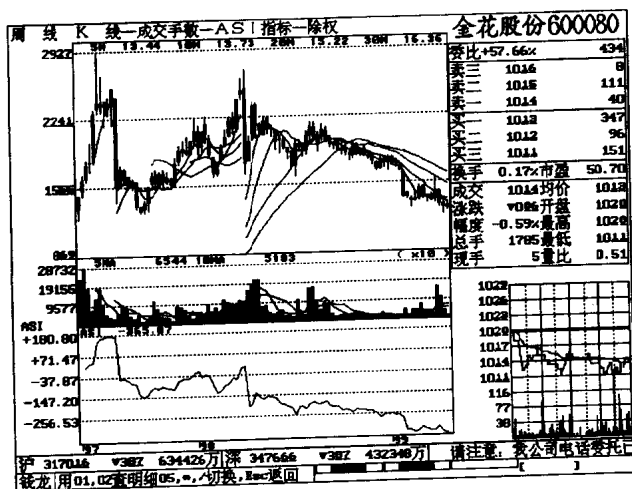


图 44

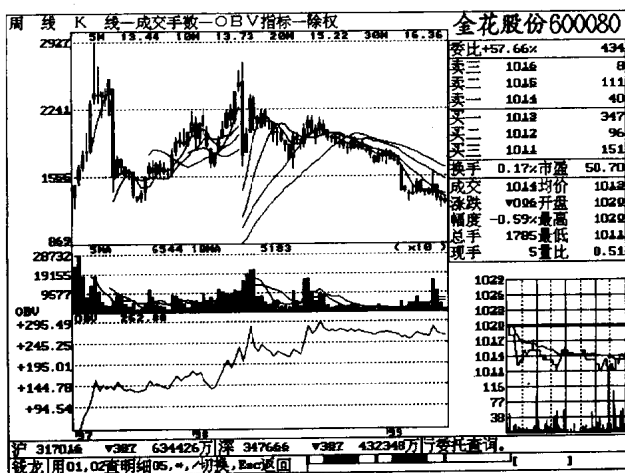


图 45

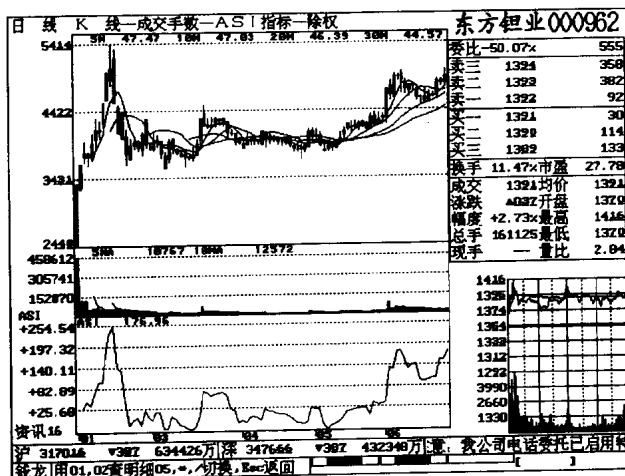


图 46

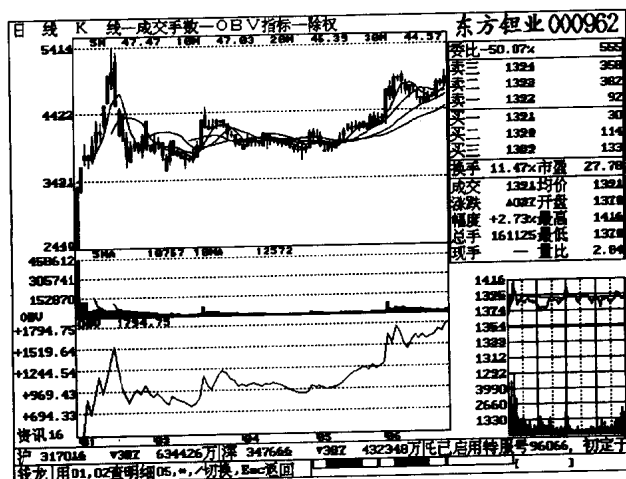


图 47

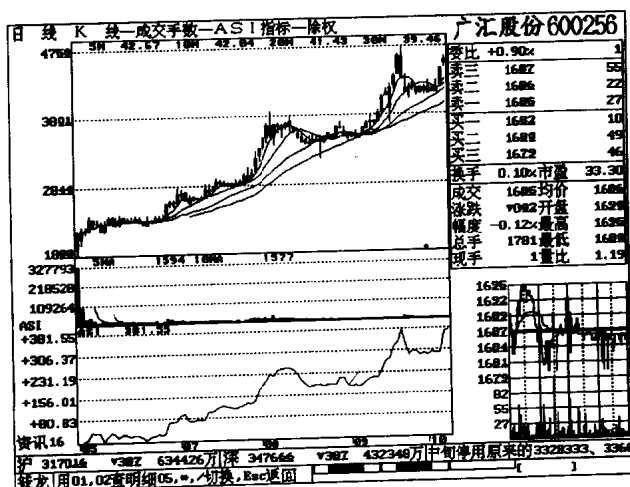


图 48

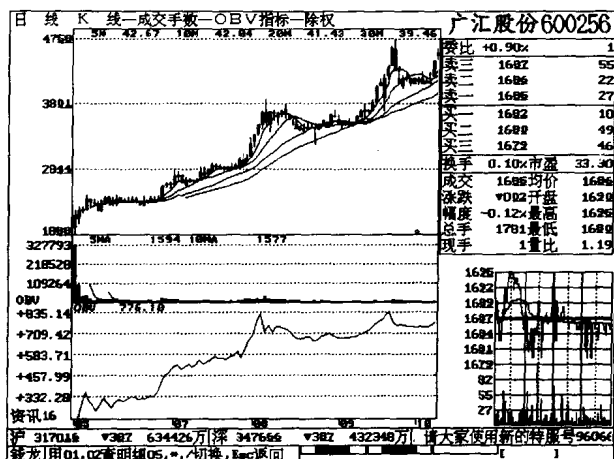


图 49

第四章 新股炒作的契机

一、发行时的买卖窍门

我们知道，在证券二级市场资金投入量一定的前提下，新股的发行将会抽走一部分二级市场的资金去认购新股。如果同时公开发行股票的企业很多，将会有较多的资金离开交易市场而进入股票的发行市场，使交易市场的供求状况发生变化。但另一方面，由于发行新股的活动一般都通过公众传播媒介进行宣传，从而又会吸引社会各界对于股票投资进行关注，进而使新股的申购数量大多超过新股的招募数量以至于现在一级市场申购资金经常在 5000 亿元左右，新股中签率往往只有万分之几。这样，必然会使一些没有获得申购机会的潜在投资者转而将目光投向交易市场。如果这些潜在投资者经过仔细分析交易市场的上市股票后，发现某些股票本益比、本利比倍数相对低，就可能转而在交易市场购买已上市股票，这样，又给交易市场注入了新的资金量。

虽然在直觉上可将新股发行与交易市场的关系作出上述简单分析和研判，但事实上，真正的相互影响到底是正影响还是负影响发行市场，要依股市的当时情况而定；是交易市场影响发行市场，也要依股市的当时情况而定，

不能一概而论。

一般来讲，社会上的游资状况、交易市场的盛衰，以及新股发行的条件，是决定发行市场与交易市场相互影响的主要因素。其具体表现是：

(1) 社会上资金存量、游资充裕、市况好时，申购新股者必然踊跃。

(2) 市况疲软，但社会上资金较多时，申购新股者往往也较多。

(3) 市场低迷，银根紧缩之时，新股申购者相对较少，中签率反而升高。

(4) 股票交易市场的状况好，而且属于强势多头市场时，资金拥有者往往愿将闲钱投在交易市场搏击，而不愿去参加新股申购碰运气。

(5) 新股的条件优良，则不论市况如何，总会有很多人积极申购。

在目前的市场条件下，投资者可根据新股发行与交易市场的关系，灵活地进行相应抉择。

二、上市时的买卖窍门

新股上市一般指的是股份公司发行的股票在证券交易所挂牌交易。新股上市的消息，一般要在上市前的五天，经传播媒介公之于众。新股上市的时期不同，往往对股市价格走势产生不同的影响，投资者应根据不同的走势，来恰当地进行投资决策。

当新股在股市向好时上市，往往会使股价节节攀升，并带

动大势进一步上扬。因为在大势向好时新股上市，容易激起股民的投资欲望，使资金进一步流入股市，刺激股票需求。新股上市时，投资者还应密切注视新上市股票的价位调整，并掌握其调整规律。

一般来讲，新上市股票在挂牌交易前，股权较为分散，其发行价格低于其市场价，以便使股份公司通过发行股票顺利实现其筹资目的。因此，在新股票上市后，由于其价格往往偏低和需求较大，一般都会出现一段价位调整时期。其价位调整的方式，大体上会出现以下几种情况：

(1) 股价调整一次完毕，然后维持在某一合理价位进行交易。此种调整价位方式，系一口气将行情做足，并维持其与其他股票的相对比价关系，逐渐地让市场来接纳和认同。

(2) 股价一次调整过头，继而回跌，再维持在某一合理价位进行交易。将行情先做过头，然后让它回跌下来，一旦回落到与实质价位相配时，自然会有投资者来承接，然后依据自然供求状况进行交易。

(3) 股价调整到合理价位后，收集滑落下来的筹码，再做第二波行情，将股价拉回到原来的合理价位。这种调整方式，有涨有跌，可使申购股票中签的投资者卖出后获利再进，以至造成股市上的热烈气氛。

(4) 股价调整至最高价位的一半或者 $2/3$ 的价位水平后，即停止，然后进行筹码整理，让新的投资者或市场大户吸进足够的股票，再做第二波行情。此种调整方式，可能使心虚的投资者或心理准备不充分的股民减少盈利，但有利于富有股市实践经验的投资老手获利。

由此可见，有效掌握新股上市时的股价运动规律并把握

价位调整方式,对于投资者来说是不可缺少的。

三、强势新股在第一次回调时大胆介入

被炒作成功的新股往往会具有极强的多头能量,其主要标志为上市后随着成交量的剧增,股价上升斜率极陡,有的甚至达到 70 度,当这类强势新股形成后,常会使众多的投资者望而生畏,认为自己错过了获暴利的机会。对成熟的短线高手而言,他们一定要从超强股中寻找短线盈利的机会。这正如暴跌的股票不会轻易改变其弱势的趋势一样,新股上市后其超级强势的特征一旦形成,则不会轻易改变其上涨的趋势。新股炒作的利润极为可观,若能在其第一次回调时介入的话,少则有 10%,而多则高达 50% 以上的收益,新股在上市后迅

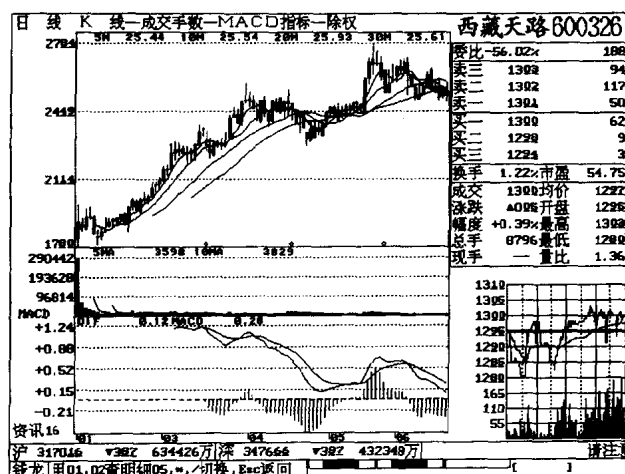


图 50

速出现较陡的上升通道的话，一旦发现其拉出小阴线，成交量随之萎缩，这往往是最佳的买点，只要敢于介入，其收益极为可观。西藏天路上市之初就有这种阴线调整的短暂介入机会（图 50）。

四、大盘下跌怎样买新股

对一个成熟的投资者而言，大盘上涨途中宜积极做多，而大盘处于下跌通道中是不宜在市场中忙进忙出买卖股票的，不少投资者过分相信自己的选股能力，认为自己选的股票能摆脱大盘的下跌而走出独立的行情，这种情况的确存在，但在空头市场中始终处于激动的频繁炒作状态时，则易犯新股炒作的大忌。

空头市场之所以不宜买入新股的原因是受到资金面因素的制约。当大盘进入到下跌通道时，市场的存量资金不足从而导致新股炒作失败。1998 年 11 月 17 日沪深两市大盘见顶回落后，成交量逐渐减少，由原来每天成交 80 亿~100 亿减少 20 亿~30 亿，在如此小的成交量之中，是不宜炒作股票的。2001 年 7 月大盘自 2245 点回落以来，始终是大跌小涨，总的趋势是向下，在这一阶段买进新股也只能赚小钱，大多数新股都是高开低走或者平开低走，炒作也是输多赢少（图 51、图 52）。

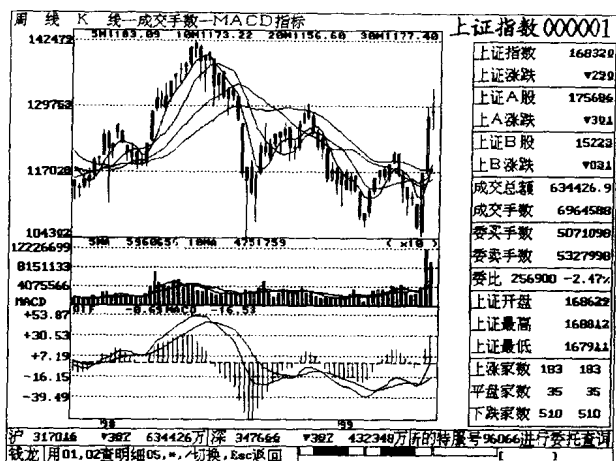


图 51

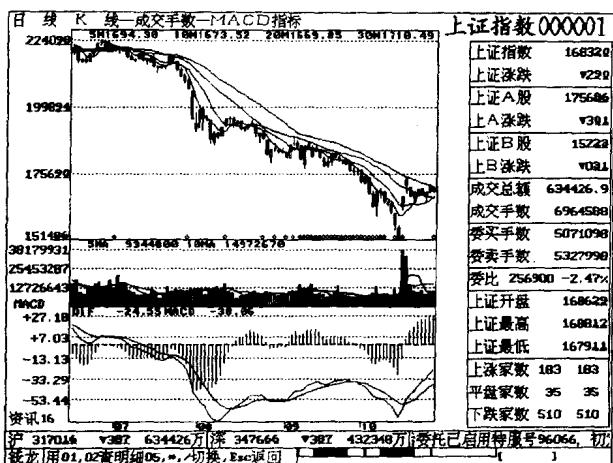


图 52

第五章 新股炒作的八项注意

前面本书着重从技术上为投资者买卖新股提供了分析参考依据,以下“八大买点”则更多是从公司基本面与大盘走势上提示投资者介入新股的切入点。

一、价值低估 及时买入

我们知道,证券市场股价的定位往并不总是合理的,特别是在大盘特别低迷或特别高涨时。好在随着时光的流逝,股票的价格总会最终向价值回归,这也正是证券市场所特有的为股票“定价”的功能。

津滨发展(000897)于1999年4月22日在深圳证券交易所上市,上市开盘6.65元,在以后几天最高上摸8.45元之后,随大盘回落,最低至6.78元。随“5·19”行情启动,该股在29个交易日中由6.82元最高上摸14.50元,最大涨幅高达112.61%,成为当时最为抢眼的个股之一(图53)。

该股在大盘企稳上行时一马当先,自然有其合理性:

(1) 实力不凡的大股东背景

天津津滨发展股份有限公司是由天津经济技术开发区建设集团有限公司和天津华泰集团股份有限公司联合发起,双方发起人以各自部分净资产折股投入并经批准公开向社会公众募集股份而设立的。

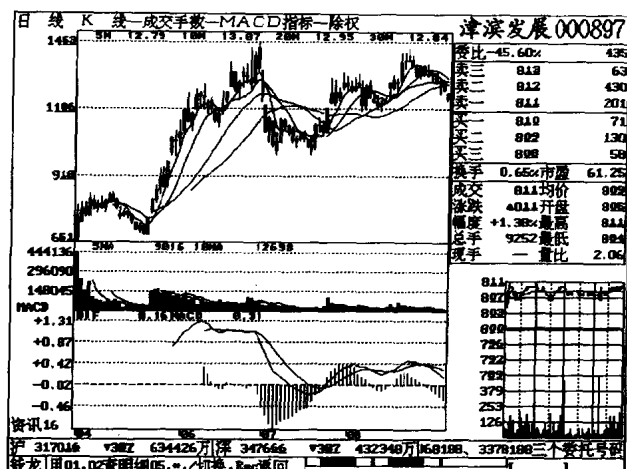


图 53

为设立该公司双方协议,建设集团将其主要从事市政公用基础设施业务的资产、相应的负债及全资子公司——建筑工程公司、总承包公司的全部经营性资产和国华能源发展(天津)有限公司 45%的股权,经评估后折股投入该公司;华泰集团以其核心部分资产、相应的负债及全资附属企业山西磁性材料厂和天津泰达多媒体有限公司 92%的股权及国华能源发展(天津)有限公司 30%的股权,经评估后折股投入该公司。经北京中华资产评估有限公司评估,并经天津市国有资产管理局津国资(1998)168 号文件确认,截至 1998 年 5 月 31 日,建设集团投入该公司的经营性净资产为 1.64 亿元,华泰集团投入该公司的经营性净资产为 1.35 亿元。经天津市国有资产管理局津国资(1998)169 号文批准,上述经营性净资产按 66.63%的比例折成发起人股 2 亿股,其中建设集团持

有法人股 1.09 亿股,占 54.72%,华泰集团持有法人股 9056 万股,占 45.28%。

天津经济技术开发区建设集团有限公司是直属开发区管委会的国有独资企业,其所在的天津经济技术开发区始建于 1984 年,是经国务院批准的国家级沿海经济技术开发区。十几年来,开发区坚持以创造优良投资环境、吸收国内外资本为指导方针,大力进行基础设施的开发建设,筑巢引凤。1997 年底,开发区累计批准来自 65 个国家和地区的外商投资企业 2916 家,项目投资总额 92.81 亿美元,内资企业 11568 家,注册资本 254.31 亿元。美国摩托罗拉、日本雅马哈、韩国三星、中国台湾统一等一大批国际著名大企业、跨国公司已成为开发区的投资主体。1998 年全区国内生产总值超过 180 亿元,工业总产值超过 470 亿元,出口达 22 亿美元。

建设集团的前身是天津经济技术开发区建设开发公司,与开发区同时诞生。天津经济技术开发区建设开发公司从 3 平方公里的盐碱滩上起步,利用吹填造地的先进技术进行土地开发建设,开辟道路、铺设输水管线、通讯线路、建造变电站、排水泵站、煤气站等,完成了开发区“七通一平”的基础设施配套工程,为招商引资工作营造了优良的外部环境和条件。1995 年 11 月,经天津市体改委批准,按照《公司法》的规范要求,改制成为国有独资的天津经济技术开发区建设集团有限公司,1996 年被确定为天津市 108 家现代企业制度试点单位。建设集团现注册资本 3.7 亿元,下设 2 个分公司,9 个全资子公司,6 个参控股公司,主营基本建设行业,并逐步扩展到电力、新型建材及装饰工程、高新技术的开发与应用等领域,实现了多行业、多元化的规模经营。经过十多年的艰苦创

业,建设集团已发展成为开发区最具实力的企业集团之一,在基础设施的开发、建设、经营方面,为改善开发区的投资环境、招商引资做出了巨大贡献,并取得了良好的经济效益和社会效益。

天津华泰集团股份有限公司的前身是天津华泰实业发展股份有限公司,是经天津市股份制领导小组批准,于1993年12月28日,以定向募集方式设立的股份有限公司。1996年8月,经天津市体改委发(1996)36号文批准更名为天津华泰集团股份有限公司。1996年11月,经天津市体改委审核,天津体改委发(1996)42号文批复,天津华泰集团股份有限公司规范工作验收合格。华泰集团现注册资本2亿元,经营范围:仓储、设备租赁;工业基础设施配套开发;信息、投资咨询、农业综合开发;食品生产、加工销售等。下设4个全资附属企业,6个参控股公司。华泰集团经过6年的经营,按照现代企业制度的要求建立了规范的经营管理机制和较为完善的投资结构。凭借开发区特定的优势条件,利用内地资源,发挥人才和科技优势,在基础设施开发建设、高科技产业及相关产业方面,取得了突出成绩。

(2) 基础设施、新材料、多媒体三大主流业务

从津滨发展发起人投入的资产及招股说明书上所列该公司的全资子公司与控股公司情况看,津滨发展的主流业务为基础设施、新材料和多媒体三大方向。从事基础设施项目可为公司带来稳定性的收入,而新材料和多媒体项目的实施则有利于公司向现代高科技领域拓展。既有基础设施项目作主营,又有高科技项目的开拓,这样的产业格局,对一家上市公司而言是极为理想的。从下页表中津滨发展拥有的全资子公司

司情况看,其三大主流业务清晰可见。

公 司 名 称	法定 代表人	注册 资本 (万元)	投资 比例 (%)	经 营 范 围
建设集团总承包 工程有限公司	许立凡	5000	100	工程总承包,相关工 程建设的咨询
天津开发区建设集 团建筑工程公司	赵 强	1500	100	土木工程建筑,市政 设施施工等
山西省磁性材料 厂	侯德柱	1000	100	稀土永磁元件,铁氧 体,硬永磁元件制造
天津泰达多媒体 有限公司	陈 冰	500	92	多媒体邮电非话增 值业务,通讯设备, 电子计算机批发兼 零售,技术开发,咨 询服务
国华能源发展(天 津)有限公司	张继光	9200	75	生产,销售热力,电 力,发电系统设备供 应及工程维修

(3) 募集资金投向强化了公司的基础设施、新材料、多媒体三大主流业务,有良好的投资回报

通过发行股票,津滨实际募集资金 3.14 亿元,投向包括泰达信息港、300 吨稀土永磁材料后加工、400 吨高性能钕铁硼永磁材料等在内的 7 个项目,具有较好的发展潜力。具体项目包括:

(1) 天津经济技术开发区基础设施吹填造地工程

随着招商引资力度的加大,扩大基础设施的建设已成为天津经济技术开发区进一步发展的前提。根据开发区管委会对开发区未来发展的总体规划,有必要进行新一轮的土地开发和相关基础设施建设,以满足日益增强的投资需求。

项目吹填造地面积 1.49 平方公里,总投资额 2980 万元,全部用募集资金投入,建设期 1 年,竣工后,年投资收益率 11.25%,投资回收期 9 年。

(2) 泰达信息港项目

泰达信息港为一宽带综合业务数字网,其建设包括网络中心、地面信息传输网和微波宽带数字传输网三个部分。该系统充分利用现行电信和广电主干道,采用美国、以色列 20 世纪 90 年代军用技术设计而成,为天地一体化宽带综合业务数字网。技术上先进适用、安全可靠、功能齐全,能为用户提供优质无纸化办公(如纳税、报关、工商登记、年检、工商信息发布、网上银行服务等)、局域网间高速通信、INTER - NET 高速接入、电子图书馆、电视会议系统、多媒体教学与通讯以及非话增值服务。

项目总投资 4954.58 万元,拟用募集资金投入 3000 万元,其中固定资产投资 2954.58 万元,流动资金 2000 万元,建设期 1 年。项目投资收益将随着开发区用户的增长而增加,投产后第一年投资收益率 7.45%,以后每年按 10%的速度递增,投资回收期 7.05 年。

(3) 300 吨稀土永磁材料后加工生产项目

第三代永磁材料由于其高磁性能及廉价的原材料,使其产业化的进展很快。其产业特点是高速发展和性能的不断提

高,高牌号的新磁体不断推出。

项目设计规模为年产量 300 吨,投资总额 5950 万元。全部用募集资金投入。项目固定资产投资 2500 万元,流动资金 3450 万元,建设期 1 年,年投资收益率 20.7%,投资回收期 5.05 年。

项目依靠公司经营管理和资金的优势,在山西磁材厂多年钕铁硼磁体产业化实践的基础上,引进当今国外最先进技术工艺、设备,实施高性能稀土永磁材料精加工的规模生产,建立 300 吨/年能力的生产线,在国内同行中处于领先地位。

(4) 高科技工业小区配套基础设施工程

项目是依照开发区管委会对开发区未来发展的总体规划的要求,为达到吸引投资商、完善区内基础设施的目的,公司在开发区内的高科技小区进行工业配套基础设施建设,包括工业用标准厂房及水、电、汽、热等导入管线配套工程的建设,工程总面积为 24000 平方米。

该项目预计总投资 2990.4 万元,全部用募集资金投入,建设期 1.5 年,年投资收益率 15.19%,投资回收期 6.58 年。

(5) 400 吨高性能钕铁硼永磁材料生产项目

钕铁硼磁材是 20 世纪 80 年代中期国内外逐步发展起来的新材料工业,应用范围极广,而且其原材料稀土在我国的储量占世界总储量的 84%,项目依靠开发区的优势环境,以山西磁材厂为可靠的原材料基地,运用当今最先进的技术工艺,实施钕铁硼磁材产业的规模开发。该项目为目前国内同行业生产规模最大的拟建项目,可有效降低单位产品的成本,提高产品的同一性,取得规模效益。

该项目设计规模为年产量 400 吨,投资总额 5980 万元,

其中,用募集资金投入 4592.7 万元,该项目固定资产投资 2980 万元,流动资金 3000 万元,建设期 1 年,年利润 1383 万元,年投资收益率 23.1%,投资回收期 4.3 年。

(6) 投资控股天津开发区海泰储运有限公司(以下简称“海泰公司”)

海泰公司于 1993 年由天津经济技术开发区总公司和天津海晶总公司共同出资成立,注册资本金 4000 万元。公司设立后,由于公司原设想的优惠政策没有落实,自身的技术管理薄弱,没有形成应有的生产经营规模,流动资金奇缺,经营出现亏损,已无法继续正常经营。

公司与海泰公司达成如下合作意向:根据天津会计师事务所审计结果,1998 年 5 月 31 日,海泰储运公司净资产约为 3244 万元,该公司拟用募集资金投入 3400 万元,控股海泰储运公司,注册资本拟变更为 6644 万元(该公司占 51%),所投资金主要用于固定资产投资及补足必需的流动资金。

(7) 投资设立天津逸仙科学工业园净水有限责任公司

逸仙科学工业园净水厂工程是在天津市政府及开发区、逸仙科学工业园管理局的高度重视下,由天津逸仙科学工业园国际有限公司(以下简称“国际公司”)投资,在水库至逸仙园的引水工程的基础上兴建的。

该公司与国际公司达成如下意向:国际公司以其在净水厂工程的实投资金 2057 万元作为出资,公司用募集资金投入 8500 万元作为出资共同组建天津逸仙科学工业园净水有限责任公司,注册资本拟定为 10557 万元(其中该公司占 80.52%),所投资金主要用于偿还施工单位垫付款、进行后续工程投资及补充必要的流动资金。

对于这样有众多前景看好项目的股票，投资者应该及时买入。

二、行业独特 大胆买入

在证券市场中，最容易被炒的一类个股之一就是那些行业独特、产品处于垄断地位的新股。行业独特，就无横向比较束缚，股价可以无限想象；产品处于垄断，作为股东，可以充分享受垄断的利润。

以往刚上市时的浦东金桥、陆家嘴、葛洲坝等昔日被炒得光芒四射的个股，都是如此。2000年1月份上市的东方钽业(000962)的成功炒作则为投资者又提供了一个案例。

1. 独特的行业

东方钽业是经国家经贸委批准，由宁夏有色金属冶炼厂为主发起人，联合其他四家发起人以发起方式设立的股份有限公司。

东方钽业主要从事稀有金属钽、铌、铍的生产、开发、科研和销售，进出口业务，人工晶体、有色金属精细化工产品、碳化硅微粉、电子元器件、金刚石工具、电子浆料、有色金属新材料的生产、销售。

公司的主要业务为钽金属冶炼加工、科研开发、生产及销售，主导产品为电容器级钽粉、钽丝。

主发起人宁夏有色金属冶炼厂是国家有色金属工业局直管的国有大型企业，1965年由北京有色金属研究院的部分研究室搬迁到宁夏创建成立。目前已发展成为国内最大的稀有金属新材料钽铌铍生产研究的厂家和铍材研究加工基地，是

全国 512 家国有重点企业和宁夏回族自治区重点扶持的 10 家重点企业之一,是国家科技部认定的重点高新技术企业,是国内同行业中惟一被国际钽、铌研究中心组织(TIC)接纳为成员的企业。在国际同行业中,钽冶炼加工能力位居世界第三位。

公司的电容器级钽粉生产采用双向可控搅拌钠还原为主工艺,辅以降氧技术、提纯技术、造粒技术,先后开发出高比容钽粉;电容器级钽丝的生产采用粉末静压成型、真空烧结、开坯轧制、连续拉拔、特种清洗、连续退火、连续精绕的工艺。

以稀有金属钽的高科技开发为其主营业务,这种行业的上市公司在证券市场上也绝对是个“稀有”行业,独特的行业可为庄家创造出独特的股价奠定基础,2000 年 9 月底,东方钽业的股价按 10 送增 8 后复权计算,应已在 80 元附近(图 54)。

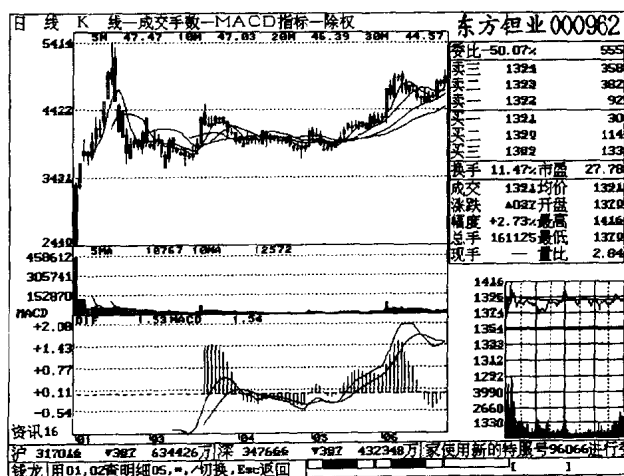


图 54

2. 垄断的产品

东方钽业的产品分为钽金属制品、铌金属制品、铍合金制品三大类型。目前产品共有 23 个系列 126 个品种,其中钽粉、钽丝系列新产品发展最快,是公司的主导产品。1998 年便形成了年产电容器级钽粉 80 吨、钽丝 50 吨的生产能力。另外氧化铌、铌条和铍合金的年生产能力分别达到 130 吨、12 吨和 60 吨。

公司的产品销往国内 28 个省市区,其中钽粉、钽丝 90% 以上销往美国、日本、韩国以及欧洲等十几个国外用户。

公司是国内最大的钽、铌、铍稀有金属生产企业,电容器级钽粉、钽丝产销量国内排名第一,市场占有率近 70%,其中超高比容钽粉、细径钽丝占有率达 98% 以上。铌产品产销量国内排名第一,市场占有率达 40%。铍合金及加工材料全国排名第二,市场占有率达 35%。1998 年钽粉出口 66.8 吨,钽丝出口 42.5 吨。公司的钽粉和钽丝的销售分别占当年世界总销量的 9.3% 和 30.4%,钽丝产销量世界排名第一,钽粉产销量世界排名第三。

从公司募集资金 5.96 亿元的投向看,今后几年,东方钽业的市场占有率将进一步提高,以下是其发行所募资金投向的项目如下:

(1) 电容器级钽粉及钽丝技术改造项目。本项目属国家《重点工业产品扩大出口专项规划》项目,钽粉、钽丝产品主要用于电子、航天航空和原子能工业等高科技领域,目前世界的生产能力大约只能满足世界需求量的 90%,尤其是细径钽丝和高比容钽粉供不应求。据有关专家预测,世界钽电容器需求量每年以 14% 的速度发展,将带动钽粉、钽丝需求量每年

递增 7%。

项目总投资 19600 万元,其中固定资产投资 16200 万元,铺底流动资金 3400 万元,项目的投资回收期为 2.61 年(含建设期 1 年)。项目建成后,可年增钽粉 200 吨,钽丝 60 吨,年增销售收入 51900 万元,利润 814 万元,出口创汇 6250 万美元,投资利润率达 80.68%。

(2) 钽、铌金属及钽、铌、铍合金的冶炼与加工技术改造。该项目是国家“高新技术产业化”项目之一,是钽、铌、铍高新技术产品产业化、商品化的技改项目。按照设计能力,达产后可年产钽锭 45 吨,钽带材 120 吨,钽制品 150 吨,分别占国际市场用量的 13%、9.16%、19%;年产高纯铌锭、铌合金锭 375 吨,占国际市场的 2%;年产铍合金材 550 吨,占国际用量的 1.5%。除上述钽、铌、铍制品出口之外,还能彻底扭转我国长期依赖进口的被动局面。

该项目的总投资为 19800 万元,其中固定资产投资 17800 万元,铺底流动资金 2000 万元。项目的投资回收期为 3.88 年(含建设期 1 年),可新增销售收入 30454 万元,创汇 1400 万美元,新增利润 8942 万元,投资利润率达 39.25%,盈亏平衡作业率 35.5%。

(3) 铌酸锂、钽酸锂人工晶体技术改造项目。产品主要用于激光、声表面波、信息存储、光纤通讯、红外探测等高新技术领域。据统计,1995 年,世界用铌酸锂、钽酸锂及单晶作元件的电子设备总量达 2.82 亿台,需用这两种单晶约 150 吨,并且需求量约以每年 9%的速度递增,产品供不应求。

该项目总投资为 4960 万元,其中固定资产投资 3641 万元,铺底流动资金 1319 万元,投资回收期为 5.53 年(含建设

期2年)。项目的总设计能力是年产3英寸钽酸锂单晶片12万片;3英寸钽酸锂及单晶产品10吨(单晶棒7吨,单晶片7.5万片)。项目完成后该公司将成为国内最大的铌、钽酸盐人工晶体生产厂家,为企业系列产品出口增加新品种。可年新增销售收入5135万元,新增利润1570万元,出口创汇618万美元,投资利润率31.65%。

(4) 有色金属精细化工产品技术改造项目。该项目选择的六种精细化工产品,技术含量和附加值高。硝酸铈主要用做汽车尾气净化装置的催化剂。无水氟化钾及过氧化氢产品,是企业生产超比容钽粉必不可少的关键材料。随着我国汽车拥有量急剧增长,本世纪初我国将有300~500万吨硝酸铈的需求量。另外1996年统计为例,我国对氟锆酸钾、氟钽酸钾、氟硼钽酸钾的需求量分别为45000吨,5200吨,12104吨,分别只占世界总需求量的12.6%、12.8%和3.9%,目前上述产品价格呈上扬趋势。

项目总投资为4580万元,其中固定资产投资3547万元,铺底流动资金1033万元,投资回收期3.54年(含建设期1年)。设计的项目生产规模是年产硝酸铈500吨、氟锆酸钾1000吨、氟钽酸钾1000吨、氟硼钽酸钾500吨、无水氟化钾150吨、过氧化氢600吨。项目达产后,可年增销售收入11076万元,新增利润2841万元,出口创汇270万美元,投资利润率达62.03%。

(5) 碳化硅微粉技术改造项目。碳化硅具有高导电导热性,抗热震冲击性强,耐腐蚀,耐磨损,高温强度高,热膨胀系数小,化学稳定性好,在冶金、陶瓷、能源、军工、机械、轻工等行业广泛应用。我国是出口碳化硅晶块磨料的主要国家,国

年内需求量为 2500 吨,几大生产厂家的总产量仅为 751 吨,供需缺口较大;欧洲碳化硅市场估计在 18 万~20 万吨,美国的微粉产值更达 25 亿美元。目前,碳化硅微粉市场仍有一定发展空间。

项目的总投资为 2043 万元,其中固定资产投资 1694 万元,铺底流动资金 349 万元,投资回收期为 4.46 年(含建设期 1 年)。项目的设计目标是形成年产 W63~W3.5 范围内各等级碳化硅微粉 1500 吨的生产能力。项目完成后可年增销售收入 2943 万元,利润总额 836 万元,投资利润率 38.42%。

(6) 氧化铟锡靶材技术改造项目。ITO 薄膜是具有最佳导电性的透明电极材料,具有优良的化学稳定性、热稳定性和电极图形加工性。不论是笔段显示还是点阵显示,它都被用做液晶显示(LCD)、等离子体显示(PD)、电极发光显示(EL)、太阳能电池以及其他电子仪表所需要的透明电极常用材料,还可用于汽车、机车、飞机的去霜挡风玻璃。2000 年国内需求量达 15 吨,而国内生产尚属空白;国际市场上,ITO 透明导电薄膜的需求量以每年 35%的速度增长,ITO 靶材需求将出现大幅增长。

目前国内供直流磁控溅射用 ITO 靶材,全部依赖进口,本项目建成后将解决我国该产品长期依赖进口的问题。

项目总投资为 4978 万元,其中固定资产投资 3618 万元,铺底流动资金 1360 万元,投资回收期为 5.9 年(含建设期 1 年)。设计规模为年产高纯度、高密度、高焊接性能的 ITO 靶材 10 吨。项目完成后,年增销售收入 6200 万元,利润总额 1311 万元,投资利润率达 25.4%。

(7) 收购宁夏有色金属冶炼厂持有的福建闽宁钽铌矿业

开发有限公司股权。福建南平西坑钽铌矿是目前国内大型钽铌矿床(16 平方公里),具有资源储量大(总储量 2332 万吨,氧化钽储量 4227 吨),品位高(平均 0.0303%),建设条件优越等特点。

为建立国内钽铌原料基地,该公司主发起人宁夏有色金属冶炼厂与福建省闽北地质大队、南平市矿业开发总公司共同组建福建省南平市闽宁钽铌矿业开发有限公司。宁夏有色金属冶炼厂出资 1000 万元,持有 20%股权,其余两家各出资 2000 万元,各持有 40%股权。公司于 1997 年 10 月 20 日成立,主营业务为采选钽铌精矿。

项目分三期完成,第一期工程于 2000 年 5 月竣工,每年可获得 116 吨钽铌精矿(第三期达产时为 300 吨),一期工程开发的矿脉预计可开采 18.02 年,投资回收期 3.94 年,投资利润率 22.41%。

该公司计划用募集资金 1000 万元,在南平西坑钽铌矿第一期工程竣工后,向宁夏有色金属冶炼厂收购其持有的福建省南平市闽宁钽铌矿业开发有限公司 20%股权,为股份公司钽铌冶炼加工提供长期稳定的原料保证。

(8) 兼并石嘴山电容器厂并对其进行技术改造。

① 兼并石嘴山电容器厂。石嘴山电容器厂是石嘴山市市属国有大型企业,1987 年开始建厂,1994 年 10 月通过竣工验收。目前具有 1 亿支/年树脂包封型钽电容器生产能力,是中国三家最大的树脂包封型钽电容器生产企业之一。

1999 年 4 月 30 日,石嘴山电容器厂总资产 11169.86 万元,总负债 14228.60 万元,净资产为-3058.74 万元,资产负债率为 127.38%,累计亏损 1407.37 万元。

本次兼并分两步进行：第一步，由宁夏有色金属冶炼厂以承债方式兼并石嘴山电容器厂，承担其全部债务，并对石嘴山电容器厂资产和债务进行重组，对所欠银行债务实行停息免息和展期还本，对所欠宁夏信托投资公司、宁夏伊斯兰国际信托投资公司、石嘴山市信托投资公司债务，按债权转股权的方式处理。第二步，宁夏有色金属冶炼厂以原石嘴山电容器厂经营性资产作为投资，与宁夏信托投资公司、宁夏伊斯兰国际信托投资公司、石嘴山市信托投资公司和宁夏东方铝业股份有限公司，合资成立有限责任公司。有限责任公司成立后，将利用股份公司投入的 4900 万元资金进行片式固体钽电容器生产线技术改造；宁夏有色金属冶炼厂投入石嘴山电容器厂的净资产 352 万元；宁夏信托投资公司债权转股权投入 1325 万元；宁夏伊斯兰国际信托投资公司债权转股权投入 1510 万元；石嘴山信托投资公司债权转股权投入 147 万元，分别占注册资本的 59.51%、4.27%、16.10%、18.33%、1.79%。

根据国发[1997]10 号文和宁政发办[1996]43 号文，从兼并之日起，免除电容器厂所欠银行贷款利息，贷款本金停息 7 年，并从停息第 3 年起，分 5 年还清全部贷款；对原石嘴山电容器厂 5 年内免征所得税；增值税 25% 部分、城市维护建设税、固定资产投资方向调节税、房产税、土地使用税，5 年内先征后返。

1999 年 5 月 26 日，宁夏有色金属冶炼厂已实施对石嘴山市电容器厂的兼并。

② 片式固体钽电容器生产线技术改造项目。片式固体钽电容器是钽粉、钽丝深加工的延伸产品，是电子工业新技术的主要元器件，市场广阔。

项目的总投资为 4900 万元,其中固定资产投资 4557 万元,铺底流动资金 343 万元,投资回收期为 3.68 年(含建设期 1 年)。项目的设计能力为新增片式钽电容器 1 亿支/年。达产后,新增销售收入 5983 万元,创汇 421 万美元,新增利润 2664 万元,投资利润率达 54.36%,盈亏平衡点作业率为 31.58%。

③ 高速的增长。独特的行业与垄断的产品,势必带来公司超强的主营业务水平,下表为东方钽业 1996—1998 年主导产品钽粉和钽丝的销量、销售收入及占总收入的比例情况:

名称	1996 年			1997 年			1998 年		
	销量 (吨)	销售 收入 (万元)	占总 收入 比例 (%)	销量 (吨)	销售 收入 (万元)	占总 收入 比例 (%)	销量 (吨)	销售 收入 (万元)	占总 收入 比例 (%)
钽粉	40.46	6916	52.33	57.88	11393	43.97	72.63	15918	44.06
钽丝	13.75	3789	53.33	37.27	11398	43.99	44.37	15300	42.35

有了突出的高增长的主营业务,业绩的增长就是必然的了。从上表数据可以看出,从 1996—1998 年,东方钽业的主营业务收入、利润总额、税后利润等主要财务指标每年均以 50%以上的速度增长。

对于这种行业独特的新股,投资者可以考虑逐步买入。

三、从未炒作成功 耐心买入

我们知道,新股炒作,特别是在大盘不怎么好的情况下,有个规律,即总是有“新股炒作成功→成功→成功……→高开

低走→新股炒作失败→失败→失败……→低开高走→新股炒作成功→……”这样的循环在起作用。因此,投资者对新股屡炒屡败背景下上市的新股应特别留意,尤其当这样的新股已引起多少投资者关注,但确有题材可挖掘时。1997年金花股份(600080)上市后的炒作成功,就使参与该股的投资者尝到了新股炒作中反转的滋味。

金花股份是1997年6月12日在上海证券交易所上市的新股,在该股上市前曾有几家不成功的新股炒作,典型的为厦新电子(600057)和浙江富润(600070)。厦新电子6月4日在上交所上市,开盘19.01元,也为当日最低价,最高25.00元,收于19.25元。但该股第二、第三两个交易日却连封两个跌停板,此后继续震荡走低,至上市一月以后的7月4日收盘11.18元,跌幅竟高达41%(图55)。

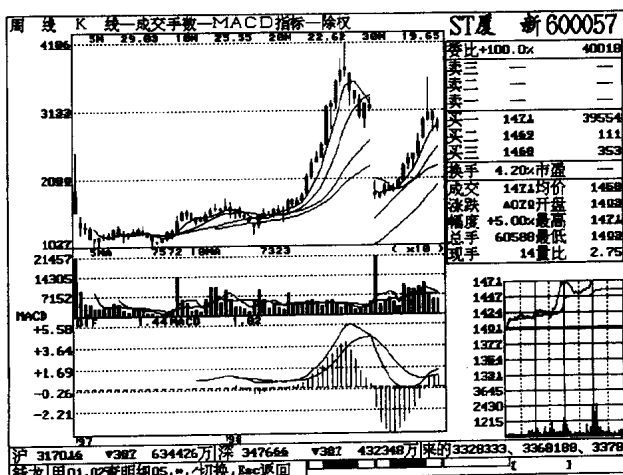


图 55

浙江富润(600070)也是6月4日在沪上市的新股,开盘18.50元,至7月4日收盘11.03元,一个月中跌幅同样高达40%(图56)。

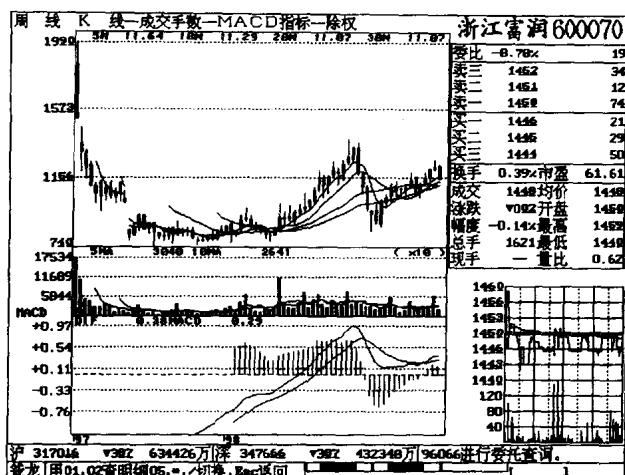


图 56

正是在这样的市场背景下,金花股份在沪市低调上市,当日开盘仅13.53元,最高14.15元,最低12.50元,收于13.38元。此后该股稳步上扬,至7月16日竟最高上摸29.18元,总共23个交易日中最高涨幅高达115.67%(图57)。

当然,要成为从新股屡炒屡败中蹦出的“黑马”,新股自身的质地非常关键,而金花股份正是具备了这样的素质。

金花股份1996年2月发起设立之时,发起人陕西金花实业发展有限责任公司、西安唐都医药生物工程研究所其所拥有的原公司经评估后之全部净资产1600万元(陕西金花实业发展有限责任公司享有权益80%,即1280万元;西安唐都

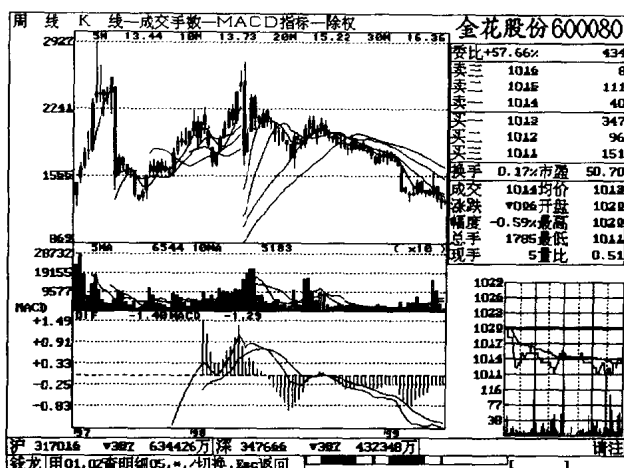


图 57

医药生物工程研究所享有权益 20%，即 320 万元），按 1：1 比例投入公司，折合股份 16001 万股。其中，陕西金花实业发展有限责任公司以其在原公司的净资产 1280 万元，以协议方式受让西安唐都医药生物工程研究所在原公司的净资产 120 万元，另外以现金方式新增出资 2500 万元，合计折合股份 3900 万股；西安唐都医药生物工程研究所以其在原公司的另 200 万元净资产，折合 200 万股。其他发起人中华巾帼实业开发总公司、陕西建银实业总公司分别投入现金 500 万元和 250 万元，分别折合股份 500 万股和 250 万股；陕西金润物业发展公司投入实物资产（运输设备）150 万元，折合股份 150 万股。公司总股本 5000 万股。

1997 年 5 月 14 日至 5 月 21 日，金花股份以“全额预缴款、比例配售、余额转存”方式发行 3000 万股社会公众股（包

括 300 万股公司职工股)，从而形成总股本 8000 万股。公司把发行股票所募资金 17880 万元投向乙型肝炎乳凝快诊试剂生产线技术改造等项目等 7 个项目，具体包括：

(1) 乙型肝炎乳凝快诊试剂生产线技术改造项目。乙型肝炎乳凝快诊试剂主要用于乙型肝炎临床诊断、流行病调查、血源筛选及计划生育等方面，具有较广泛的实用性。

本试剂 1991 年获中国专利，1992 年获国家卫生部批准文号，曾获科技成果二等奖、1992 年北京国际发明展览会金奖、印度尼西亚国际医药发明展览会金奖、全国专利科技成果精品金奖等 8 项大奖。该诊断试剂可以替代国内外目前传统的乙肝检测方法，具有先进、快速、节能等特点。本试剂属专利产品，国内独家生产，无替代产品。

项目总投资为 2873 万元，其中设备及安装 1750 万元，土建工程费 580 万元，其他费用 543 万元。

(2) 转因胶囊生产线技术改造项目。转因胶囊是公司最新研制开发生产的高新技术医药生物制剂，属四类新药。该产品将转移因子和多种成分经冷冻干燥后装入胶囊而成。主要用于调节和增强机体免疫功能。经第四军医大学唐都医院等多家医院临床验证，可使乙肝病毒携带者阳性转阴率达到 50% 左右，具有疗效显著、无毒副作用、便于服用、易被患者特别是妇女、儿童接受的特点。

项目总投资为 2975 万元，其中设备及安装费 2150 万元，土建 480 万元，其他费用 345 万元。

(3) 转移因子口服液生产线技改项目。转移因子口服液属高新技术医药生物制剂，是以健康动物脾脏为原料，经科学方法精制而成，主要成分为多肽、核苷酸、游离氨基酸等小分

子物质。主要用于增强人体免疫功能,可以治疗多种疾病,具有耐酸、耐酶、易被吸收、便于服用等特点。该产品既可以作为治疗药品,也可以作为保健品。

项目总投资为 2915 万元,其中设备及安装费 2150 万元,征地费 300 万元,土建费 330 万元,其他费用 135 万元。投产后将达到年产 6000 万支。

(4) 克拉红霉素生产线技术改造项目。克拉红霉素是新一代环内脂抗生素,具有扩展抗菌谱、增强抗菌活性,提高组织细胞药物浓度和血浓度、体内分布广、半衰期延长、口服吸收良好、给药剂量与次数减少、副作用轻微、发生率低、对酸稳定等特点。目前,我国尚无一家企业生产,全部依靠国外进口。由于国内需求量大,进口量有限,进口价格高,因而国内市场潜力很大。

公司于 1995 年 5 月开始,参考国外有关资料,采用合理的工艺和技术条件研制开发了克拉红霉素。

项目总投资为 2960 万元,其中设备购置及安装费 2500 万元,土建及装修费 260 万元,其他费用 200 万元。

(5) 医药生物制品生产配套设施技改项目。该项目是对现有生产供热系统进行改造,并增加供电容量 800 千瓦和其他相应设施的改造。

项目总投资为 2780 万元,其中设备及安装费 1120 万元,电力增容费 680 万元,土建费 700 万元,其他费用 280 万元。

(6) 医药生物制品水净化处理系统技改项目。该项目是为转移因子口服液、转因胶囊、乙肝乳凝快试试剂及克拉红霉素等四种药品的生产所配套的建设项目,其主要建设内容为配套用水净化及废水治理处理系统,具有显著的社会效益。

项目总投资为 2700 万元,其中设备及安装费 1700 万元,土建费 650 万元,其他费用 350 万元。

(7) 市政旅游设施钟鼓楼地下式广场设备购置项目。钟鼓楼广场是经西安市人民政府批准开发的,利用人防工程平战结合,供国内外旅游观光者和市民娱乐的市政建设项目。根据公司与西安市钟鼓楼广场建设指挥部签订的合同,公司拥有该建设项目地下式广场及其附属设施的全部经营权和土地使用权,经营期为 50 年,期满后经营权和土地使用权无偿交付西安市人民政府。公司拟投资 2000 万元购置广告设施、立体停车场的有关设备。预计可年增利润 500 万元。

从金花股份的募集资金投向,结合公司的其他情况,投资者不难发现该股的多种题材:

(1) 生物医药概念。这在 1997 年的证券市场上曾是一个既新鲜又极富市场想象空间的题材,而更为难能可贵的是,金花股份的生物医药题材并不像当时市场上其他某些公司那样仅仅是一个炒作概念而已,金花股份具有实实在在的内容并且将更大程度地产生效益。

(2) 产品垄断概念。金花股份的乙肝乳凝快诊试剂在国内属独家生产,市场占有率 100%,加上用于计划生育等领域的应用,产品极具市场发展空间。转移因子口服液的市场占有率在 1996 年是 80%左右,而通过募集资金的投入,扩大生产规模,其市场占有率进一步提高则是必然的。

从上述有关数据可以看出,金花股份正处于高速发展时期,每年主要财务指标均达到翻番的水平。而通过募集资金的投入,其发展的增长势头更是不可阻挡。

葛洲坝(600068)与金花股份的情况有些类似。在该股上

市之前,几个新股炒作并不成功,在这样的背景下,该股于1997年5月26日在上海证券交易所低调上市,开盘14.01元,在最低下探13.50元后一路走高,最高上摸15.88元,并高收于15.80元,该股上市后竟连涨9个交易日,最高达22.90元,最高涨幅达到64%(图58)。

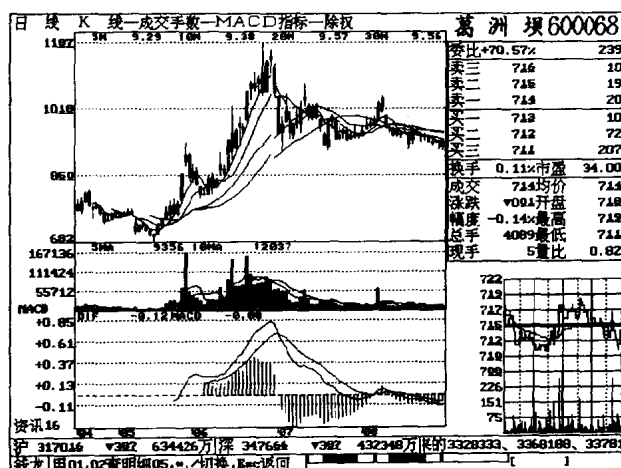


图 58

葛洲坝的短期走牛,除了当时新股的屡炒屡败的市场背景外,还与葛洲坝超强的大股东背景、突出的主营业务及丰富的三峡截流题材有关。

1. 超强的大股东背景

葛洲坝是由中国葛洲坝水利水电工程集团公司独家发起,通过募集方式设立的股份有限公司。设立后的公司总股本为49000万股,其中国有法人股30000万股,社会公众股19000万股。

葛洲坝的发起人中国葛洲坝水利水电工程集团公司隶属电力工业部,是中国最大的水利水电施工企业,享有对外经贸权、对外承包工程权、外事权、国际招标权,是全国 1000 家重点企业中第二批获主办银行制度支持的 212 家超强企业之一。集团公司是以建筑业为主,集建材、机电安装、化工、造船、金融、加工制造、商贸、矿产业、旅游服务等工业和第三产业为一体的多元化经营大型施工企业,拥有 14 个专业化、机械化工公司,6 个大型工业企业,9 个大型商贸、旅游服务性公司,4 个勘测、设计、科研机构和 23 个社会及经营服务系统。

集团公司具有工程施工总承包一级资质(全国水电行业只有两家),参与建设了目前我国已建成的最大水利枢纽——葛洲坝工程,并先后在国内承建了 1700 多水利水电和建筑工程项目,完成的合同金额 102.77 亿元,其中承揽的水利水电工程占全国市场份额的 24% 以上,是三峡工程最主要的施工承包单位,截至 1996 年底,已签订的三峡工程承包合同 148 项,金额 48.66 亿元,占三峡工程已签建安工程合同发包金额的 70% 以上。截至 1996 年 12 月底,集团公司总资产达 39 亿元,拥有各类大型施工机械设备 13300 台(套),具有土石方挖填 8000 万立方米,混凝土浇筑 280 万立方米、大型发电机组安装 180 万千瓦的年综合生产能力。

集团公司还拥有年产水泥 135 万吨的大型水泥生产厂,是“中国 100 家最大建材工业企业”之一、“全国最大特种水泥生产基地”,部分型号产品取得国际标准验收合格证或通过国家质量认证。

集团公司是葛洲坝水利水电工程集团的核心企业，葛洲坝集团被列为国务院 56 家大型企业集团试点单位，实行国家计划单位。

2. 突出的主营业务

葛洲坝主营、承包各种类型水利水电工程及辅助生产设施的勘测、设计、施工和安装，水泥的生产与销售。在其全部业务收入中，工程承包收入高达 88.50%，水泥销售收入也占到 9.23%。

而从公司募集资金 110580 万元的投向看，也是投向与其主营业务相关的项目之中，而这将更加强化公司在主营业务领域的行业垄断地位。

(1) 投资 70080 万元购置三峡工程施工先进设备。公司是三峡工程建设最主要的施工承包单位，承担着三峡工程难度最大、技术最复杂、工期最紧张的施工任务。截至 1996 年 12 月，已与三峡工程业主签订三峡工程合同 148 项，合同金额 48.66 亿元，占三峡工程合同发包金额的 70% 以上。1997 年大江截流的三大控制项目：右岸导流明渠工程、左岸临时船闸和升船机工程，大江截流及二期围堰工程全部由该公司承建。

在实现大江截流后，三峡工程即进入二期工程。二期工程从 1997 年 11 月左岸主河床完成截流开始，到 2003 年 10 月 1 日左岸电站厂房第一批机组发电，是三峡工程施工中最紧张的一个阶段。公司将在二期工程中继续发挥三峡工程建设主力军的作用。鉴于公司在三峡工程中承包的工程和集团公司、业主现有设备情况以及二期工程对施工设备要求，公司拟购置 260 台(套)先进施工机械，价值 112233 万元，以确保

三峡工程的质量和进度。

该项投资计划预计年平均投资利润率为 15.31%，静态投资回收期为 3.2 年，内部收益率为 20.5%。

(2) 投资 4 亿元用于收购集团公司三号窑水泥生产线以及收购后的生产经营。为满足三峡工程建设的需要，国家计委于 1992 年 7 月同意集团公司水泥厂扩建三号窑，所需资金由三峡开发总公司以补偿贸易方式解决。该项目采用引进国外技术，国内制造的先进成熟的设备，部分关键设备从国外引进，年产熟料 60 万吨，水泥 82 万吨，技术指标达到国内 20 世纪 90 年代先进水平。

三号窑主体工程已经完工并进行了调试和试生产，根据账面反映的总投资额为 5.28 亿元，比新建同样规模的生产线节约投资 40%。

预计在补偿贸易合同履行完毕，三号窑每年可实现销售收入 33800 万元，利润 9230 万元。

该项投资计划按总投资额计算的正常年份投资利润率为 13.33%，投资回收期为 6.3 年，内部收益率为 19.8%。

(3) 富有想象空间的三峡截流题材。作为三峡工程 70% 的工程承包商和 60% 的水泥供应商的葛洲坝，当时极具市场想象空间的三峡题材，无疑对上市之初葛洲坝股价的大幅推高起了推波助澜的作用。

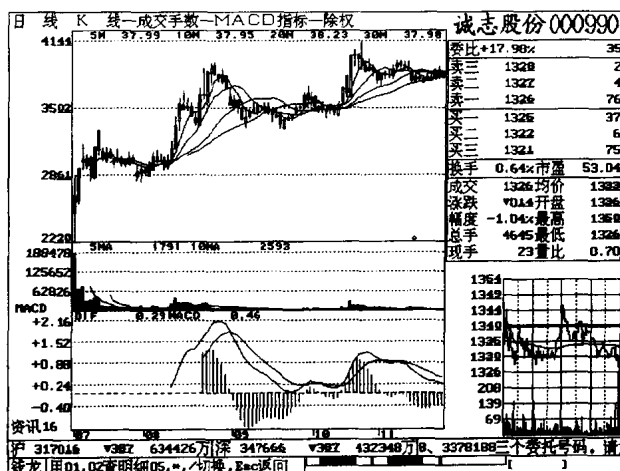
从上述屡炒屡败后，发行新股都成功进行炒作的情况分析，新股屡炒屡败之后，不要丧失信心，反而要睁大眼睛，做好准备，也许下一个新股就是新的财源，近期的新股八一钢铁也是一个很好的例子，但买入时，要尽量挑选质地好、有题材的新股，买进时，也要有耐心，不要追高。

四、大股东有实力 分批买入

一家新股上市,若有实力雄厚的大股东作后台,这样的公司显然值得看好,并特别适合中长线投资。这种情况下,投资者看重的是大股东的资金实力、技术力量、人才优势,更有其超强的资本运作能力。投资于这样的新股,投资者可以分享到公司成长带来的巨大利益。依托自身的技术和人才优势,从事计算机、信息、生物医药等新经济领域的新股,如刚上市时的清华同方、华工科技、清华紫光等,其发展空间无限自不待言。就是行业等并不突出的上市新股,如果有了真正有实力的大股东作后盾,尤其当这家公司规模还比较小时,这样的公司同样值得投资者长期关注,典型的如诚志股份(000990)。

诚志股份是一家于2000年7月6日在深圳证券交易所上市的新股。上市开盘24.90元,最高28.47元,最低22.20元,收于26.56元。从上市以来的走势看(图59),该股走势显然在同时上市的一批新股中,是较牛的一家。该公司又是一家什么样的公司呢?诚志股份是于1998年10月9日经江西省股份制改革联审小组批准,由江西合成洗涤剂厂、江西草珊瑚集团、清华同方、日用品公司、建设公司五家企业共同发起设立的。

根据北京国友大正资产评估有限公司资产评估报告、资产评估结果及国有股权定理方案的批复,发起人投入该公司的全部净资产10999.48万元,按65%的折股比例,共折为发起人股7150万股。其中:发起人江西合成洗涤剂厂投入该公司净资产为3519.86万元折为2288.02万股国家股;江西



资者看中的更多的是其清华同方的大股东背景及其带来的种种优势。

从诚志股份的有关公开资料中可以看到，其大股东包括江西合成洗涤剂厂、江西草珊瑚企业(集团)公司、清华同方股份有限公司，其中清华同方以持股 2574.12 万股高居第一大股东位置。投资者更可以在诚志股份的招股说明书上看到，在其总共 18 名董事、监事、高级人员中，“清华系”竟占其中的 9 名，达总数的 50%。

不仅在数量上，清华同方在诚志股份各大股东中独占鳌头，而且清华同方派出的人选更是占据了包括董事长、总经理在内的重要职位。从这一角度看，清华同方等于又克隆了一家上市公司。

作为这样一家有清华大学大股东为背景的上市公司，其优势是显然的，这就是：

(1) 产业优势。清华同方股份有限公司于 1997 年 6 月成立，住所在北京北京市海淀区清华大学 13 区 28 号楼，注册资本 16605 万元。经营范围为：计算机及信息技术；人工环境控制设备的生产、销售及工程安装；仪器、仪表、光机电一体化设备、精细化工及生物制药产品的开发、生产和销售；高科技项目的咨询、高新技术的转让与服务。其主要发起人是清华大学企业集团。清华同方拥有众多高级科研人才，具有雄厚的科技开发实力和大量的科研成果，现有职工 689 人，其中高级职称 58 人，本科以上专业人员占 58%。清华同方具有相对雄厚的资金实力，良好的资产结构，利润以每年 40% 的速度增长。目前信息产业、人工环境和精细化工是清华同方发展的重要领域，清华同方在精细化工洗涤辅料生产技术方面居

全国领先地位。

正是凭借清华同方在精细化工领域的国内领先地位，诚志股份的发展战略围绕这一领域而展开。公司的发展战略定位为“以日用化工为基础，以精细化工为龙头，以控释药业为新的增长空间”。即强调精细化工这个技术核心的先导和支撑作用，强化精细化工这一核心技术领域的创新能力，通过精细化工技术和产品在日化行业的应用来提高洗衣粉和牙膏等传统日化产品的技术含量，以高新技术的深度开发和应用来调整产品结构，提升竞争能力；通过精细化工技术和产品（医药辅料）在制药行业的应用来发展控释药业这一制药工业的新领域和制高点。

（2）资本运作优势。清华同方于 1997 年 6 月 27 日上市，上市时总股本 11070 万股，流通股 4200 万股，上市多年来始终保持绩优股的市场形象，但同时保持着极强的股本扩张步调。截至 2000 年 6 月 30 日，总股本已达 36307 万股，为上市时的 3.28 倍。若有投资者在清华同方上市开盘价买入该股并一直持有，则在三年后的 2000 年 6 月 26 日，其三年获利率高达 362%。

由如此一家在市场上已成功运作的上市公司来做第一大股东，其未来若干年内取得长足发展，投资者是可以预期的。较为凑巧的是，上市时的诚志股份其流通股与总股本规模均十分类似于当年的清华同方。

对于这样的一类大股东有雄厚实力的新股，投资者应及时发现，并逢低分批买入，等股价走势证明自己判断正确之后，再加大买入量，与大股东共享丰收成果。

五、大盘企稳 抢先买入

在大盘反转前夕上市的新股，一旦后来大盘走强，这一类新股往往是市场中最为亮丽的一道风景线，比如中海发展(600026)、福日股份(600203)等。其原因不外乎两个方面：其一，在大盘反转前夕，往往是市场最低迷的时刻，投资者屡买屡套已全无斗志，新股当然亦不例外。加上一级市场的投资者套利心切，这时上市的新股定位偏低是必然的。其二，正是由于此时的新股定位偏低，一旦大盘走强，新股板块会首先跃入庄家的视野，其走强也就同样是不可避免的了(图 60)。

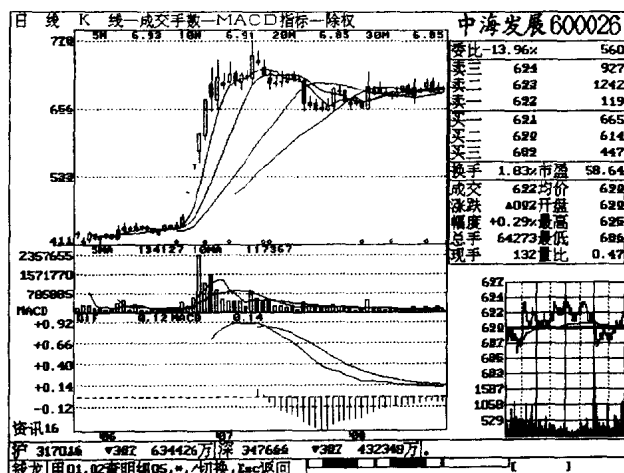


图 60

福日股份是 1999 年 5 月 14 日的上市新股，恰巧在大盘“5·19”大反转的前夕上市，此时的大盘可谓是黎明前的黑

暗。福日股份上市开盘价是 6.78 元,收于 5.83 元,第二天该股继续走低,收于 5.46 元。福日股份又是怎样的一家公司呢?

福建福日电子股份有限公司是经福建省人民政府闽政体股(1998)09 号文批准由福建福日集团公司独家发起,以募集方式设立的股份有限公司。它是一家以“福日”牌彩电为龙头,家用电器为生产主体,集科研、生产、流通、服务为一体,拥有多家全资子公司和参、控股公司,技、工、贸相结合的外向型经济实体。

1999 年 4 月 19 日,福日股份发行社会公众股 7000 万股,形成总股本 25640 万股。发行募集资金共 25470 万元,投入以下项目:

1. 投资开发生产多媒体彩电;超大屏幕背投影彩电;数字化大屏幕彩电;出口生产基地二期建设等项目

(1) 多媒体彩色电视机 10 万台生产能力技改项目。多媒体彩色电视机是融电脑和电视为一体的新的家用电子产品。目前,多媒体彩色电视机除了具备一般大屏幕彩电的功能外,还具有电脑的 VGA 接口。由于采用了先进的倍行扫描技术,可作为计算机的大屏幕显示器,它清晰度高、无闪烁,产品有较广阔的市场前景。

该项目总投资为 5906.76 万元,其中,固定资产投资为 3922.86 万元,铺底流动资金为 1983.90 万元。项目建设期 1 年,建成 3 年后达产。项目建成达产后将形成年产 10 万台多媒体彩色电视机的生产能力,实现年销售收入 45250 万元,税后利润 3592 万元。项目投资回收期为 4.79 年。公司拟以募集资金的 3923 万元用于本项目的固定资产投资。

(2) 超大屏幕背投影彩电 3 万台生产能力技改项目。超大屏幕背投影彩电采用目前国际上最先进的“魔术会聚技术”和多项提高图像清晰度、改善画质的新技术,增加了丽音等多种功能,是目前世界上技术最先进、功能最齐全、性能价格比最高的背投影电视之一。

该项目总投资为 5503.98 万元,其中,固定资产投资为 4118.28 万元,铺底流动资金为 1385.70 万元。项目建设期 1 年,建成 3 年后达产,项目建成达产后将形成年产 3 万台超大屏幕背投影彩电的生产能力,实现年销售收入 309501 万元,税后利润 3009 万元。项目投资回收期为 4.56 年。公司拟以募集资金的 4119 万元用于本项目的固定资产投资。

(3) 数字化彩电技改项目。该产品使用德国 ITT 公司的 DIGIT3000 系列 IC,视频和音频信号都经过数字化处理,图像清晰、伴音动听、极富临场感,具有目前国内领先水平的内存 C/KU 卫星接收和接收丽音立体声、画中画等功能,产品市场前景较好。

该项目总投资为 9520.57 万元,其中,固定资产投资为 3906.97 万元,铺底流动资金为 5613.60 万元。项目建设期 1 年,建成 3 年后达产,项目建成达产后将形成年产 40 万台数字化大屏幕彩电的生产能力,实现销售收入 139275 万元,税后利润 7221 万元。项目投资回收期为 4.62 年。公司拟以募集资金的 3907 万元用于本项目的固定资产投资。

(4) 出口生产基地二期建设项目,投资 8071 万元。该项目建设期 1 年,其建筑工程将作为多媒体彩色电视技改项目、超大屏幕背投影彩电技改项目、数字化大屏幕彩电技改项目

等项目的生产场地。公司拟以募集资金的 8071 万元用于本项目。

2. 加强营销网络建设项目

该项目作为公司重点技改项目的配套项目,对公司未来加强营销网络建设,提高售前、售中、售后服务水平,对改善公司现状有十分重要的意义。本项目建立、巩固、完善后,一方面有利于改善公司现有的经营运作机制和营销机制,另一方面有利于企业树立良好的形象,从而取得良好的经济效益和社会效益。该公司拟以募集资金的 1000 万元用于本项目。

3. 开发生产双面及多层精密印制线路板项目

双面及多层精密印制线路板主要用于电子计算机、电子通讯设备、高级仪器和各类先进的电子设备,是电子设备装联所必不可少的部件。该项目总投资为 7000 万元,已注入资本金 2100 万元,合资双方拟再增资 4900 万元,其中该公司投入 2450 万元。项目建设期为 1 年半,建成后 3 年达产,项目建成达产后,将形成年产双面板 5 万平方米,多层板 1 万平方米的生产能力,实现销售收入 10450 万元,税后利润 2486 万元。项目回收期为 3.85 年。公司拟以募集资金的 2450 万元投资于本项目。

4. 兼并福建半导体器件厂并注资

(1) 福建福日集团公司以承担债务方式兼并福建半导体器件厂,整体接收福建半导体器件厂资产及债务。截至 1997 年 9 月 30 日(评估基准日),福建半导体器件厂的资产总额为 11299 万元,负债总额为 16216 万元,净资产为 -4917 万元。根据国务院国发[1997]10 号文,经债权人同意,福建半导体器件厂获减免债务利息 5528 万元,所欠借款本金将在 7 年内

分期偿还,且分期偿还期间不再计息。通过对福建半导体器件厂实施重整,剥离非经营性资产(经评估并确认,福建半导体器件厂非经营性资产为 378 万元),分离富余人员,落实停息挂账、免息等政策并调账后,福建半导体器件厂的资产总额为 8707 万元,负债总额为 7751 万元,净资产总额为 956 万元。在此基础上成立“福建福日半导体器件厂”,待福日股份成立后整体移交。

(2) 公司公开发行股票并设立后,接收“福建福日半导体器件厂”全部资产,承担相应债务,并将募集资金中的 2000 万元投入“福建福日半导体器件厂”(福日股份成立后将其变更为“福建福日半导体器件分公司”)进行技改投资和补充企业流动资金。

上述项目全部建成后可为福日股份年新增净利润 16625 万元,每股 0.65 元。该公司 1998 年完成税后利润 5018.08 万元,摊薄每股为 0.196 元,1999 年则计划完成税后利润为 5291.49 万元,每股 0.21 元。

这样的一家公司,如果我们再来横向比较一下,那么其当时的定位确实是偏低了。

在彩电板块中,与福日股份盘子相当的是厦华电子(600870)和 TCL 通讯(000542),具有一定的可比性。厦华电子 1998 年每股收益 0.32 元,1999 年 5 月 13 日收盘价 13.27 元,市盈率 41 倍;TCL 通讯 1998 年每股收益 0.016 元,1999 年 5 月 13 日收盘价 8.19 元,市盈率 512 倍。厦华电子和 TCL 通讯的定位均高于福日股份。

在彩电板块中,与福日股份业绩相当的是广电股份(600637)。虽然广电股份流通盘略小于福日股份,但定位却

在 10.98 元,市盈率几乎是福日股份的一倍。

实际上,更具有可比性的是数源科技(000909),这两家公司几乎同一时间上市(数源科技 1999 年 5 月 7 日上市),均为彩电类企业,流通盘相当。论名气、论市场占有率,福日股份均比数源科技股高出一筹,但当时的市场定位,前者却比后者要低一截。

福日股份与部分家电类上市公司的比较

名 称	流通股 (万股)	1998 年每股 收益(元)	5 月 13 日 收盘价(元)	市盈率 (倍)
福日股份	7000	0.196	6.78(以上 市开盘价计)	35
厦华电子	8417	0.32	13.27	41
TCL 通讯	8130	0.016	8.19	512
广电股份	5528	0.1828	10.98	60
数源科技	6000	0.257	10.83	42

从以上分析可知,福日股份与同类个股相比,定位均是偏低的。既是定位低了,那么随大盘的走强,该股价值迅速回归(图 61)。直至最后被以专家理财见长的投资基金看中,也是必然的。

对于这样的新股在大盘企稳之后上市,投资者可率先买入,它的收益率远远超过同期其他的老股。

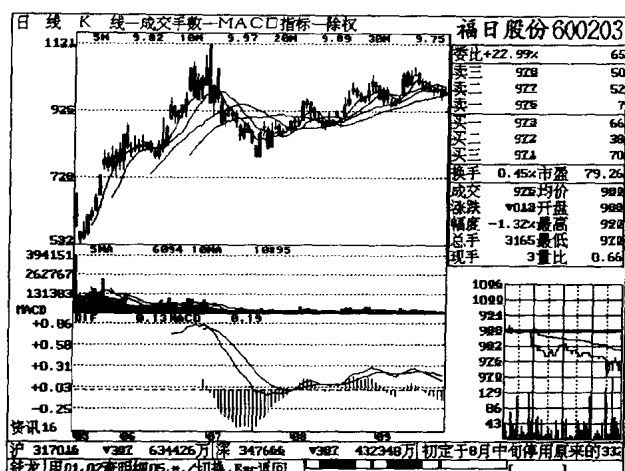


图 61

六、题材隐蔽 重仓买入

我们知道,有些上市公司,无论就行业还是业绩,均很普通并无突出之处,但仔细分析其招股说明书、上市公告书等公开资料,我们就会发现某些不为一般投资者所觉察的隐蔽性题材,庄家会借此进行大肆炒作。若投资者能事先获悉这些隐蔽性题材将是获得大利的前提。

利用隐蔽性题材上市后被炒作的典型公司有广汇股份和凯迪电力。

1. 广汇股份

广汇股份(600256)是一家于 2000 年 4 月 21 日发行,并于 5 月 26 日在上海证券交易所上市的公司,经营花岗岩装饰

材料的生产与销售、花岗岩矿山的开采及荒料销售等，乍一看并无特别之处，但仔细分析有关资料，还是可以看出其隐蔽性题材的，这正是庄家借此在上市后一路炒高的原因（图 62）。

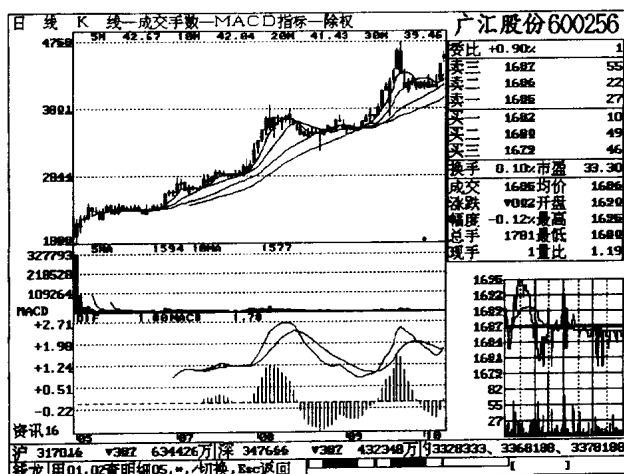


图 62

(1) 中国石材第一股。新疆广汇石材股份有限公司依托新疆丰富的天然石材资源优势，引进具有世界先进水平的意大利成套石材加工设备及技术，采用意大利成套石材加工设备及技术，采用国际先进标准，严格管理，规范运作，取得了较好的社会效益和经济效益。“广汇牌”石材产品畅销全国，被新疆维吾尔自治区人民政府评为“新疆名牌产品”，还被中国建筑装饰装修材料协会评为“中国建材行业质量达标上榜产品”。

我国为世界第二大石材生产国，目前几乎所有省市区均

有石材开采及加工企业,但这些企业规模小、设备落后、产品档次低。广汇股份凭其所在区域独特的资源优势,在我国具备了相当的规模优势和品牌效应。作为上市公司,广汇股份更是证券市场上的石材第一股,在股票炒作中,属于有独特题材的那一类个股。

广汇股份生产所需原料,全部产自新疆本地。新疆有近一半的县市有石材资源分布,资源远景储量数十亿立方米,迄今开发利用的品种有 47 个,其中花岗岩 36 个,大理石 11 个,产品花色品种全、质量优,大部分品种属中高档。

该公司生产除白色以外的红、灰、绿、黑、蓝六大系列、20 多个品种的花岗岩装饰石材外,还根据用户的需求,生产各种工程板,且设备先进,加工工艺精良。目前,公司拥有意大利“施龙”大砂锯 18 台,研磨抛切加工流水线 4 条,金刚石串珠绳锯及火烧板、异形加工生产线等专用设备,年实际生产能力近 50 万平方米,是全国最大的石材加工企业之一。

石材产品根据荒料质地及加工质量的不同在市场上分为高、中、低三档,高档产品以进口石材为主,其色泽艳丽、色差小、质量稳定、硬度高,市场售价每平方米在 1000~1500 元之间。国产高档石材尽管质量上与进口石材相差不大,但价格却是后者的一半。高档产品主要用于高档酒店、写字楼的室内外装修。中档产品主要以国产为主,售价每平方米在 300~500 元之间。低档产品在质量上与中高档产品存在较大差距,价格也较混乱,市场售价每平方米在 160~300 元不等。

目前石材市场上,由于进口石材较贵,而国产高档石材质量也有一定保证,因此有替代进口产品的趋势;中档石材产品则基本是国产石材的天下;低档石材市场竞争激烈,供大

于求。

广汇股份生产的产品属中高档,凭借新疆得天独厚的原料品种优势以及先进的设备及加工工艺,公司石材产品畅销全国。公司的销售方式为直销和代销相结合。目前,通过募集资金的投入,广汇股份将更强化其在石材行业的垄断地位。突出的主营业务,正是一家有竞争地位的公司所应具有。

(2) 高新技术企业。新疆石材资源极为丰富,且有储量大、品种多、矿体分布广等特点。已探明的花岗岩储量为 5 亿立方米以上,花色品种达 40 多种,且品种质量上乘,属中高档,许多品种属世界石材名品中的佼佼者,已引起中国甚至世界石材业的高度重视,如“新疆红”、“天山蓝”、“天山翠”、“紫星云”、“黑冰花”、“星星蓝”、“双井红”等可与国际著名品牌相媲美。

为此,国内有关建材专家曾指出,花岗岩石材资源是新疆特有优势,其开采及加工工业的发展,定将成为新疆建材工业的特有优势,可望成为我国主要基地。得天独厚的资源优势与战略储备,为新疆石材工业的发展创造了有利条件。

该公司主要生产中高档花岗岩装饰石材,品种齐全,质量较好,符合国家装饰建筑用石材生产标准。1996 年该公司被中国石材协会评为“石材产品信得过企业”;1997 年“广汇”牌石材产品被评为“中国建材行业质量达标上榜产品”;同年,“广汇”牌石材产品被新疆维吾尔自治区人民政府评为“新疆名牌产品”。1998 年 6 月,该公司被新疆维吾尔自治区科学技术委员会认定为“高新技术企业”。

一家石材加工企业被认定为是“高新技术企业”,这可能是大多数投资者所没有想到的,而这正是其题材的隐蔽性所

在。既然是高科技企业，股价也就有了走高的基础。因此，自2000年上市以来直到今天，其股价复权仍然走的是大牛市。若当初重仓买入，如今收益巨大。

2. 凯迪电力

凯迪电力(000939)的全称是武汉凯迪电力股份有限公司，初看其公司名称，投资者一定以为这是一家普通的电力公司，但若仔细阅读一下该公司的招股说明书、上市公告书等资料，就会发现原来这家公司并不像想象的那么简单。

先看看该公司的募集资金投向。通过发行社会公众股，凯迪电力共募得资金28683万元，投入的项目包括：

(1) 投资12000万元，建设北京门头沟垃圾发电厂工程。

该项目由凯迪电力股份有限公司和北京门头沟永定镇农工商联合总公司合作建设，计划总投资5047.84万元，项目注册资本金15000万元，公司出资12000万元，北京门头沟永定镇农工商联合总公司出资3000万元，共同组建一家有限责任公司，引进国际上先进的内循环硫化床锅炉技术，建立垃圾焚烧电站。公司计划1999年投资5800万元，2000年投资6200万元，除资本金以外的后续资金来自国外环保低息贷款，国家开发银行或国内商业银行贷款。

该项目预计从1999年初开工，第1台机组于2000年8月投产发电，第2台机组于2000年12月投产发电。项目达产后年发电量为1.2亿千瓦，日处理垃圾600吨以上，项目投资回收期为5.14年，内部收益率为19.44%。

(2) 投资4900万元，用于火电厂旋转喷雾干法烟气脱硫成套装置项目。项目总投资7156万元，其中固定资产投资4900万元，铺底流动资金2256万元。

该项目采用国家重点科技公关成果——旋转喷雾干法脱硫技术,生产与单机 30 万千瓦以下的电站锅炉配套的脱硫装置。

火电厂环保脱硫,被业内人士称为 21 世纪的朝阳产业,其成套设备的开发与生产是国家“九五”计划重点引进技术项目,“九五”期间我国电力系统计划投资 100 亿元人民币上脱硫、脱硝项目。该项目的投产将填补国内空白。

该项目建设期 1 年,2000 年投产,年新增销售收入 15040 万元,利润 2870 万元,投资回收期 5.24 年,投资利润率 20.62%。

(3) 投资 4500 万元,用于中压凝结水处理成套设备技改项目。该项目计划总投资 4500 万元,其中固定资产投资 4092.6 万元,流动资金 407.4 万元。

该项目主要是为我国火力发电厂大型发电机组配套中压水处理成套装置的生产线。目前从国外进口一套此类设备需花费人民币 1000 余万元,为此,公司利用自己开发出的专利产品,形成中压凝结水处理设备制造新工艺与新技术,用以替代国外进口成套设备。公司在现有生产能力基础上,进行技术改造,扩大生产规模,达到年产中压凝结水处理成套装置的生产能力。

该项目建设期为 1 年,达产后年新增销售收入 15000 万元,利润 2640.8 万元以上,投资回收期为 4.17 年,内部收益率为 25.5%,投资利润率为 23.5%。

(4) 投资 2860 万元,进行聚合硫酸铁的开发与生产。聚合硫酸铁的开发与生产项目计划总投资 2860 万元,其中固定资产投资 2360 万元,铺底流动资金 500 万元。

聚合硫酸铁是一种性能优良的新型无机高分子絮凝剂，主要用于水污染的治理和饮用水的净化。它比原有传统药剂可成倍提高效能而价格相应降低，因而逐步成为水处理主流药剂，在日本、俄罗斯、西欧都有相当规模的生产和应用，我国在污水处理、饮用水处理及工业水处理方面年需用药量上亿吨，具有广阔的市场前景。

该项目建设期 1.5 年，2001 年达产，达产后，年新增销售收入 7850 万元，利润 2421 万元，投资回收期为 3.3 年，内部收益率为 47.3%，投资利润率为 84.65%。

(5) 投资 2720 万元，扩建 KD-306 系列高效除垢防垢剂生产线。KD-306 系列高效除垢防垢剂生产线项目计划总投资 2720 万元，其中固定资产投资 2056 万元，流动资金 664 万元。

该公司获 1995 年国家级火炬计划项目支持的燃煤电厂冲灰管道及热力系统高效清洗除垢剂 KD-306 系列产品有效解决了冲灰管道严重结垢的技术难题，产品的运用每年可为火电厂节约取水 80 亿吨，减少排放污水 80 亿吨，产生直接经济效益 16 亿元。KD-306 系列产品在国内属首创，在国际上也处于领先水平，该产品自 1996 年已在公司化工基地投产，部分大中型电厂正推广使用，该公司拟通过实施该项目将该产品进行规模化生产，达到年产 4300 吨的规模。

该项目实施后，2000 年开始投产，2002 年达产，达产后可年新增销售收入 8600 万元，新增利润 1734 万元，投资回收期为 3.1 年，内部收益率 41%，投资利润率为 63.75%。

(6) 投资 2550 万元建设企业技术中心。企业技术中心

建设项目计划总投资 2550 万元,全部是固定资产投资。

为了适应电力工业的发展,走高科技的发展道路,公司拟投资建 3000 平方米的中间试验室,引进国外先进试验设备及仪器 28 台套,研制生产设备 12 台套,将开发的高新技术成果尽快应用到我国电力工业及其他行业,并逐步进入国际市场。

公司作为国家级高新技术企业,技术开发能力是公司的核心竞争力,该项目实施后,将进一步增强公司技术开发能力,保持公司产品在同行业中的持续领先水平,直接或间接地为公司创造收益。

(7) 投资 2860 万元建设计算机网络管理及控制项目。该项目总投资 2860 万元,其中固定资产投资 1900 万元,技术开发费 280 万元,铺底流动资金 460 万元,其他 220 万元。

该项目是在公司已有一定电力辅机自动化控制系统开发能力的基础上,新建设 2000 平方米的计算机网络设计实验室,引进新型精密试验、检测设备和生产设备,每年新增 10 套适用于电力化工、石油、钢铁等行业的计算机网络系统。

项目建设期 2 年,达产后,可年新增销售收入 1.2 亿元,新增利润 2400 万元,项目投资回收期 3.3 年,内部收益率 40%,平均投资利润率 37.15%。

从凯迪电力募集资金的投入方向看,投资者至少可以发现该公司除了原有“电力”以外的两大题材。

(1) 高科技题材。公司募集资金的第 3、第 6、第 7 项投资均具有高科技概念,特别是计算机网络管理及控制项目,更是具有良好的发展空间。

(2) 环保题材。凯迪电力把募集资金中的 22480 万元投向与环保有关的项目,占全部资金的将近 80%,而北京门头沟垃圾发电厂工程更是占到其中的一半以上。自然,这一项目极具市场潜力,且有相当的社会效益。

利用垃圾发电是改善城市垃圾处理和环境保护现状的有效途径,并且将垃圾中的有效资源转换成为有用的电力更是具有较大的经济价值。西方发达国家在此方面已有多年的成功经验,发展势头良好,我国也有几个沿海城市先后探索实施垃圾发电的项目,为其项目的实施提供了一定的经验。该项目主要燃料是生产垃圾和煤矸石,北京门头沟区生活垃圾每年有 22 万吨左右,并在逐年增加,另外,该区的煤矸石储量达 4300 万吨(可供应电站 100 多年)。因此,在门头沟地区建设以当地生活垃圾和煤矸石作为燃料的电站,能缓解因垃圾带来的城市环境污染,同时使发热低、工业及民用易受到限制的煤矸石得到有效利用,具有良好的社会效益和经济效益。

凯迪电力原是一家成立于 1993 年 2 月,由北京中联动力化学公司和武汉水利电力大学凯迪科技开发公司等共同发起的定向募集公司。公司董事长兼总经理陈义龙曾任武汉水利电力大学教师、武汉水利电力大学凯迪科技开发公司总经理等职。由此可见,凯迪电力还是一家类似于清华同方、方正科技、复华实业那样的有大学背景的高校概念股。

在电力股表象的背后,是高科技概念、环保概念、高校概念等一系列颇具市场想象力的隐蔽性题材,这样的潜力股,庄家当然是“炒你没商量”(图 63)。

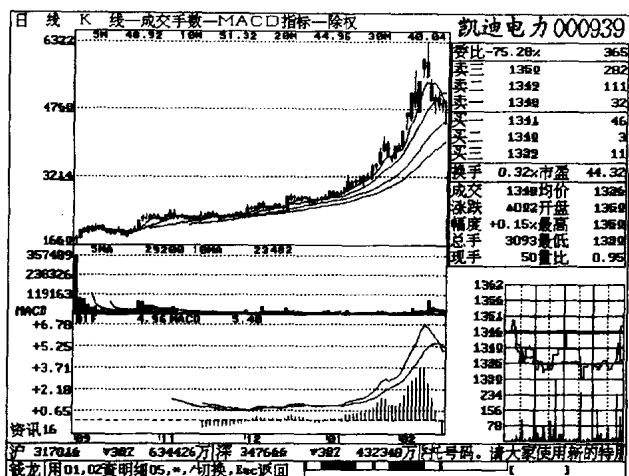


图 63

七、领涨新股 追涨买入

“生逢其时”，用在某个股票上，有时也是再合适不过的。这样的股票当然要符合两个条件，一是正好在大盘一轮大行情展开前上市，二是这样的股票又正好切合到了当时的热点板块之中，电广传媒(000917)正是这样的一家公司。

电广传媒于1999年3月25日在深圳证券交易所上市，距“5·19”行情爆发不到2个月时间，而这段时间恰好也为庄家大举吸筹提供了机会。至“5·19”大行情启动前的5月18日，该股共成交7987.98万股。历时37个交易日，换手率已达177.51%。电广传媒的上市时机恰到好处。

更为合拍的是电广传媒的主营业务与当时炒作的主流热

点网络、传媒完全一致，在“5·19”启动后的 30 个交易日中该股最高涨幅达 113.10%也就不足为奇了(图 64)。

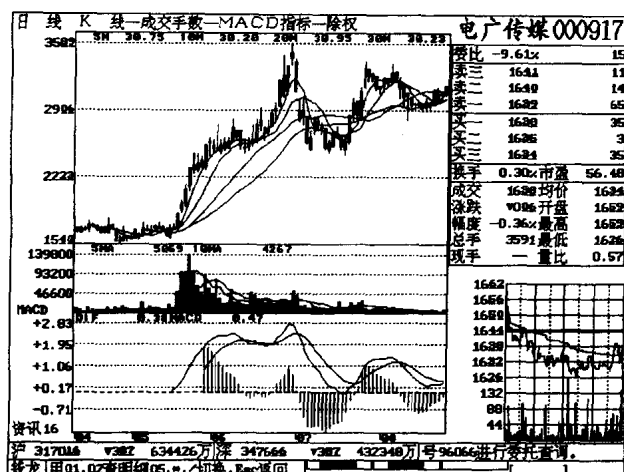


图 64

湖南电广传媒股份有限公司是由湖南广播电视发展中心、湖南星光实业发展公司、湖南省金帆经济发展公司、湖南省金环进出口总公司、湖南金海林建筑装饰有限公司共同发起，对湖南广播电视发展中心进行全资改组，通过募集方式设立的股份有限公司。

电广传媒主营影视节目制作、发行和销售，设计、制作、发布国内外各类广告，代理国内外各类广告业务及广告策划，广告产品销售，信息传播服务，音像制品出版发行；兼营旅游开发、文化娱乐、餐饮服务、贸易等。

公司的主要业务是从事影视节目制作、引进、发行、交换、译制、广告代理、策划、制作、信息传播等服务项目。1997 年，

公司广告代理、策划、设计、制作收入 16773 万元,影视节目制作、引进、发行、交换收入 4003 万元,世界之窗经营收入 4068 万元,主营业务收入共计 24844 万元。

电广传媒生产的是文化信息产品,主要包括电视剧、电视专题片、各类综艺节目以及电视广告等。

公司电视剧、电视专题片、电视综艺节目年拍摄制作能力在 600 部(集)左右。其电视节目的生产、制作占湖南省整个市场的 45%左右,节目发行占全省市场的 60%左右。电视节目主要发行市场为全国各省份的省级、市级有线及无线电视台。发行新股资金到位后,电广传媒年拍摄制作各类电视节目能力新增 140 部(集)左右。

公司 1999 年拍摄制作电视广告能力在 120 分钟左右,电视广告制作及代理市场面向全国,其广告市场份额在湖南省占 50%以上。在对现有广告拍摄制作设备进行高水平的技术改造后,广告片年生产能力可达 500 分钟。

再看电广传媒的募集资金投向:

(1) 影视节目制作设备技术改造。项目预计总投资 5400 万元(含补充流动资金 2000 万元),拟以募股资金 5400 万元投入,主要为更新和添置影视节目生产所需的摄制、录音、录像、编辑设备。

改造完成后,全年可新增生产电视剧及其他节目 140 部(集),年新增节目制作收入 4840 万元,节目译制收入 880 万元,年营业收入 5720 万元,年新增利润总额 1508 万元,静态投资回收期约 2.02 年。

(2) 广告制作中心机房设备全数码化改造项目。按项目规划,用于技术改造的预算为 3237 万元,补充流动资金 800

万元,拟以募股资金 4037 万元投入。项目改造后,预计全年可新增制作收入 2280 万元;面向国内外市场设计、包装电视媒体版面创营业收入 780 万元;实施 CIS 策划和广告创意,可创收 460 万元。全年营业收入新增 3520 万元,利润总额新增 1188 万元。项目静态投资回收期 2.3 年。

(3) 湖南省广播电视中心演播厅数字设备建设。该项目拟采用新一代数码音、视频技术,建设一个包括数字视频直播系统、音频直播系统、现场灯光照明系统、通话系统、移动座椅及场内辅助设施等在内的大型演播厅,总建筑面积 1260 平方米,项目投资预算为 4887 万元,拟以募股资金 4887 万元投入。

演播厅的场地及设施可以以有偿使用的方式满足湖南省内外各电视媒体的需求,成为一个具有国际先进水平的广播电视内景演播基地之一。项目建成后,每年大型文艺晚会场租及制作收入可达 750 万元;各综艺节目、现场直播节目场租及制作收入 1200 万元;室内电视剧场租及制作收入 150 万元。项目全年预计营业收入 2100 万元,利润总额可达 918 万元。项目静态投资回收期 3.6 年。

(4) 投资湖南国际影视会展中心。项目总投资 2.4 亿元人民币,各投资方已投入注册资本 9600 万元人民币,资金缺口 1.44 亿元人民币,根据合资协议,投资各方需按注册资本比例承担继续出资义务。会展中心需继续投入 7344 万元,扣除第一期土地投资超过股权比例部分 408 万元外,中方尚需投入 6936 万元,拟以本次募股资金 6936 万元投入。

项目于 1997 年 8 月 23 日开始全面施工。1998 年 5 月底,项目中的影视拍摄区、综合服务中心土建已完工,进入装

修；会展中心基础已完工，设备动力中心、员工宿舍及食堂基础已完工。整个项目投资额完成 45%。

项目建成后，影视拍摄专用设施营业收入 2891.7 万元；会展中心出租收入 750 万元；综合服务中心收入 1846.9 万元；影视基地服务收入 3000 万元，商贸配套服务收入 2912.7 万元，全年营业收入总额预计可达 11401.3 万元，净利润 3302.7 万元，按 51% 股权计算，公司全年净利润可达 1684 万元。项目静态投资回收期 5.34 年。

(5) 收购长沙地区有线电视传输网络并对其进行技术改造。公司拟以募股资金 2000 万元收购长沙地区有线电视传输网络，在此基础上，再以募股资金 4609 万元注入对其进行技术改造。将原有以单纯的传输广播电视为主的网络改造为提供有线广播电视节目、视频点播、电视会议、电视教学、远程医疗、电视购物、资讯业务等于一体的多功能服务系统。

该改造项目全部建设完工后，长沙地区用户可新增 10 万户，总计达 30 万户。年收视维护收入、收视频道扩容收入、频道出租费、有线电视安装费以及其他综合性服务收入累计可达 4254 万元，新增利润总额 2844 万元，加上现有年利润总额 871 万元，共计利润总额 3715 万元。此项目静态投资回收期 1.7 年。

(6) 投资兴建湖南电视购物系统。本项目总投资 7900 万元(含补充流动资金 3100 万元)，拟以募股资金 7900 万元投入，不足部分通过其他融资渠道解决。该项目将设立湖南电视购物系统总部和 14 个地、州、市电视购物网点，主要投资各网点经营场地及其装修，建立计算机管理信息系统，购买运

输车辆。

项目建成后,年商品销售收入可达 9600 万元,售后服务收入 300 万元,其他收入(含电视购物、节目包装制作)500 万元,年营业收入总额 10400 万元以上,利润总额 636 万元,静态投资回收期为 3.7 年。

(7) 投资控股湖南金蜂音像出版发行总公司并进行技术改造。该公司拟以募股资金 3300 万元出资,占有限责任公司股本的 63.7%,产业中心以金蜂公司净资产 1880 万元出资,占有限责任公司股本的 36.3%。在此基础上,有限责任公司将投资 3300 万元用于技术改造,主要投资节目资料 DVD 方式保存系统、摄录系统、动画制作系统、高速复录系统设备及技术用房改造。

公司投资控股金蜂公司并完成其技术改造后,将与其通过优势、功能互补,形成影视节目拍摄、制作,音像出版、发行以及节目资料保存的整体产业功能。该公司年出版发行盒式音带营业收入可达 600 万元,承接复录音带收入 1800 万元,自编出版发行录像带收入 24 万元,出版发行 VCD、CD 碟片收入 1380 万元,出售自编节目的版权收入 1004 万元,自编动画片故事出书收入 62 万元,采用 DVD 方式保存省级媒体节目资料可获收入 300 万元。年营业收入可达 5170 万元。预计金蜂公司一年时间可扭亏为盈,达产后年净利润在 782.5 万元以上。预计该公司每年可获净利润 499 万元,静态投资回收期为 5.1 年。

该股上市时机正好适合庄家从容吸筹,公司主营和未来利润新增长点又属当时大盘炒作的热点,这样的新股当然会率先走强,成为当时深市网络板块的领涨股也就不足为

奇了。

除了电广传媒以外，另一“生逢其时”的股票是清华紫光（000938）。清华紫光于1999年11月4日在深圳证券交易所上市，正好是在又一波大行情启动前的2个月，这个时间正好差不多符合庄家进场吸筹所必要的震荡洗筹的时间。该股从正式上市到加速上升前的1月4日，总共为40个交易日，共成交8414.90万股，换手率210.37%。从交易天数到换手率均符合新股“黑马”的条件。

另一方面，清华紫光又恰好处在当时的主流板块热点之中。从2000年1月4日开始的大行情，首先启动的仍是高科技板块。

统计表明从1999年12月30日至2000年2月16日深圳市场的大牛股中，在深市大盘从3369.61点上涨至4461.77点，涨幅为32.41%的背景下，这些大牛股中，最高涨幅的个股达192.84%，最小的也有88.70%的升幅。从这些大牛股中可以看出当时市场的明显热点：一是高科技股，二是高价股。

清华紫光脱胎于清华大学，高科技股当然是毫无疑问的。另外，在1999年的12月30日，清华紫光还是沪深市场股价最高的一家公司，亿安科技后来居上，清华紫光才暂时屈居第二，但最终也成为中国证券市场上第二只超百元的个股（图65）。

对于这样的领涨个股，投资者千万要记住追涨买入，因为领涨个股它走势极强，很少有深幅回调，盘中有可能会回调一下，但尾市一定会收上去，这样的新股收益大、见效快，只能追涨买入。

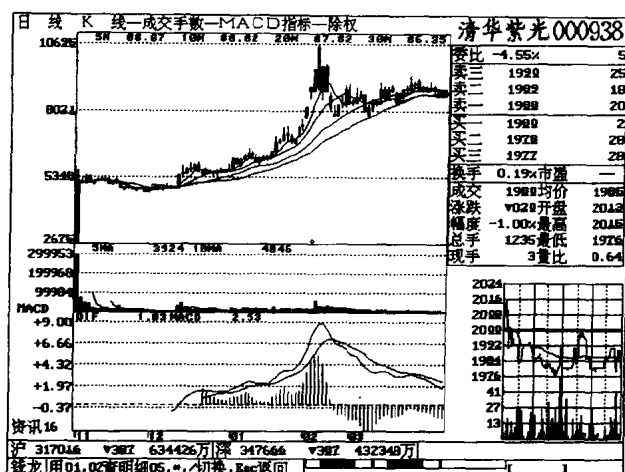


图 65

八、边疆新股 回调买入

投资者可以发现,来自西藏、新疆、青海、甘肃、宁夏、内蒙古等地的股票虽然数量上并不很多,但二级市场上总有惊人的表现,如西藏矿业、新疆屯河、西宁特钢、甘长风、东方铝业、八一钢铁、明天科技(原黄河化工)等。投资者还可发现,来自西藏、新疆的股票尤其来得牛。这自然有其原因,即这些公司具有:

(1) 质地优势。由于来自边疆地区的上市公司较少,相对来说其公司的质量就容易保证,来证券交易所上市的往往是当地最具优势、最有竞争力的企业。另一方面,正由于上市企业少,而上市资格又是一种稀缺资源,上市公司的表现关联

着地方政府的形象,上市公司就容易得到各地方政府的政策扶持,这对公司的业绩稳定增长与主营业务的发展壮大,自然是有好处的。

(2) 政策优势。边疆股特别是来自西部地区的上市公司,也得到了国家政策的支持。特别是国家西部大开发战略的实施,更是为处在西部的上市公司提供了不可多得的发展机遇。

(3) 资源优势。西部上市公司所处地域广阔、资源丰富,这本身是其他地区上市公司所无法比拟的,这是边疆股一种独特的无法替代的优势,如西藏矿业的矿产、盐湖钾肥的钾肥、国际实业的麻黄草、东方钽业的稀有金属等等。

新农开发(600359)就是这样的一家公司。它是一家来自新疆,于1999年4月29日在上海证券交易所上市的新股,上市开盘价6.01元,当天收于7.33元。此后该股震荡走高,在上市后仅仅四十余个交易日,最高上摸16.00元,较上市开盘价最高涨幅高达166.22%(图66)。作为边疆股,新农开发独特的题材有:

(1) 兵团第一股概念。新疆塔里木农业综合开发股份有限公司是由新疆生产建设兵团农一师直属的国有企业新疆阿克苏农垦农工商联合总公司独家发起,并将其下属的农业团场九团、十二团及十三团部分经营性资产折股投入,以募集方式设立的股份有限公司。该公司于1998年4月在新疆维吾尔自治区工商行政管理局办妥手续。

经国家财政部财国字[1998]490号文及财评字[1999]57号文确认,以1997年12月31日为基准日新疆阿克苏农垦农工商联合总公司拟投入该公司的总资产为70183.98万元,负

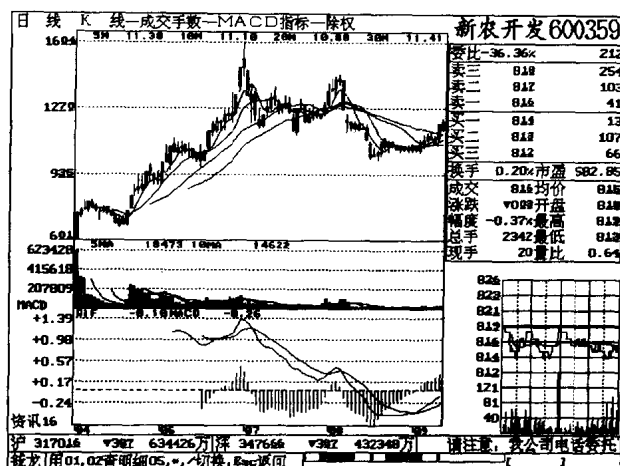


图 66

债为 40183.11 万元,净资产为 30000.87 万元。

经兵团国有资产管理局兵国资(企)发[1998]50 号文批复,净资产按 68%的折股比例折为 20400 万股,并界定为国有法人股,由新疆阿克苏农垦农工商联合总公司持有,行使股东权利。

公司于 1999 年 3 月 29 日发行社会公众股 9000 万股,形成总股本 29400 万股,流通股 9000 万股。

新疆生产建设兵团农业建设第一师位于自治区阿克苏地区境内,所辖垦区主要分布在塔里木河上游南北两岸的冲积平原,其前身是抗日战争时期著名的屯垦南泥湾的三五九旅。1953 年 3 月,这支英雄的部队部分被整编为农业建设部队。此后不断有转业军人和支边青年加入,60 年代初有近 5 万上海知青扎根农一师,奉献了自己的青春和才智。

农一师继承和发扬了三五九旅在南泥湾“自力更生、艰苦奋斗”的革命精神，经过四十多年的艰苦创业，农一师已成为农、林、牧、副、渔、工、交、建、商、服、科教文卫全面发展的经济实体，为建设边疆、繁荣边疆、稳定边疆做出了不可磨灭的贡献。

由兵团发起成立的上市公司，在沪深上市公司还是第一家，而且这个兵团的前身还是抗战时期著名的屯垦南泥湾的三五九旅，这一点，已经在新农开发的股票代码“600359”上反映了出来。

(2) 中国棉花第一股概念。棉花是关系国计民生的重要战略物资，随着耕地面积日益缩减及粮棉争地矛盾日趋尖锐，建立和稳定棉花生产基地，满足国家对棉花的需求，是当前经济发展中的一个紧迫问题。据国家纺织总会专家预测，我国棉花消费量每年约 500 万吨以上，每年净增 15 万吨。2000 年世界棉花产量为 1940 万吨，而 2000 年世界人口为 62.3 亿，棉花消费量约为 2188 万吨。因此，发展棉花生产极有潜力，效益明显。

新农开发是由新疆阿克苏农垦农工商联合总公司下属的农场九团、十二团、十三团改组设立的。三家农场所在的地区是兵团主要产棉区，属暖温带大陆干旱气候，光照充足，热量丰富，干旱少雨，蒸发量大，昼夜温差大，无霜期长，非常适宜农作物尤其是棉花的生长。经过 40 年来的开荒兴农，兴建水利，提高农业技术，推广模式化栽培技术，公司的农作物单产稳步提高。在 20 世纪 60 至 70 年代，公司的棉花亩产只有 15 公斤左右，到 80 年代，由于推广地膜覆盖技术，至 1984 年，棉花亩产达到 70 多公斤，到 20 世纪 90 年代，通过利用全

程施肥、秸秆还田、更新品种、化学调节等技术,特别是使用中棉系列等优良品种,使棉花亩产上升至 100 公斤,到 1995 年,推广宽膜覆盖技术,棉花亩产又增至 110 公斤左右,同时,经过 40 年垦荒,变荒漠为良田,公司耕地面积不断扩大,1995 年底公司耕地面积 25.52 万亩,1996 年底耕地面积 26.32 万亩,1997 年底耕地面积 27.6 万亩,1998 年底公司耕地面积 30 万亩,年平均增长 1 万亩,其中棉花的种植面积三年分别为 20.7 万亩、22 万亩、27.4 万亩。1997 年棉花总产量 2.4 万吨,1998 年棉花总产量 2.99 万吨。

新农开发尤其盛产长绒棉,产品品级居全国之首,仅次于非洲的埃及。九团所在塔里木垦区中心阿拉尔是国家第一批长绒棉生产基地。阿拉尔九团农场、南口镇十二团农场及幸福城十三团农场均为兵团长绒棉优质高产团场。1991 年,九团、十二团农场双获国家农业部颁发的全国农垦系统长绒棉单产高产奖,其中九团 1990 年、1991 年连续两年获得该奖;十三团农场 1989 年获国家农业部棉花综合丰产技术奖,1991 年、1992 年连续两年被兵团评为长绒棉高产团场。

地处边疆的地域与资源优势造就了新农开发独特的题材,这是其上市之初被庄家相中而大幅走高的内在原因。

从实战角度看,这些边疆新股,还有一个特点,大多数上市后短暂冲高后,有一个回调的过程,因为往往边疆股大多为长庄股,如新疆屯河、云南马龙等,庄家就要吸筹、洗盘,然后再拉升。所以,最好等待冲高回调、成交量萎缩之际购买。若冲高时买入,有可能会短线套牢,搞坏心态。

第六章 新股炒作的四大纪律

我们知道新股板块,是产生“黑马”最多的一个板块,也是寻找中长线牛股的场所。但是,正如股市有机会也有风险一样,新股板块同样是风险较大的一个板块,以下四种情况是投资者炒新股时应该规避的。

一、屡炒屡胜 不介入

由于新股的炒作有类似“低开高走→炒作成功→成功→……高开低走→炒作失败→失败→……低开高走→炒作成功→……”这样的轮回,因而投资者在介入新股时要踏准节奏,规避在新股屡炒屡胜之际所隐藏的风险。厦新电子和浙江富润提供了这方面的典型案例。

厦新电子(600057)是1997年6月4日在上海证券交易所上市的新股,发行价4.43元,上市开盘19.01元,最高25元,高收于19.25元。但上市后的第二、三两个交易日该股竟连封两个跌停板,此后仍一路走低,至7月4日收盘时只有11.18元。一个月跌幅竟高达41%(图67)。

浙江富润(600070)是与厦新电子同一天上市的沪市新股,首日开盘18.50元,此后该股走势与厦新电子同出一辙,至7月4日收盘11.03元,一个月中跌幅亦高达40%(图68)。

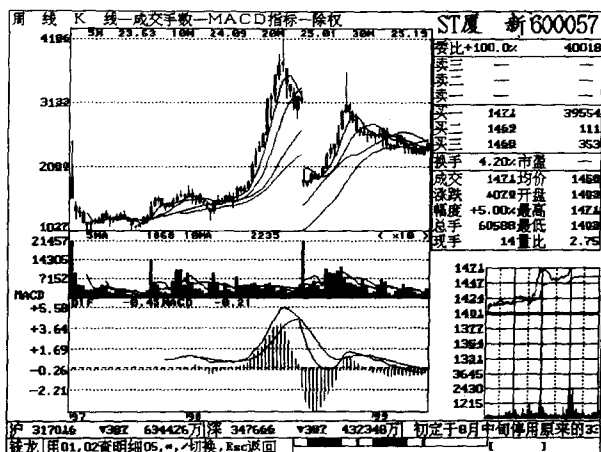


图 67

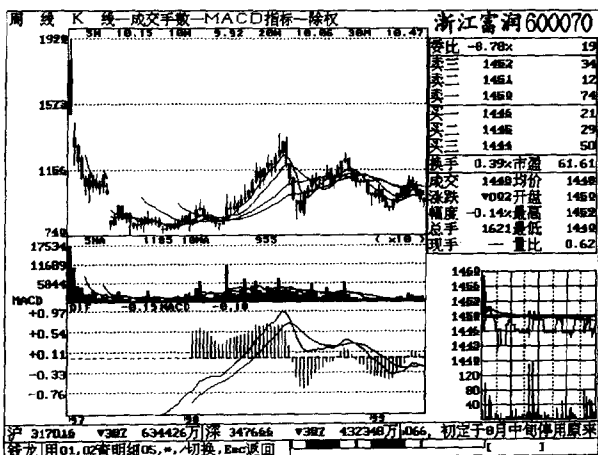


图 68

厦新电子于1997年5月13日以全额预缴款、比例配售、余款即退方式发行新股，发行价4.43元，该公司主营声像电子产品及其他机械电子产品，1996年每股收盘0.25元。这样的一家公司，在当初大盘1250点附近、个股市盈率普遍较低背景下，以近20元的价格上市，显然是被大大高估了。浙江富润的情况与厦新电子有些类似，当时的大盘形势应是一样的，浙江富润主营则是针纺织品、绢纺、纺织原料等。一家行业一般且业绩并不出众的公司，上市之初的定位大大高过其合理定位也是显而易见的，难怪中签者纷纷抛售。

那么这两家公司股票上市定位又何以如此离谱呢？这是众多因素综合起作用的结果，但其中相当重要的一点是：该股是在新股炒作相当成功的背景下上的市，新股的屡炒屡胜，直接导致该两股上市之初的过度炒作，一级市场的持有者就此套现，从而使二级市场的参与者损失惨重。让我们回头看看在此二股上市之前的新股表现。

1997年5月23日，大庆联谊(600065)在上海证券交易所上市，开盘21.01元，即为最低价，最高25.17元，收于24.78元。此后该股稳步攀升，至6月26日最高上摸33.98元，最大涨幅达61.73%(图69)。

稍后于5月26日在沪上市的新股葛洲坝(600068)开盘在14.01元，最低13.50元，最高15.88元，收于15.80元，上市后连续上涨，至6月3日最高上摸22.90元，最高涨幅在短短的数天中高达63.45%(图70)。

正因为稍前上市的新股大庆联谊和葛洲坝的火热炒作，直接为其后上市的厦新电子、浙江富润埋下了巨大风险。买入这样的新股，投资者当然是会吃套的。

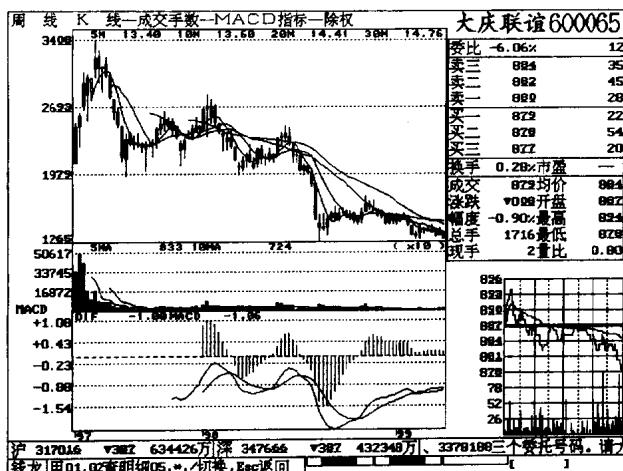


图 69

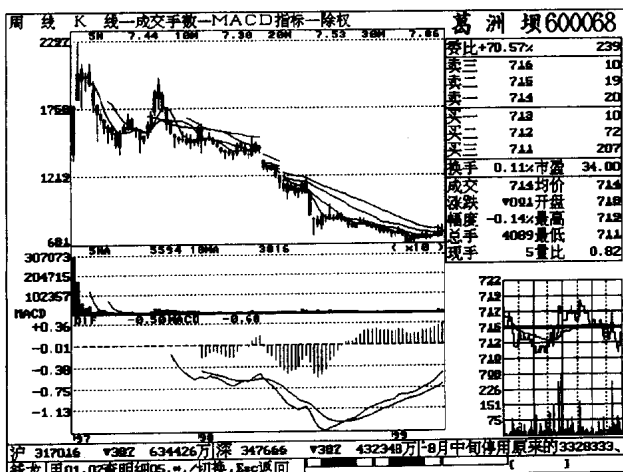


图 70

二、一致看好 慎买入

股票分析的相反理论认为,如果投资者的行动与大多数
人相同,那一定不是获利最大的。因为,证券市场不可能使多
数人都获利。在新股炒作中,相反理论同样适用,投资者需要
有逆向思维。

新股最怕的就是被全体股民一致看好。当绝大多数人都
认为是机会时,这时肯定就不是机会。一汽轿车(000800)为
投资者提供了另一个案例。在该股上市前,被媒体、投资者一
致看好,到处是“红旗飘飘”。对于这样一个流通股高达27000
万股的大盘股,当时竟然上市开出 16.00 元的高价,不要说对
当时不到 2000 点的深成指是个超级高价,就是对 2001 年
5000 点附近的深指来讲,也是一个高得离奇的价位,但当时
一汽轿车就是开出了这个价,因为绝大多数投资者对它寄予
了厚望。同样,结果也只有一个,首日介入者成为长线套牢一
族(图 71)。

浦发银行(600000)为投资者提供了这方面的一个最新案
例。上市之前,浦发银行被管理层、媒体和投资者均寄予厚望。
本来,上海证券交易所把第 1 号代码 600001 赐予“国企的旗
帜”邯郸钢铁的,但来了浦发银行,于是,就有了一个“6”后面加
5 个“0”的 600000 的浦发银行代码,在所有上市公司中,浦发坐
上了头把交椅。本来,证交所对新股计入指数有个规定,即上
市满 1 个月后新股才能计入指数。但自从来了浦发银行后,这
一规则也随即被修改了。从此以后,新股从第二天开始即被计
入指数。此前,新股发行后总得等上二三个月甚至一年半载才

能轮得上上市,但浦发银行来了,这一规则又有了特例,该股发行后仅一个半月,即在上海证券交易所上市。

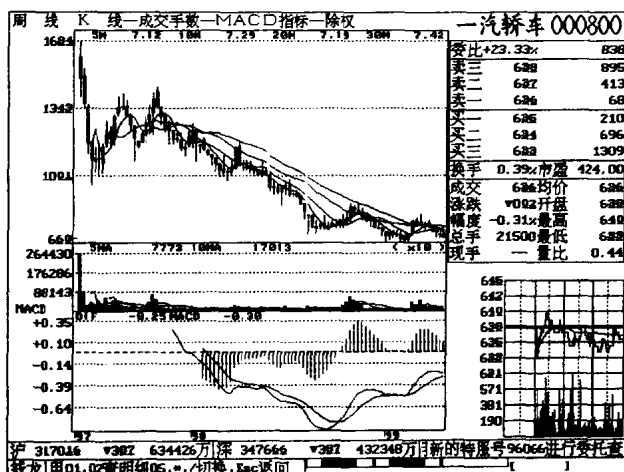


图 71

浦发银行上市前不仅被管理层寄予厚望,各大证券媒体、股评人士也是连篇累牍地对其大谈特谈,认为该股的上市将大大改变上海市场群龙无首的局面,成为一个可与深发展相媲美甚至超越深发展的“新龙头”。从股本结构看,浦发银行总股本大于深发展,但流通股要小于深发展,使其在指数中权重更大,操作更易;从资产质量看,浦发银行要大大好于深发展,未来将更具潜力;从地域看,浦发银行地处中国金融中心的上海,上海金融中心的外滩,等等。因而上市前,浦发银行更是成为投资者万众瞩目的焦点,各种传闻满天飞,又是骄人的业绩,又是大比例的送股,又是重大的收购重组传闻……

这样的新股,如此的氛围,其结果可想而知:从 1999 年

11月10日至2000年9月30日,大盘指数上涨460.01点,涨幅31.17%,而与此同时,浦发银行却下跌7.9元,跌幅达26.78%(图72)。

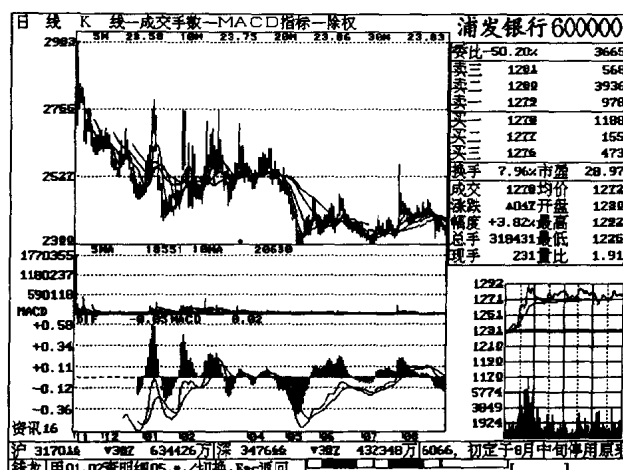


图 72

这里有一点要说明,被投资者一致看好的新股,其质地往往并不差,甚至是好股票,中百一店、华联商厦、一汽轿车、浦发银行均不例外。但只是这样一来,题材一时被挖掘完了,定位也就高了,投资者投资新股的机会也就暂时没有了。

再让我们看看近期相反的案例。

由于配售政策改变了原来的新股市场格局,近段时间以来,新股上市首日及后期走势均高开低走,如精伦电子(600355)、卧龙科技(600580)等,特别是高价股的表现更是不被市场认同,如中软股份(600536)、天地科技(600582)等股,说明市场对高价发行的新股仍不认同,在市场惯性的推动下,

黑牡丹(600510)定位也不高。

我们可以简单分析一下配售新股上市后的主力炒作方向：上市第一天主力资金适当收集少量筹码(这属于高位筹码)，随后主力利用手中非常有限的筹码向下打压股价，以便在低位收集到更多的廉价筹码。因此，很多人估计新股上市后反复盘跌的概率会比较大一些，也只有这样，新股后市的机会才更大一些。如果新股上市后就迅速展开连续的向上攻击行情，由于主力持有的筹码相对不足，人们很容易判断出该股行情将属于短线行情，主力资金迅速拉高股价是为了吸引市场注意力，在高位适当震荡后，主力也将寻求短线利润的兑现过程，其行情也就阶段性地画上句号。

面对这一新情况，投资者如何采摘“黑牡丹”？根据经验，新股上市后如果出现换手率严重不足情况时，股价将会出现反复的震荡盘跌走势，当股价下跌到上市第一个交易日均价下方10%~20%的幅度时，股价很可能止跌企稳，并展开一定的反弹行情。从二级市场定位来看，黑牡丹主营业务突出，优势众多，盈利能力高，股本扩张潜力大，预计首日定位在18.5元左右，等跌破17元可从容低吸。

很显然以上的分析代表了投资者的惯性思维，然而主力却不认同，它们要利用相反理论，在不被众人看好的黑牡丹(600510)上打一场漂亮的炒新快速战(图73)。

2002年6月18日黑牡丹(600510)3800万股上市，发行价格14.49元。黑牡丹地处江苏省南京市，公司前身为常州第二色织厂。

公司是江苏省高新技术企业，主要从事牛仔布、服装的制造和加工，约85%的产品出口国际市场。2000年，公司被国

家科技部认定为国家火炬计划重点高新技术企业。

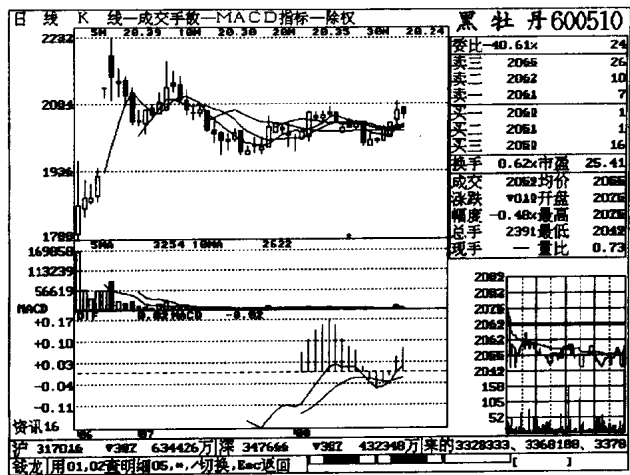


图 73

次新股板块对照表

简 称	流通盘	收 益 (元/股)	发行价 (元)	收盘价* (元)	市盈率 (倍)
小商品城	2915	0.32	/	20.11	63
扬农化工	3000	0.24	6.75	16.48	69
三佳模具	2500	0.34	6.80	24.00	70
栖霞建设	4000	0.30	8.30	18.7	62
中软股份	3000	0.36	11.10	25.95	72
天地科技	2500	0.42	12.48	23.53	56

续 表

简 称	流通盘	收 益 (元/股)	发行价 (元)	收盘价* (元)	市盈率 (倍)
山东药玻	3200	0.47	12.18	20.08	43
卧龙科技	3500	0.28	8.28	16.24	58
精伦电子	3100	0.68	16.18	25.37	37
黑牡丹	3800	0.60	14.49	/	/

* 2002年6月17日。

机构预测黑牡丹开盘价

福州天力	平安证券	国通证券	广东证券	江信证券	国盛证券	青海证券
17.20元	20~22元	20.5元	21元 左右	17.5元	19.5元	16.5~ 18.5元

就在众人看低黑牡丹之时，它却以 18.00 元开盘，稍稍探低 17.88 元即被拉上至 18.50 元左右，使许多对价位尚感疑惑之人纷纷踏空，当他们还想捡便宜，指望股价能下跌至 17 元左右再买进时，股价头也不回地往上走，主力动作迅猛，打了一场漂亮的速决战。

三、下降通道 禁介入

1999 年 5 月 19 日开始，沪深股市摆脱低迷徘徊的状态，放量上攻，“5·19”，标志中国证券市场一个新阶段的开始。

据统计,从“5·19”启动前的5月18日收盘到6月29日,沪市从1059.87点上涨到1739.20点,上涨709.33点,涨幅达66.9%;深市则从2534.71点涨至4849.65点,涨2314.94点,涨幅91.3%。巨大的升幅后面酝酿着一次较大力度的调整。进入7月,沪深股市均开始进入较为漫长的调整期,以消化前期较多的获利筹码。从调整幅度看,沪市从6月29日的1739.20点一路下跌至12月27日1345.35点,下跌393.85点,跌幅22.65%;深市则从6月29日的4849.65点下降至3299.89点,跌1549.76点,跌幅31.96%。

大盘大幅上涨以后的深度回档,在这种背景下上市的新股一般应规避。除非这个新股有特别的题材,价位被严重低估,或有实力超群的庄家介入。

大亚股份(000910)上市日期是1999年6月30日,正好是这一天大盘高开低走,并伴有巨大的成交量,因此造成长达半年之久的调整行情。大亚股份当然不能幸免于难,因为该股并没有特别的题材,价位也未被严重低估,从首日换手53.51%并拉出长阴且第二天继续下行的走势分析,该股也并没有超级实力庄家介入其中。

江苏大亚新型包装材料有限公司经营范围包括:铝纸复合材料、真空镀铝材料、铝转移材料、软包装材料、屋顶式包装材料、多层共挤膜、彩色印刷、柔性印刷、全息压印、烟用滤嘴材料、有色金属压铸件、食品、机械配件。由江苏大亚集团公司、上海凹凸彩印总公司、成都市科美实业发展有限公司、汕头乾业烟草物资有限公司、北京市牛奶公司联合发起,以募集方式设立的股份有限公司。

经财政部和江苏省国有资产管理局批准,以1998年5月

31 日为基准日,大亚集团将下属部分分厂的经营性资产和控股子公司股权经重组后完整地投入股份公司,并带入相关负债。按 1 : 0.84495 的折股比例,将其评估后净资产 17330.98 万元中的 15376.49 万元,折为国有法人股 12992.36 万股。

上凹公司以下属凹印分厂经营性资产经重组后作为出资,带入相关负债。按 1 : 0.84495 的折股比例,将其评估后净资产 2405.51 万元中的 2363.86 万元,折为国有法人股 1997.35 万股。

成都科美、汕头乾业、北京市牛奶公司分别以现金方式出资 40 万元、80 万元和 40 万元,按 1 : 0.84495 的折股比例,分别折为 33.82 万股、67.65 万股和 33.82 万股,由三家发起人分别持有。

经重组后,公司下属四个分厂,分别是铝箔复合材料分厂(原铝箔分厂)、滤嘴材料分厂、有色金属压铸件分厂和地处上海的凹印分厂。公司还拥有中外合资丹阳兴联铝箔制品有限公司的 75% 股权。

公司主营铝箔复合材料、烟用滤嘴材料的生产以及彩色印刷业务。主导产品上下游关系密切,形成完整的从铝箔复合、彩色印刷到与滤嘴材料配套销售的业务链。1999 年 3 月发行社会公众股 8000 万股,形成总股本 23125 万股。该股票行业一般,也看不出有特别的成长性。从业绩看,公司 1998 年每股收益 0.42 元,摊薄 0.28 元,联系到该股总股本 23125 万股,流通股 8000 万股的情况,上市开盘 15.50 元的价位显然并不低估。上市以后,大亚股份随大盘走出一路震荡下行的走势,直至 12 月 29 日最低下探至 9.75 元,较上市开盘价整整下挫了 37.10%(图 74)。

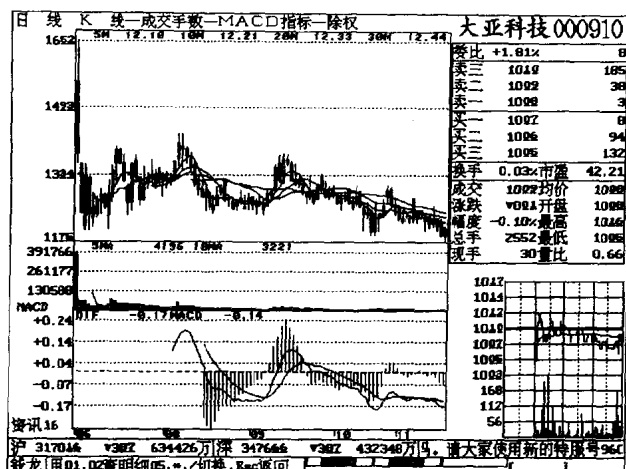


图 74

东风汽车(600006)的情况与大亚股份有些类似。该股于1999年7月27日在上海证券交易所上市,也属“生不逢时”的那类新股。公司经营范围包括:开发、设计、生产、销售汽车、汽车发动机及其零部件、铸件。汽车修理、机械加工及技术咨询。该股是由东风汽车公司独家发起,将其属下的轻型车厂、柴油发动机厂和铸造三厂等经营性资产经评估后,折成国有法人股份,并以募集方式向社会公开发行股票(A股)而组建的股份有限公司。

经财政部认可,截至1997年12月31日,东风汽车公司投入公司的资产总额为人民币88795.55万元,净资产为人民币80895.89万元。经财政部批准,发起人投入公司的净资产按1:0.86531的比例折成70000万股(界定为国有法人股),占公司70%的股份;社会公众持股30000万股,占公司30%的股份,股本

总额为 100000 万股。每股面值人民币 1.00 元,采用溢价发行,每股发行价为 5.10 元。该公司于 1999 年 6 月 28 日向社会公众公开发行 30000 万 A 股,形成总股本 100000 万股。

从经营业绩看,东风汽车 1998 年每股收益 0.343 元,摊薄 0.24 元,1999 年预测每股收益 0.30 元,由于总股本和流通股分别高达 100000 万和 30000 万,该股上市开盘定位 7.27 元,与同类个股相比,显然被大大高估了。上市首日东风汽车共成交 10724.97 万股,换手率仅为 43.29%,显然并未有大资金介入炒作。

这样的个股,其后的走势是可以预料的。该股甚至到 12 月底之前仍未探底成功,至 2000 年 1 月 24 日才探出最低价 4.50 元后震荡盘升。据统计,从该股开盘 7.27 元至 12 月 28 日收盘 4.76 元,在 5 个月时间里,该股下跌幅度高达 34.53%(图 75)。

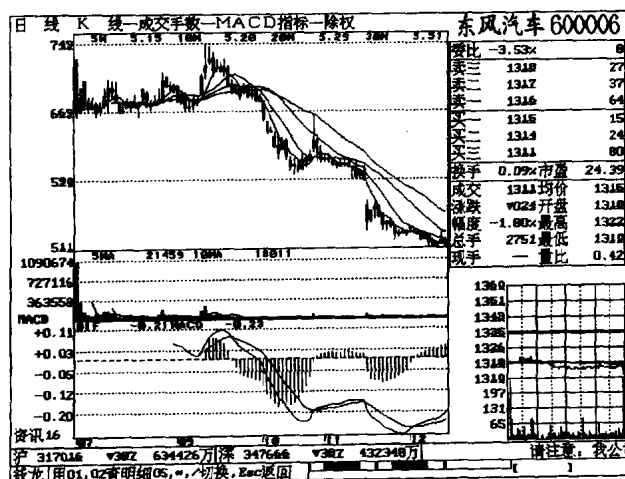


图 75

四、包装过度 宜观望

新经济高科技时代，股市中的高科技公司也变得吃香起来，1999年的“5·19”行情和2000年的“新千年”行情，均有不折不扣的高科技行情。两次大行情，最热的板块是高科技板块，最牛的个股也是高科技个股。当然，高科技的内涵很多，从有线网络、生物基因，到电子商务、纳米材料、硅谷光缆等等。由此，不同时期炒作高科技板块的侧重点也有所不同。

证券市场作为优化资源配置和优胜劣汰的场所，高科技公司理应受到投资者更多的青睐。美国的纳斯达克市场更是以专门吸引高科技公司上市为目标，由于其巨大的成功而吸引了世界各国的仿效。在我国目前的证券市场上，高科技公司变得越来越多，不仅新上市的公司大多冠名“高科”、“科技”，就是原来已上市的传统产业的上市公司也开始摇身一变，成为高科技公司。有人做过统计，近年来上市公司更名特别多，而其中绝大部分就是更名为“高科”、“科技”的。

然而，任何事情，一旦过热过滥，就不免鱼目混珠，证券市场也不例外。在我国的证券市场中，确有一批质地优、技术含量高的名副其实的高科技公司。但同样不可否认的是，在现在的市场上，也确实存在着一些虽称之为“高科”、“科技”的上市公司，但细究起来，其实科技含量不足，难以称得上是名副其实的高科技公司，其实就是伪高科。

有人开玩笑地说，一家新发行上市的新股，冠以“高

科”或“科技”可以多卖 50% 的价钱。这就是说，一家本来发行价只有 6 元的股票，有了“高科”或“科技”的名称，就可使发行价提高到 9 元；一家原本可能上市时只能是 12 元的股票，有了“高科”和“科技”的标签，就可能上市定位到 18 元左右。

正因为“高科技”值钱，作为投资者，就要多多识别冠以“高科”、“科技”公司的含金量，以免误入歧途。而实际上，某些真正的高科技公司并不一定冠有“高科”、“科技”之类的名称，如清华同方、东大阿派、中信国安等等。

数源科技(000909)全称是数源科技股份有限公司，那么这家公司究竟有多少科技含量呢？

(1) 发起人情况。数源科技的发起人为成立于 1995 年 9 月的西湖电子集团有限公司，注册资本 23200 万元，为一家拥有下属全资及控股企业 24 家，投资参股企业 3 家，在韩国、美国、香港等地设有投资企业和办事机构的集工业、微电子、商业、经贸、运输、房地产开发等多种产业于一体的综合性企业集团。其折价入股投入数源科技的主要为三家企业，即：

① 杭州西湖电子实业有限公司。该公司经营范围包括：视频产品、音响设备、电子计算机及外国设备、电子元器件、广播电视配套设备、电子仪器仪表、自动化仪表及系统、电子乐器制造。

② 杭州西湖电器总公司。该公司主营广播电视设备(除发射设备)、电子元器件、电子计算机及其外部设备，兼营家用电器(除进口录像机)、通信(除无线)设备、仪器仪表，含下属分支机构的经营范围。

③ 西湖电子集团注塑模具有限公司。该公司主要经营电视机和音响设备及家用电器的塑壳、模具、塑料制品的制造加工。

这样的一家公司，称之为“西湖电子”或“杭州电子”可能更名副其实一些。

(2) 再看看其人员构成。据数源科技的招股说明书披露，从文化程度的角度来看，数源科技显然还称不是一家高科技公司。该公司本科以上较高学历的仅有 6.53%，而高中以下文化程度的竟高达 70%以上。

(3) 最后来看看其募集资金的投向。该公司通过发行股票共募集资金 29962.52 万元，投入以下五大项目：

① 彩色显示器出口技改项目。该项目固定资产投资 14446 万元，流动资金 7195 万元。该项目建设周期为 1 年，1999 年投资 6446 万元，2000 年投资 8000 万元。预计该项目达产后形成年产彩显 65 万台的能力，新增利润总额 5097 万元。投资收益率 23.6%，投资回收期 6 年。

② 规模生产大屏幕数字彩色电视机技改项目。该项目固定资产投资 2980 万元（含用汇 316 万美元），流动资金 2020 万股。该项目建设周期 1 年，1999 年投资 1000 万元，2000 年投资 1980 万元。该项目预计达产后年新增 30 万台数字彩电，新增年平均销售收入 13.1 亿元，税后利润 4064 万元。投资收益率 > 50%，投资回收期 2.44 年。

③ 新增 30 万套大屏幕数字彩电塑壳生产能力技改项目。该项目建设周期 1 年，1999 年投资 900 万元，2000 年投资 2000 万元。

该项目预计达产后，年新增 30 万套大屏幕数字彩电塑

壳,新增年平均税后利润 480 万元。投资收益率 26.72%,投资回收期 4.94 年。

④ 建设国家级企业技术中心及中试基地项目。该项目总投资 3250 万元,建设周期 1.5 年,已投入 1400 万元,还需投入 1850 万元。该项目预计达产后产品技术将处于国内领先水平。

⑤ 规模生产 DVD 视盘机技术改造项目。该项目固定资产投资 2950 万元(含用汇 300 万美元)流动资金 1550 万元。该项目建设周期 1 年,1999 年投资 950 万元,2000 年投资 2000 万元。该项目预计达产后新增年平均销售收入 51300 万元,新增年平均税后利润 2478 万元。投资收益率 $>50\%$,投资回收期 2.02 年。

同样,从募集资金的投向中。投资者仍然看不到该公司有多少名副其实的“高科技”含量。正因为有“科技”冠名,数源科技上市时的定位明显高过差不多同时上市的同行福日股份(600203)。而在“5·19”行情中,后者更是与前者不可同日而语。数源科技最高时股价一度涨到 26 元以上。但正如价值被低估的股票要价值回归一样,价值高估的公司同样会回到其合理的价格,至 2000 年底,该公司的股价已大幅“缩水”,接近最高价的一半(图 76)。同时,2000 年中报显示,数源科技已滑落成一家每股收益为 -0.08 元的亏损公司,2000 年年报也不过 0.018 元。

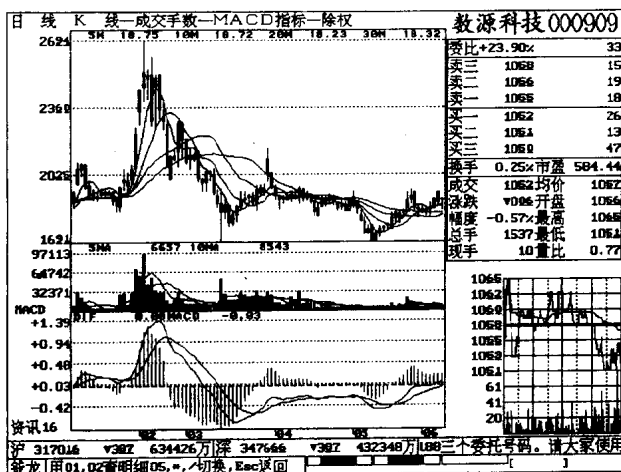


图 76

由此可见,投资者应规避在新股买卖中那些过度包装而价值被高估的新股。

第七章 新股实战指南

炒作新股,对投资者而言是综合素质的考验,上市之前与上市之后均有不同的要求。

上市之前,投资者主要看新股的基本面,以发现哪些是真正的潜力股,为上市后观察盘面做准备。其次,投资者要关注的是大盘情况,是上涨还是下跌,还是盘整,大势不同,投资策略也就完全不一样。再次,投资者还得注意大盘与新股的关系,若屡炒屡败,可能是机会来临;若屡炒屡胜,则可能风险已步步逼近。

上市之后,投资者首先应关注的是分时换手率、K线形态,以及量价技术指标。一般而言,最多三个交易日就可判断出上市新股是否有庄家介入,介入的深度以及可能的炒作手法。

总体而言,投资者介入新股的实战要诀可概括为:基本面上看潜力,上市定位看机会,初期走势看时机。以下是各投资要诀的具体内容。

一、基本面上看潜力

我们知道,要介入新股,首先要看公司的基本面情况,一般包括以下几点。

1. 行业

行业有朝阳行业与夕阳行业之分,朝阳行业代表着行业

的未来,具有较佳的成长性。在 21 世纪知识经济时代,计算机信息、多媒体网络、生物基因、纳米技术等行业均是极具潜力的行业,未来的发展空间大。同时,在关注行业时,投资者不仅要关注行业的景气度,还要关注具有行业独特性或行业垄断性的新股,如东方钽业的稀有金属、浏阳花炮的礼花、华工科技的激光、国际实业的麻黄等等。类似这类个股所从事的行业不仅是市场中独有的,而且还在行业中处于垄断地位。这样的新股,当然就具有长线投资价值,值得投资者去关注。

2. 大股东

大股东的实力很大程度上决定了上市公司今后的发展空间。清华同方上市以来的走势表明,拥有一个实力大股东,对公司的发展是何等重要。看大股东实力,首先要看其注册资本,注册资本大,规模也就越大,相对也就越有实力。但这仅仅是一个方面,除此之外,更要看其所从事的行业、产品的市场占有率、科技力量等等。

3. 股本结构

这里,一方面要看上市新股是否有特殊的股权结构,从而酝酿今后可能的特殊题材。如:若流通股大于非流通股,则可能成为日后的举牌收购题材;若第一与第二大股东所持股份不相上下,则有可能为日后的股权之争埋下伏笔。另一方面要关注新股的股本规模,对投资者而言,流通股与总股本均小的“双小”新股,无疑是最具魅力的。流通股小,有利于庄家控盘,同时总股本也小,则为其日后进行资本扩张与资产运作,留有更大的空间。

4. 募集资金投向

对上市公司而言,通过发行新股募集资金而投向新的项

目,无疑是一个重要转折点。项目的投向,直接关系到公司今后的发展方向和发展空间。对此,投资者必须仔细研读其资金的投向,甚至投资者还可以依此粗略计算出若干年后的新增利润情况。当然,由于某些上市公司包装过度,甚至出现上市半年就亏损的局面而上市公司频频更改募集资金投向的现象也司空见惯。另外,募集资金迟迟未投入计划项目而存入银行吃利息的公司也不在少数。因此,投资者对新股的募集资金投资计划甚至其利润预测,也不能全信。但不管怎样,新股的募集资金投向终究是判断公司今后发展的重要依据之一。

对于新股基本面的资料,投资者可关注以下来源:

(1) 招股说明书。一般而言,这里有新股详尽的资料,从承销商、上市推荐人,到公司历史沿革、公司管理层,到募集资金投向及效益预测,以及股本结构、大股东名单等等,均有详细的介绍。

(2) 上市公告书。这里也多有有关新股的原始资料,虽然就内容而言比不上招股说明书丰富,但也是投资者必须重视和了解新股基本面的重要资料。

(3) 投资价值分析报告。有些公司在新股上市前还会策划一些宣传动作以配合股票上市,请某家咨询机构或某些市场人士撰写公司的投资价值分析报告。投资价值分析报告的内容大多出自公司的招股说明书和上市公告书,但投资者可多关注在招股说明书和上市公告书以外的内容,并留意其在分析报告中强调的“概念”、“题材”之类的东西,这些很可能成为日后庄家炒作的重要素材。

另外,投资者还可从新股的路演、媒体的广告上、老总访谈等等方面收集与公司相关的资料。

我们只有真正弄懂弄透了有关新股的基本面情况,才能发现一些新股中的潜力股。看透新股基本面,这是投资新股必备的一课。

二、上市定位看机会

即使有了好的基本面,但如果一上市股价就高高在上,则这样的新股并无机会可言。因此,投资新股是否给投资者带来机会,除了优异的独特的新股基本面外,还得看其上市定位是否合适。

上市定位的高低,一般而言与以下三个因素密切相关,即:

(1) 上市时的大盘情况。一般情况下,上市时大盘相对处于高位,大盘走势一路猛升,则新股定位也就相对较高,机会就小,反之机会就增大。

(2) 上市前其他新股的炒作情况。上市前外界对新股的屡炒屡胜,则定位必然就高,相对下一个新股的机会就大为减少。否则,新股的机会就大大增加。

(3) 上市前外界对新股的看好程度。上市前包括媒体、股评界、投资者若对新股一致看好,则这样的新股大多没有机会,典型的如一汽轿车(000800)和浦发银行(600000)。相反,新股的机会往往出现在大家并不十分看好而定位相对较低的时候,如光明乳业(600850)。当然,新股上市定位的高与低,并无客观的标准,但投资者可以通过流通盘及与同类板块横向比较,并结合其成长性来进行判断。

与同类板块个股比较时,应考虑到新股的特殊性,即相对

股本较小、资本公积金较多、募集资金投入后新利润增长点较多等特点。从这个角度讲，新股的定位略高于同行业中其他公司，也属正常。分析新股的成长性，主要应着重关注今后新的利润增长点的产生以及在行业中的地位。据此，在对新股定位的判断，特别对其市盈率等指标的判断上，要有动态的观念。此外，投资者还可关注各大机构对新股开盘价的预测。

由此可见，只有基本面上有潜力，上市定位又较为合理甚至有所低估的新股，后市才会有机会。但介入的时机，则要多多观察新股上市之初的走势。

三、初期走势抓时机

公司基本面上有潜力，上市定位也合理，但若新股上市初期走势不理想，则这样的新股也不一定有机会。从新股上市初期特别是上市首日的走势中，可以发现有没有庄家介入、庄家的实力大小、庄家介入的决心等多种信息。一只首日换手率低的新股，是不会有庄家介入的，没有了庄家的参与，这样的新股是不会有这么大的机会的。“有庄则灵”，对新股而言同样适用。

从新股初期的走势中去观察新股介入的时机，一是要看新股上市初期的换手率，二是要分析上市初期的分时 K 线形态，三是要结合量价指标来分析。

四、次新股炒作秘笈

我们知道，喜新厌旧在炒股中体现得比较明显，但炒作新

股也看新股的质地如何,其中“次新”炒作几招是:

(1) 公司前景。如果公司主营业务非常有前景,属朝阳产业,如网络、生物、环保等,就可以积极介入。如清华紫光(000938)、凯迪电力(000939)。一上市就走势强劲,呈一直上升趋势(图 77、图 78)。

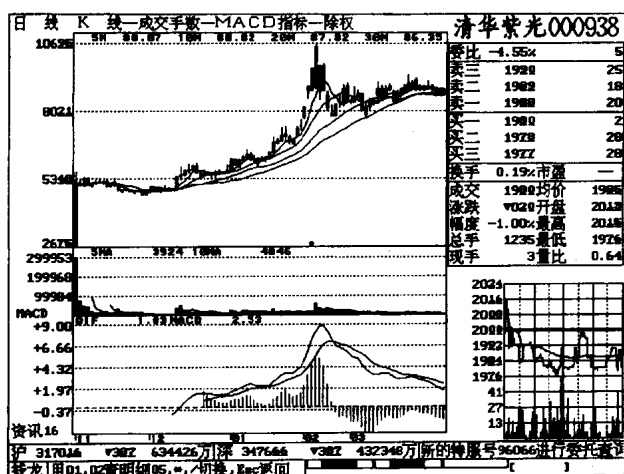


图 77

(2) 盘子小。小盘股主力好操作,由于发行溢价高,资本公积金丰厚因而转股可能性大,业绩也会好,可以积极介入。如北方五环(000412),1996年7月上市股本为4747万,属小盘股。结果1996年末就10送3转6。如飞彩股份(000887)1998年底上市,4000万小盘股,1999年中期10送3转5(图 79、图 80)。

(3) 股价定位。一般讲开盘5分钟换手率超过10%,说明主力有极强的操作欲望,可介入。如清华紫光(000938)、五

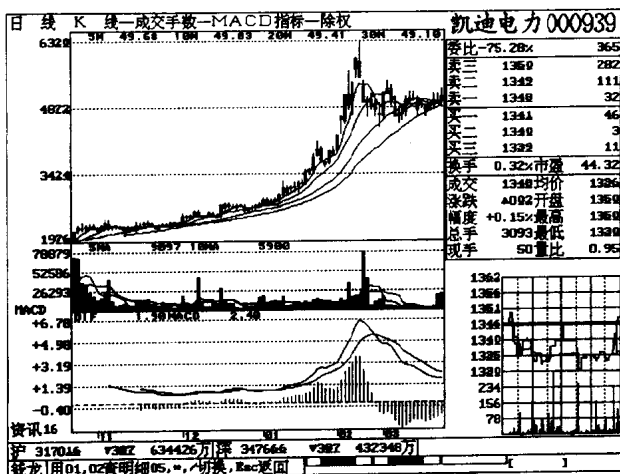


图 78

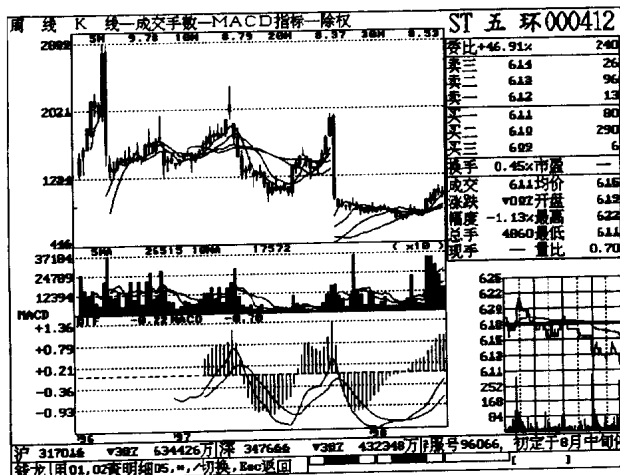


图 79

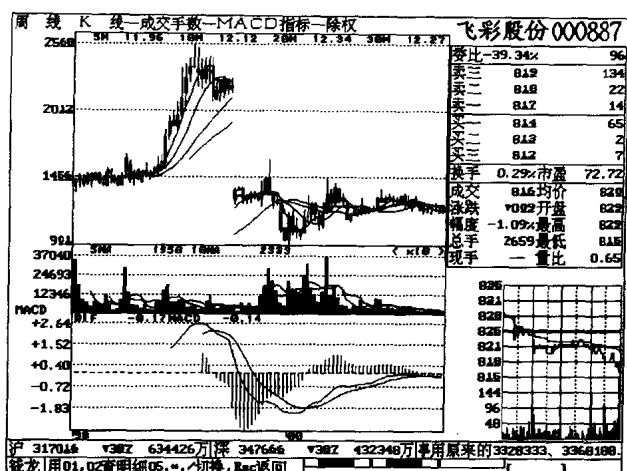


图 80

粮液(000858)、格力电器(000651)、长江股份(600496)等,后来事实证明走势都不错。而一些开盘价过低,甚至没几天就跌破发行价的股票最好不介入,如中国石化、安阳钢铁等(图 81~图 84)。

(4) 换手率要高。上市首日股价高开,换手率超过 70%以上,说明主力充分吸纳新股,以控盘拉高。如清华紫光(000938)、清华同方(600100)、东方钨业(000962)、长江股份(600496)等都在当天上市充分换手,后市主力进一步拉抬(图 85、图 86)。

(5) 诱空探底。有时主力为迷惑众人,也采用上市一段时间内诱空吸筹、探底吸筹的手法。如金牛能源(000937)、凯迪电力(000939)、卧龙科技(600580)、南天信息(000948)、中原油气(000956)等,这些新股上市后都有过甚至二三次探底,然后再开始上攻。投资者可在探底中结合前边几项因素综合分析后积极介入(图 87~图 89)。

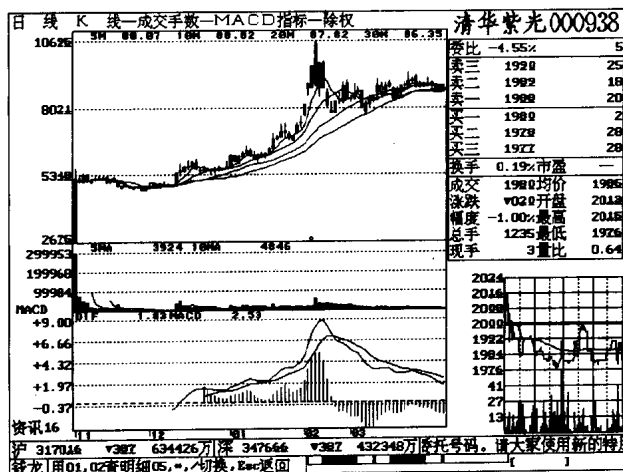


图 81

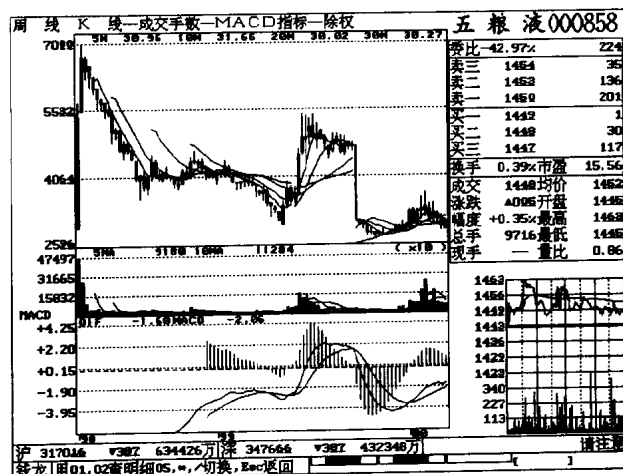


图 82

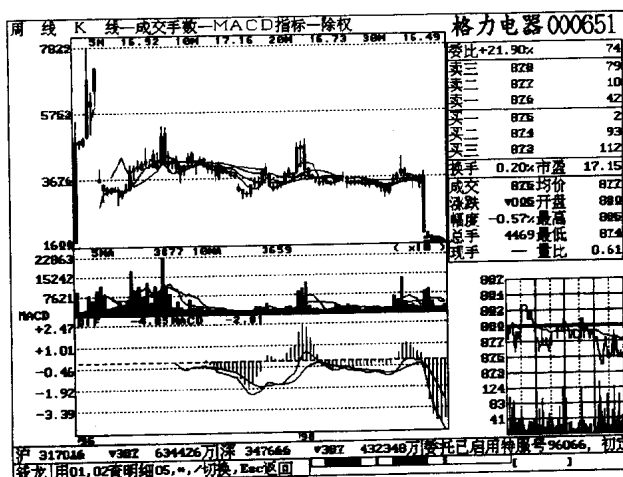


图 83

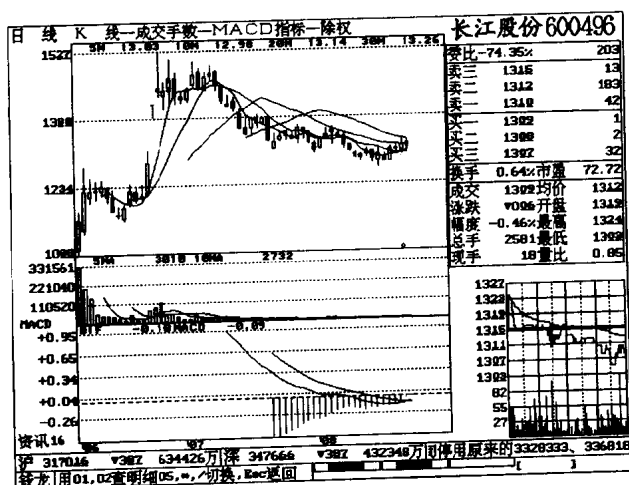


图 84

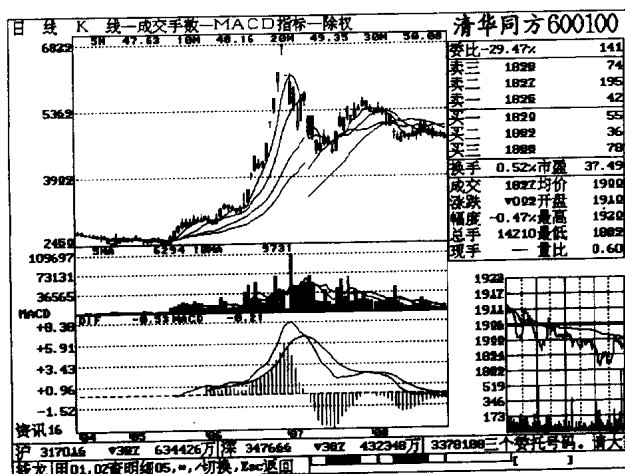


图 85

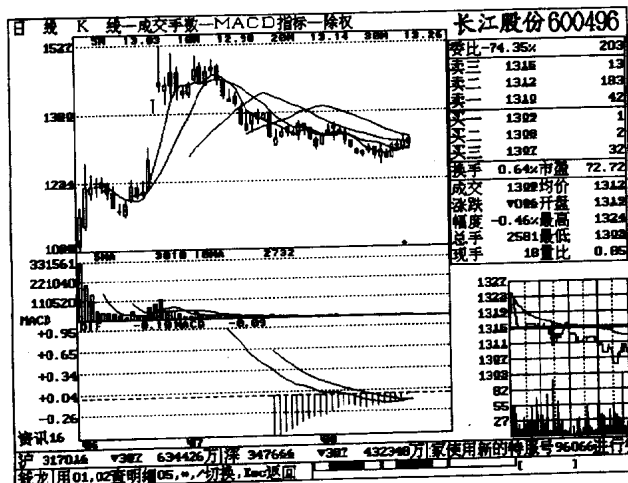


图 86

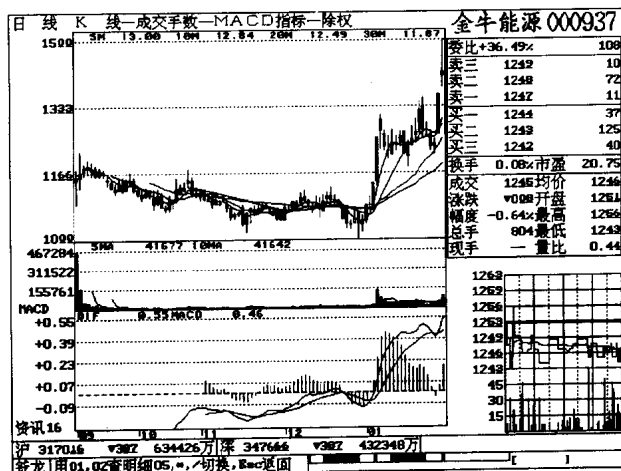


图 87

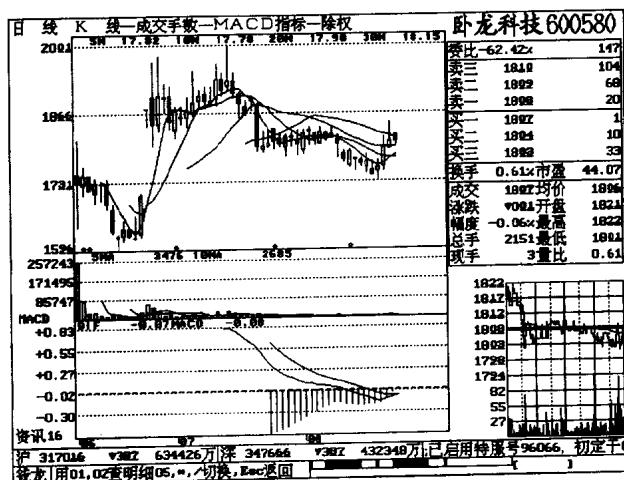


图 88

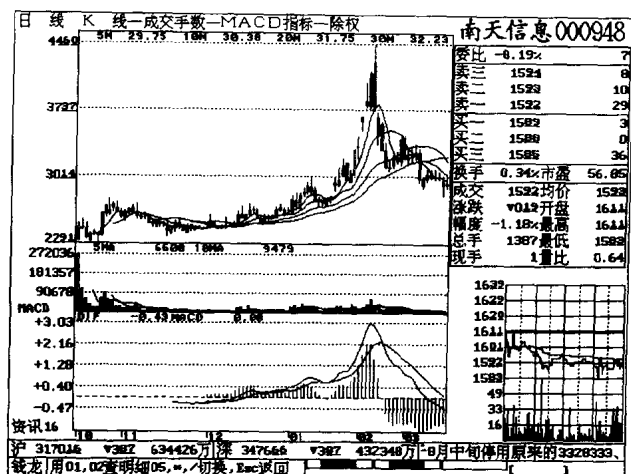


图 89

五、新股炒作有绝窍

近年来,股市新股发行扩容不减,新股民炒股大多套牢,就是解套也难以获利,达不到保值增值的目的。新股怎样买卖,如何操作?已成为投资者必须高度掌握的关键问题。

首先,要认清新股上市是怎么一回事,一般来说,新股上市后承销商会用部分资金来托市,引起别的主力 and 散户跟风炒作,但是,当换手率达 100%时,主承销商算是完成了承销任务,此时会适时拉抬,把自己一些护盘筹码抛给一些后来跟风炒作的机构和散户。如果该股票有业绩、有独特题材,别的主力有坐庄的打算,该股就会有一番表现,如天大天财。但如无业绩、无题材,又无主力机构买进,股票大多筹码又在股民

中,此股可能将一蹶不振,长期漂动,如东方航空、鞍钢新轧、本钢板材等。所以,想炒作新股票就得综合以下因素选股。

(1) 选市。牛市时,主承销商可能会借上市顺便炒一把,大多头天买,第二三天卖即可赚钱,如承德露露、清华同方。但熊市时,大多上市当天买入就套,有众多的股套牢率达30%~40%,个别强庄股长城电工、华资实业除外。

(2) 选时。就算熊市,如果能在上市后第三、第五、第八、第十三天企稳时买入,也可获得10%~20%的利润,如海王生物、兰花股份在第三天买,都有10%~25%的收益;双汇在第八天买入,有20%的收益。

(3) 选股。即选特殊题材,如浏阳花炮(行业独特)、长城电工(国家重点工程)、海王生物(高科技生物制药),高公积金、高利润。高净资产也是较好的炒作辅助题材。

(4) 选庄。强庄股有上市护盘炒作的习惯,总会有券商悄然进入暗中护盘。

把握以上几个方面,再加上好运气,胜算概率将在70%以上。

一般来说,新股上市当日不论开盘价格高低,都有一个明显的价格运行特点:即以0.809为当日价格的波动幅度区域。如果新股当日上市为低开高走,则当日的最低价至最高价的幅度为0.809,次日股价可能有新高,调整几日后股价可能上涨。

例如,1999年4月29日上市的新农开发(600359),当日开盘价格6.01元,最高价格7.39元,以7.33元收盘。6.01元至7.42元为0.809的价格波动幅度区域,实际走势当日最高价格为7.39元。此种新股首日的走势,预示着后市看涨(图90)。

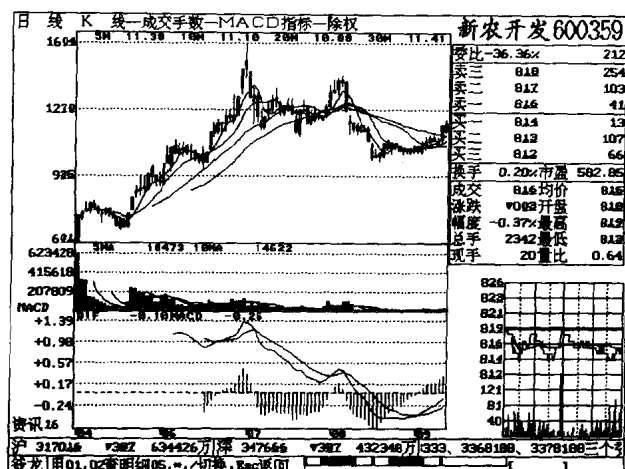


图 90

如果新股上市当日为低开高走,但是当日的价格波动幅度没有达到 0.809 的,随后几日股价上涨创出新高以后的下跌幅度为最高价的 0.809。

例如,1999 年 6 月 18 日上市的福星科技(原湖北川绳)(000926),当日开盘价格 12.50 元,最高价格 13.69 元,以 13.05 元收盘,12.50 元至 15.45 元为 0.809 的价格波动幅度区域,由于没有达到 0.809 的价格波动幅度,随后几日股价上涨创出新高 13.80 元后下跌。下跌的幅度为最高价 13.80 元的 0.809 的回吐位 11.16 元,实际走势为股价 11.15 元见底后回升(图 91)。

如果新股上市当日为高开低走,当日的最高价至最低价幅度没有达到 0.809,则随后股价的下跌幅度是现有最高价格的 0.809。

例如,1999 年 6 月 23 日上市的兰州黄河(000929),当日

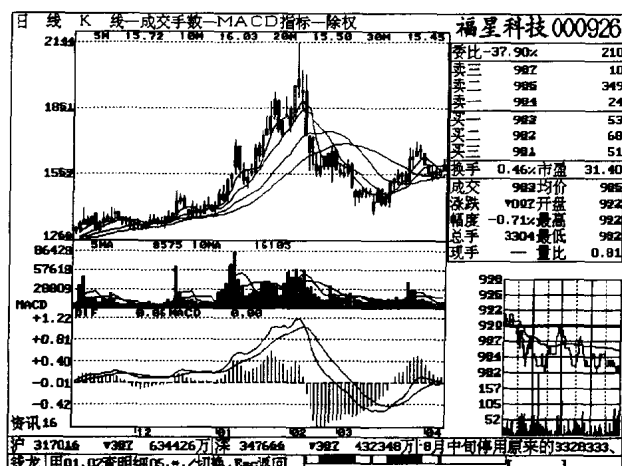


图 91

开盘价格19.00元,最高价格 19.80 元,最低价格 18.26 元,以 19.01 元收盘。当日的价格波动幅度由于没有达到0.809的幅度,随后股价的下跌幅度以现有的最高价格19.80元为准,0.809 的下跌价格是 16.01 元,实际走势为 16.00 元见底后回升(图 92)。

新股作为二级市场的一个永恒的热门品种,炒作也同样存在技巧,炒得好,短期内可以获得很大收益,而炒得不好,也会存在套牢风险。

那么,如何炒作新股呢?

(1) 炒小不炒大。

一般而言,盘子较小的新股比盘子较大的新股容易炒作。由于盘子小,主力易于控盘,所以,往往成为主力吸筹的主要品种,特别是那些 3000 万~5000 万股的小盘股,更是黑马产

生的摇篮。而 1 亿以上流通盘的大盘股,由于盘子较大,资金消耗多,主力不易控盘,往往股价呆滞,投机价值较小。

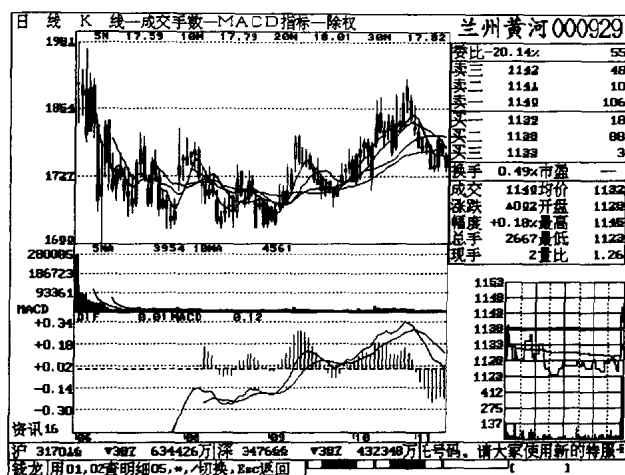


图 92

(2) 看首日换手率大小。

一般而言,新股的换手愈充分,被炒作的可能性愈大。如果首日换手率在 70% 左右,是最佳的换手率。而换手率太低(比如低于 40%)则意味着主力未能吸到筹码,所以,后市被拉升的可能性比较小。

(3) 看行业背景。

股票有好有坏,但行业前景如何是决定该股票今后发展的关键。一般而言,新兴行业比传统行业发展前景要好,因而股价也容易走高(像生物制药、通讯、网络、稀有金属、新材料、高新技术就比传统制造业、商业以及加工业前景好)。

(4) 炒低迷市道下上市的新股。

在上升市道中，新股由于受到市场追捧，往往定价也偏高，而在市道持续低迷情况下，新股的上市价往往也受到影响。此时介入新股，机会大于风险，特别是市道极度低迷情况下，大多数投资者均被深度套牢，有钱也不敢再投资股市。此时介入只要有一定的耐心，一定会获取较大收益。

(5) 炒作主力被套新股。

有些新股尽管质地较好，但由于定价太高，因此很多投资者一直未敢介入，而由于基本面不配合（比如市道低迷），股价纷纷下跌，此时新股也出现下跌。但从上述几方面情况看，主力介入较深，公司基本面较好，只是股价偏高，现在股价下跌，主力已被套牢，此时就是最好的买入机会，如天房发展（600322）、上海能源（600508）等。因为机构被套，后市一定会进行自救，此时买入的新股就是地板价，风险相对较小，后市有机会（图 93、图 94）。

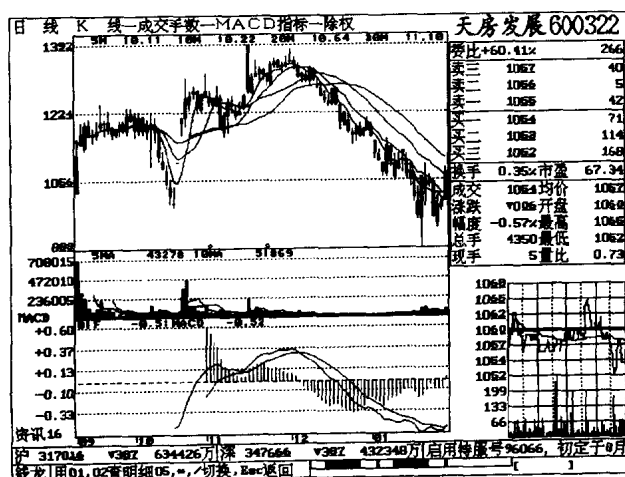


图 93

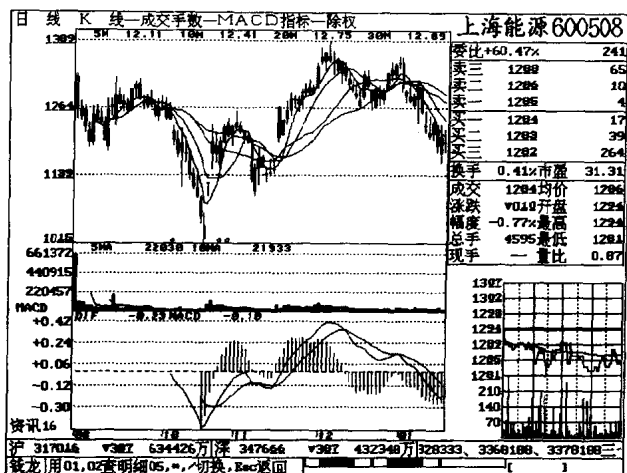


图 94

六、炒新股重在时鲜

除了极少时候以外,新股大多数情况下均较受市场关注,证券市场投资者对新股也大都情有独钟。这是因为:新股有一个在二级市场中重新定位的问题,其发行价只是发行时的定位,有时候发行价甚至连参考的价值都没有,决定其上市定位及其后运行空间的,是新股的流通盘、盈利能力、科技含量、题材、主力实力,与同一板块中其他股票的比价效应,当时的市场状况等因素。尤其是一些行业属性上佳、有题材可挖掘的股票,其市场定位可能会大大超出人们的预期。与此同时,新股的定位过程往往是相当震荡的,也正因为难以实现一步到位,因而机会多多。再说,新股由于没有套牢筹码,在上行

过程中不会遇到来自解套盘的重重阻力,获利盘也仅仅局限于一级市场申购中签者。而在中签率十分低下、新股暴利效应屡屡显现的情况下,获利抛盘也不大。同时因新股上市首日没有涨跌停板的限制,有时候其收盘价可能会较开盘价高出一大截,只要选择个股正确,价格“抢点”适当,较早追进者自然远比买进其他老股划算,有时候一天的收益甚至将远胜于在老股中折腾好一阵子,收益率甚至可能达到百分之十几。当然也有收盘价显著低于开盘价的,此时将面对较大的风险。另外较为重要的一点是,目前深沪股市上市公司已达 1100 多家,投资者在挑选股票时相对较困难,而新股上市当日少则一家,最多二三家,在它们中选择走势较强的个股远比在 1100 多只股票中选择自己中意者来得容易。有鉴于此,市场中甚至形成了一支“追新部队”,专打上市首日的新股,并且大都收益颇丰。

那么,究竟哪些新股值得一搏,我们又该如何操作呢?大家可以从以下几个角度加以考虑:

(1) 个股基本面情况。如所处行业、业绩、发展潜力及成长性等,因为这些因素是决定股价上市后定位高低的关键所在。倘若一家公司所处行业为典型的朝阳产业,即使其他方面的因素完全相同,其定位也会比从事夕阳产业的企业高得多;若再加上业绩较好、科技含量高等“着色剂”,自然将使其市场表现锦上添花。另外,公司有无知名大企业或高科技企业背景,以及有无后续题材,包括前一年度的利润分配、每股净资产、每股收益预测等,也将直接影响其价格定位。投资者买进这样的股票,心理上也会踏实许多,不会因心里没底而轻易抛出手中的筹码。因此,基本面较好的股票当是我们新股

投资的首选,尤其是当一些潜在的利好尚未被人们发掘出来的时候,大机会也就悄然降临了。

(2) 当时的市场环境。市场人士对股票的青睐程度虽然有一定的“尺度”,但不同的市场格局下人们即使对同一事物的看法也不尽相同。如果其时新股正火,几乎上一只涨一只,“顺应时代潮流”自然胜算更大,反之则最好以观望为主。与此同时,我们也应该注意市场正追捧哪一类新股,对行业属性和业绩一般的冷门股则最好“退避三舍”,尤其是当其开盘价过高时更应保持观望态度。明确当时市场正对哪一类股票感兴趣,那么此类新股上市之时也就比其他股票具有了更多的市场机会,当然应当引起我们的高度关注。若价位合适,积极介入将有利可图。

(3) 流通盘。流通盘是决定股票价格市场定位的重要因素之一,因而炒作新股必须关注其流通盘的大小。即使是在入市资金量大增的牛市中,市场对于流通盘的大小仍十分敏感。一般而言流通盘太大的股票在短期内难以炒动,而 5000 万~8000 万股左右则较适宜炒作。对于超过 1 个亿的流通盘,由于主力要在短期内收集到足够的筹码较为困难,并且拉升起来也较为费劲,因而至少不适于短线炒作。

(4) 换手率。首日换手率的大小直接关系到股民是否可以马上买进这只股票。如果在上市后的第一小时之内换手率达到 40%左右,当日换手率超过 70%,说明有大主力在积极吸纳,介入后赢利的机会较大;倘若换手率超过 75%,则说明主力建仓的心情较为迫切,后市大都会有上佳表现,比如浏阳花炮(图 95)。而一旦换手不足,则说明主力有可能通过打压之后再建仓,甚至有可能对其进行“冷处理”,所以最好暂时回避。

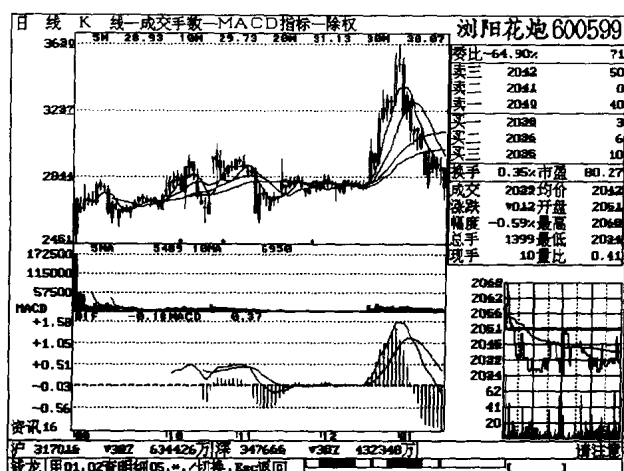


图 95

(5) 看市场定位是否合理。开盘价是否“一步到位”，是我们决定是否介入新股的重要指标。一般而言，在市场情况较好时，以摊薄前的每股收益计算，上市首日市盈率在 60 倍以下较为合理；倘若市场状况较弱，则上述市盈率在 30~40 倍较易为市场所接受。我们还可以参照同一板块股票的市场定位来进行判断，因为新股没有套牢筹码，在多数情况下股价高于同类个股的 10%~20%。在新股炒作较为火爆的市场氛围中，如果股价开得过高，则风险将明显大于收益，因此最好不碰。

(6) 要考虑个股主承销商的实力，以往操盘风格等因素。不同的券商具有完全不同的风格，如国泰君安、海通证券、广发证券、申银万国等券商承销的股票，上市首日大都会高开高走，及时介入便有利可图；而光大证券、中信证券、长江证券等喜欢

自开盘之时起先行往下砸，先套牢一大批上市首日追进的投资
者，待其大部分斩仓之时再吸得低位筹码，然后另行炒作。

(7) 持股时间宜短不宜长。买进之后一定要切记大部分
新股的炒作投机性较强，如果第二天股票不涨，至迟第三天就
应止损抛掉，而不宜中长线持有，仅少量价值被严重低估，预
期后市潜力巨大的股票方具有中线乃至长线投资价值。

我们知道，高比例送股是个股产生翻倍行情的直接动因，
而新股又是最有可能送股的群体之一。因此，新股操作好坏
往往意味着资金翻番的速度，新股送配后能够大幅降低股价
与修复技术指标，这十分有利于机构庄家的操作，大家看看牛
股的走势图就会看到这些除权缺口。由于这个原因，一般情
况下新股涨升的黄金时间都是在年报或中报公布前 2~3 个
月，其走势图往往是脱离大盘走独立上升通道，通道的轨迹会
被控盘机构设计为沿均线走势、沿波浪走势和沿黄金分割趋
势走势，也可用 BOLL、SAR、MACD 等指标进行引导，进行
仔细分析一定能找到规律。

在一般情况下，新股买进时机应是：在合适时机对目标
股少量介入，逢大盘低点与中线买点时逐渐加仓，在公布报表
前如出现强势，可以重仓出击，整个投资周期在半年左右。如
果新股在上市初期表现不强的话，有可能进入半年的昏迷期。
减仓的时机应在题材兑现前与送股除权后没有填权的趋势
时，中线持有者可以适当地高抛低吸，但应保持少量的仓位，
否则投资者可能会丢失目标。

新股炒作须注意以下几点：

- ① 流通盘子在 5000 万股以下机会较大。
- ② 10 元以下的新股潜力较大。

③ 对于不管股价如何下跌，OBV 指标始终向上的个股值得重视。

④ 少数民族地区、西部地区的新股一旦逆势走强，应高度重视，迅速介入。

⑤ 新股运行的曲线图形为 V、W 形，且容易单方向连续运行。

⑥ 套利时动作要快，投资时心态要稳。

七、炒新怎样得大利

炒新股成了时尚，容易得大利，甚至获暴利。新股为什么受到追捧？主要原因如下：

(1) 老股上档因有着较多的套牢盘，上升空间显得相对狭小，而新股由于不存在上档阻力，因而获利空间相对宽广。同时，在新股中也确实存在着不少具有相当投资价值和发展前景的个股，这里既有一定经济规模且业务优良的大中型企业，又有行业前景看好、成长高速、题材独特的中小企业。

(2) 新股的溢价发行积累了大量的资本公积金，加上历年结转的资本公积金，新股资本公积金大多积累了上亿元。而一般来讲，这些资本公积金的最终出路基本都是转增股本返还给股东。

(3) 新股未分配利润令人垂涎，尤其一些上市公司在招股说明书中承诺新老股东共享未分配利润，使得本来价位不高的新股投资价值就显得比较高了。

(4) 新股发行获得一大笔募集资金，到位后可能迅速产生投资收益。因此，这类公司未来成为报表中的黑马。

选择新股时特别要注意那些流通股本在 2000 万~4000 万股之间,股本扩张能力和业绩增长预期较高的个股。由于庄家对新股十分钟情,而且出于规模的考虑,一般选择流通股本较小且开盘价位较低的个股进行炒作。

炒作新股一般应注意把握两个买入点:

(1) 上市第一天开盘后 15 分钟内决定是否买入,如果前 15 分钟的换手率达到 25% 以上,且价位合适,就可买入。由于新股上市首日成交量较大,大资金出入比较方便,容易吸引短线跟风盘,存在较多的套利机会,但第二天若股价不震则应尽快离场,如果股价上升则可在高点获利了结。

(2) 主力在第一天吸盘后一般都会会有一个震仓的过程,以尽可能地吓出跟风盘,并在低位加大吸盘力度增加仓位。因此在震仓过程中要计算这段时期的换手率,一般换手率达到 150%~200% 时为比较可靠的底部形态。在第一个 5 日线、10 日线的黄金交叉位可坚决买入,其风险小收益大已是不证自明。

1998 年 9 月 28 日,秦川发展第一天上市,第一个 5 分钟成交近 500 万股,第二个 5 分钟成交近 300 万股,第三个 5 分钟成交 170 万股左右,这对于 4950 万股的流通盘来说,15 分钟的换手率接近 20%,这是短线炒手愿意看到的 15 分钟换手率,只要价格相对说得过去,必然有主力正在建仓(买新股第一原则:15 分钟决定买入),可坚决在 7.60 元附近买入。第二天冲高 8.50 元有短线沽出的机会,因为庄家只能利用以后的一段时间震仓来加重仓位,若想炒第二波可耐心等待底部量萎缩后再介入(图 96)。

老股民一般都知道,股市中令人关注的是新股发行和上

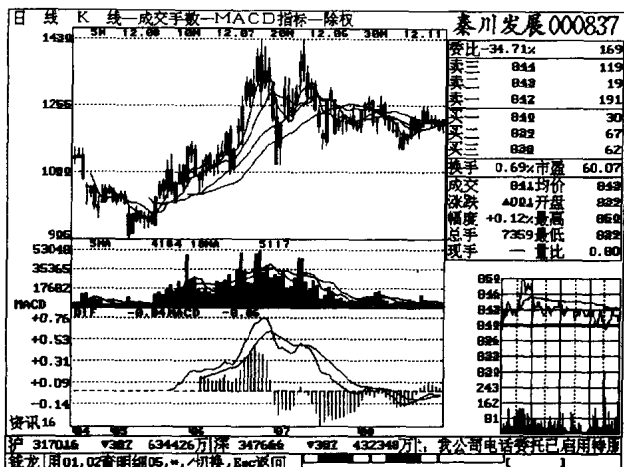


图 96

市,提供短线机会最多的也是新股,当然在新股炒作时也面临着风险。有机构通过对沪深两市上市的新股进行了长期的跟踪分析、对比,从中发现了许多新股炒作的一般规律。如果把握好其中的规律特征,每年只炒新股年收益率便可达到 20% 以上,成为股市的赢家。

股价的高低在于业绩在于题材,而股价走势强弱则要看主承销商的实力大小和新股的盘子、市盈率、开盘价的涨幅等因素。通过统计分析,得出如下结论:

- ① 新股盘子在 4000 万~5000 万股受到炒作的可能最大,投资者以开盘价介入的平均收益可达 20% 左右。
- ② 新股发行的市盈率在 20 倍以下者,上市后获利空间大于套牢风险。
- ③ 上市首日开盘价的涨幅对后市的上升空间也有很大

影响,统计发现涨幅在 200%以内者,今后上升的潜力较大;相反,开盘一步到位或涨幅达 250%~300%者,后市由于上升乏力,投资者最好放弃介入。

④ 根据近几年来大量的统计分析,新股首日上市最初 5 分钟的换手率在 16%以下,主力资金介入不明显,短线投资获利机会仅有 20%左右。而如果换手率在 16%以上,短线投资获利的机会可达到 80%以上,若 5 分钟换手率达到 20%以上,则短线投资获利机会高达 95%以上。5 分钟换手率达到 20%以上,则充分表明主力开始大举介入,机会来临,如北生药业(600556)、北京华联(600361)。

总之,运用这一规律的关键在于快进快出,首日逢低大胆介入,三天之内逢高派发,否则庄家震仓洗盘后,短线利润将受影响。

新股中的某些强势股,类似于象棋中的过河卒,一旦形成上升趋势,便持续上行,很少出现骗线,跟进的风险低,回报较稳定,如北生药业(600556)(图 97)。

介入新股的主力一般在新股上市当天即收集了大部分筹码,主力成本无法掩饰,不向上拓展出一定的空间难以完成坐庄目标,而且介入新股的主力往往初生牛犊不畏虎,利用新股定位模糊的优势,股价任由主力发挥。例如,春晖股份(000976)2000 年 6 月份上市,上市当天大幅换手,收盘收于 21 元附近,这可认为是主力的成本价,上市后稍加整理数天便依托 5 日均线稳步攀升,除权前升幅已超过 50%,除权后整理一个多月,其间无任何主力派发痕迹,后来再度启动,展开填权行情(图 98)。投资者从中可看出这些新股“过河卒”的走势特点为:

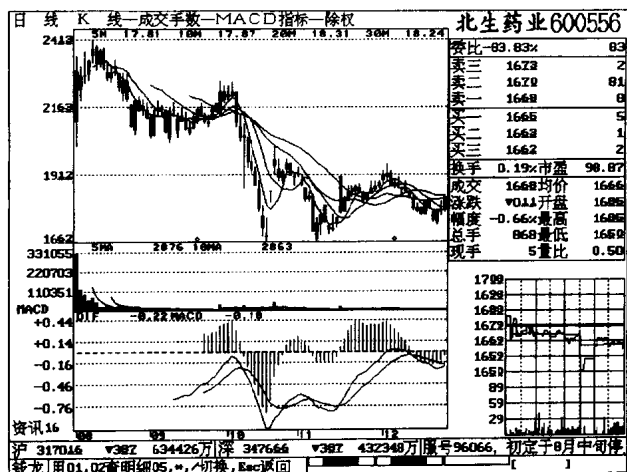


图 97

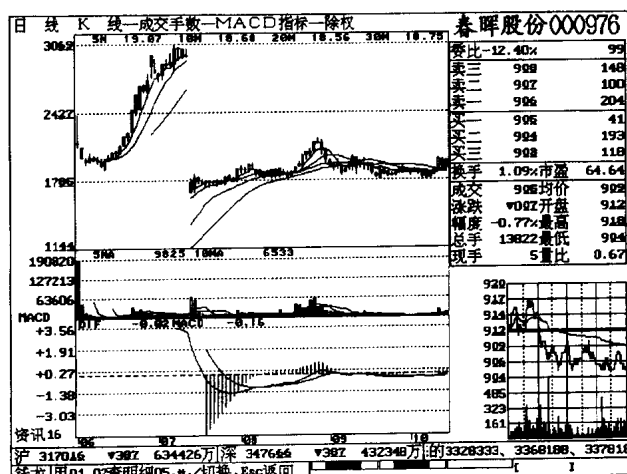


图 98

- ① 走势韧性十足,不理睬大盘涨跌,走独立行情。
- ② 行情持续时间较长。
- ③ 走势稳,中途很少出现回档、骗线的行为,无论在什么价位跟进的投资者均可获利。

参与此类个股的诀窍是宜早不宜迟,一旦发现该股已形成明显的上升趋势时即可及时跟进,在没有出现大阳线、放量急升时不必考虑见顶派发问题。

八、低迷市道如何炒新

据观察,通常在市道低迷、大盘处于低位盘整期,成交量萎缩,场外资金处于观望状态。此时,上市新股往往定位偏低,易引起场外不甘寂寞的短线资金的兴趣。首先,新股上市的第一个交易周,成交量较大,大资金易于进出。机构为了提高资金的利用率,降低资金持有的利息损失,通常愿意在新股上打主意,并可以在此营造市场热点,以吸引短线资金,以达到盈利的目的。其次,适逢市道低迷时,大量的资金云集一级市场。机构以其雄厚的资金实力,可在一级市场收集到为数不少的筹码。由于市场普遍对后市扑朔迷离的走势持有观望态度。因此,在新股上市后,必然会快速拉升,迅速将手中的筹码尽数抛出。所以说,大盘在低迷的盘整期,可能是新股炒作的最佳时机。作为散户如能把握机构的操作思路,及时跟进和撤离,必会有较大的收获。

当你打算买入一只新股时,必定要有充足的理由做到知己知彼,百战百胜。所以,在新股上市之日前,就应对上市公司的主营业务、流通股数、发行价、净资产、净资产收益率、历

年的每股税后利润及本年度每股收益预测、新股东可享受的权益、主要股东、主承销商等进行分析,以避免在该股上市当日,因不了解基本面,盲目介入造成损失。

新股的优势,从技术上看在于吸货容易,上档没有套牢盘。更重要的原因在于基本面,新股以高价发行后,溢价部分计入公积金,净资产大幅提高,有很强的股本扩张能力。不少上市公司愿意大比例送股,股本扩大后配股的基数也大了,圈回来的钱就更多,上市公司与庄家配合,借送配炒一把,大家都可以有好处。

新股的炒作有一定的规律可循,那就是围绕价值发现的原则。

弱市之中,当个股随指数处于破位下行阶段,新股定价不会太高,对于上市首日表现理想,绝对价位低或定位偏低,具备丰富题材的新股特别值得留意。1999年4月下旬,距离5月19日开始的大行情已经不远,正是黎明来临前的黑暗,深沪两市双双下行,从1160附近到1050点,上证指数跌幅超过8%,在极度的弱市之中,4月22日上市的津滨发展和4月29日上市的新农开发表现却引人注目。

津滨发展发行价4.22元/股,开盘价6.65元,最低价6.51元,最高价8.00元,收盘价7.42元,涨幅75.83%,成交4367.34万股,换手率69.3%。

新农开发发行价3.58元/股,开盘价6.01元,最低价6.01元,最高价7.38元,收盘价7.32元,涨幅104.47%,成交6130.38万股,换手率78.7%。

在弱市之中,如此的表现给人来者不善的感觉,除了发行价低,上市后首日涨幅小,可绝对价仍在三线股的位置,关键

优势在基本面上。

我们从招股说明书及上市公告书得知，津滨发展公司主营基础设施的开发、建设与经营；工业厂房的开发、建设；销售与租赁经营；稀土材料的加工销售；电子产品的开发、经营；高新技术产品的研制与开发和生产销售；新型建材的开发、生产等。发行股票募集资金计划投资于以下项目：① 天津经济技术开发区基础设施工程；② 泰达信息港项目；③ 300 吨稀土永磁材料后加工生产项目；④ 开发区高科技工业小区配套基础设施工程；⑤ 400 吨高性能钕铁硼永磁材料生产项目；⑥ 投资控股天津开发区海泰储运有限公司；⑦ 投资设立天津逸仙科学工业园净水有限责任公司。

上述资料给了一个明确的信息，津滨发展实际上搞的是高科技园的开发建设。这与红极一时的张江高科、苏州高新、东湖高新、长春高新没有什么两样，而 7 元多的股价，与同板块个股 15 元、20 元的定位有天壤之别，短线空间大有可为(图 99)。

新农开发主营棉花基地的开发建设，同地域的新疆概念股表现一向出色，定价也多在 10 元以上。比价效应已经为股票腾出了上升空间，更大的题材还出于股东的背景上。

新农开发是由新疆生产建设兵团农一师直属的国营企业新疆阿克苏农垦农工商联合总公司独家发起，并将其下属的农业团场部分经营性资产折股投入，以募集方式设立的股份有限公司。新疆生产建设兵团是新疆维吾尔自治区的一个重要组成部分，实行党政军合一的领导体制，是执行屯垦戍边历史使命的特殊政治、经济、军事、社会组织，于 1990 年实行计划单列。这次新农开发在上海交易所上市，打破了上交所过去按上市时间顺序编排股票代码的习惯，在“600200”刚刚启

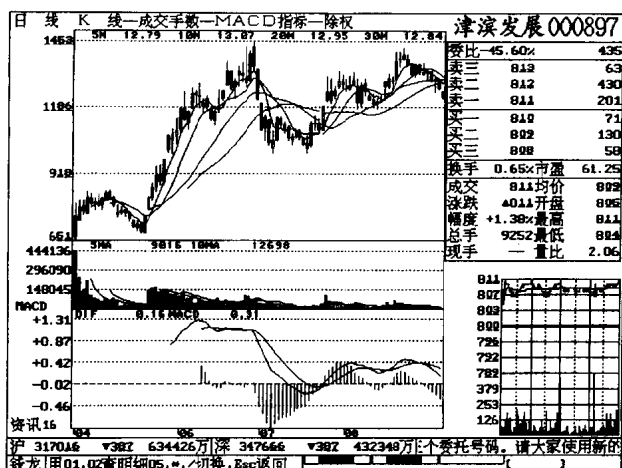


图 99

用,突然冒了一个“600359”出来,是不是“359 旅”的意思? 市场的炒作是需要想象力的,其后股价的走势也确如 359 旅般硬朗(图 100)。

在调整市中,具有想象力的新股在开市当天定位高于人们的预期,但表现强硬,就应该引起大家关注了,我们再来看下面的案例。

1999 年 9 月 23 日,凯迪电力在深交所上市。以 4500 万的流通股,不到 0.30 元利润的电力股,在当时的市况中一般也就定位在 12~14 元,而该股开盘 18.08 元,由于高于人们的预期,一度下落到 16.60 元,其后又再度上行,最高达 18.57 元,收盘价 18.00 元,成交量 3515.31 万股,换手率 78%。如此超强的走势预示着短线还有空间,果然,股价第二天马上出现一条长阳(图 101)。

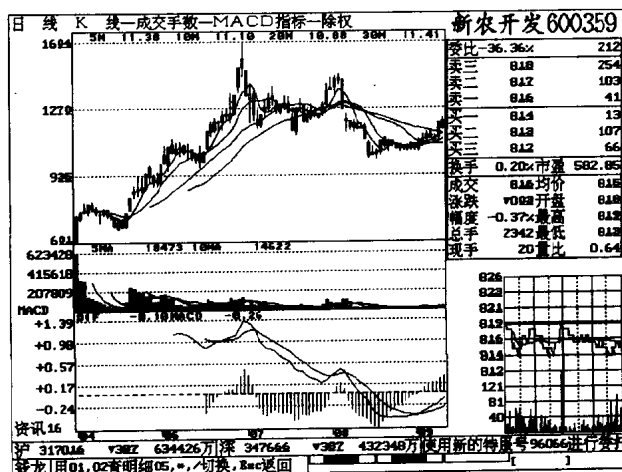


图 100

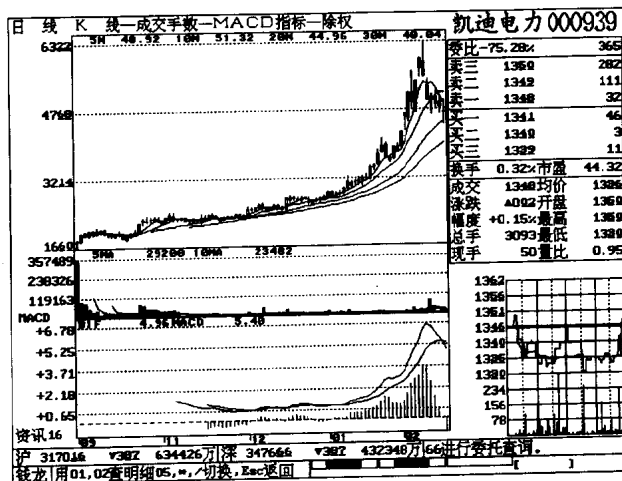


图 101

凯迪电力的定位在基本面上也露出一些端倪。根据公开信息，公司由北京中联动力化学公司、武汉水利电力大学、武汉东湖新技术创业中心、武汉水利电力大学凯迪科技开发公司等共同发起，公司经营范围：电力、新能源；化工、环保、水处理、仪器仪表、热工、机电一体化、计算机的开发、研制、技术服务；机电设备的安装修理。严格地说，公司搞的是电力设备，而非一般意义上的电力生产。发行新股募集资金一是参与北京门头沟垃圾发电厂工程建设；二是电力环保设备。这在上市公司中还是第一家，没有可比性。

题材是可以挖掘的，借题材炒作还得先有主力进庄，凯迪电力首日的表现足以证明有强主力入驻。随后的信息显示，基金从一开市就大举吸货是凯迪电力优异表现的动因。

投资者应该注意的是，新股炒作在弱市、调整市之中容易掌握，但在极度狂热的市场气氛下，新股定价往往过高，往往一步到位，或高开低走，短线介入的风险是很大的。

1997年5月6日，在市场即将见顶前的一个月，南京高科(原名南京新港)(600064)上市了。公司主营开发区建设，质地不错，具备较好的业绩增长和送配潜力。可惜当时的市道太好了，股价开盘25元，收盘28元，中短线的空间都用完了。随着大势逆转，股价也一路走低，跌幅超过50%，足足等了1年以后，才真正启动。同月上市的风凰光学也出现了同样的情况，葛洲坝更被恶炒过一把(图102~图104)。

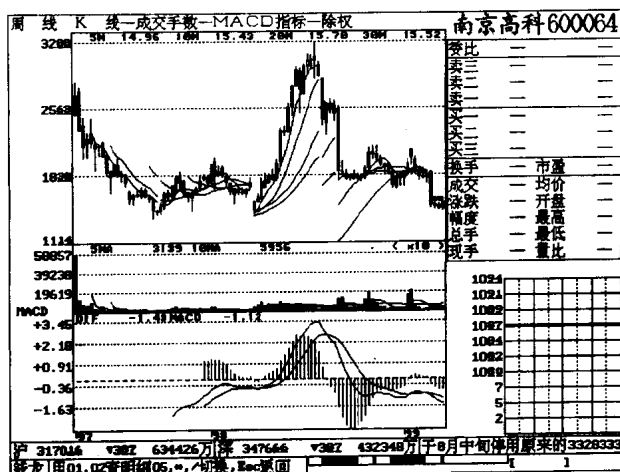


图 102

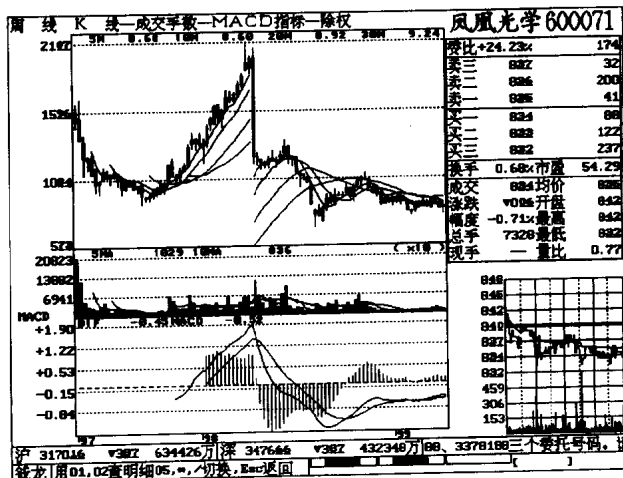
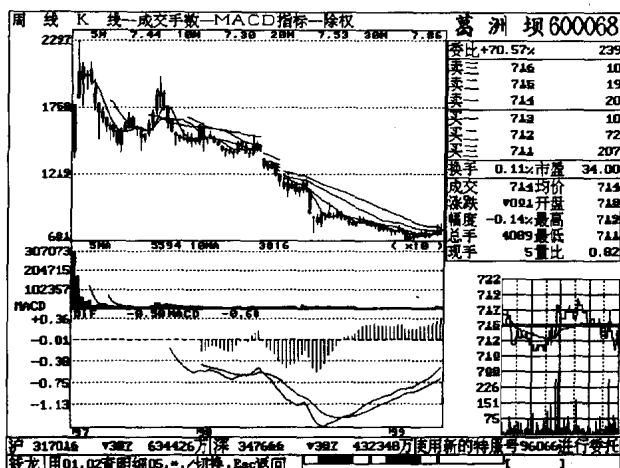


图 103



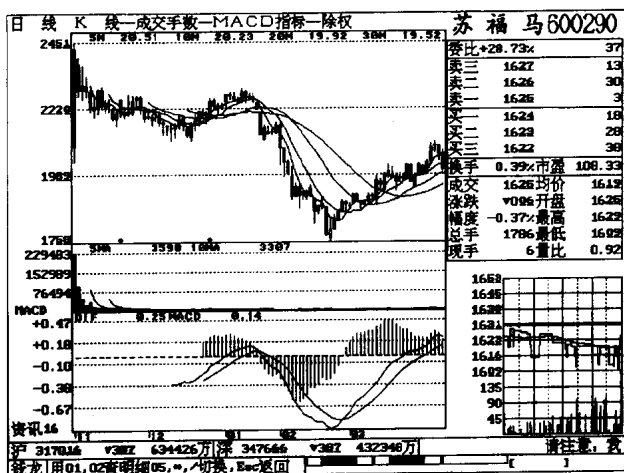


图 105

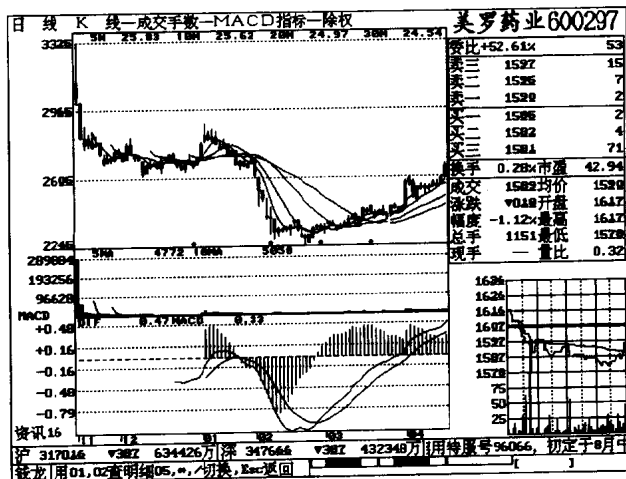


图 106

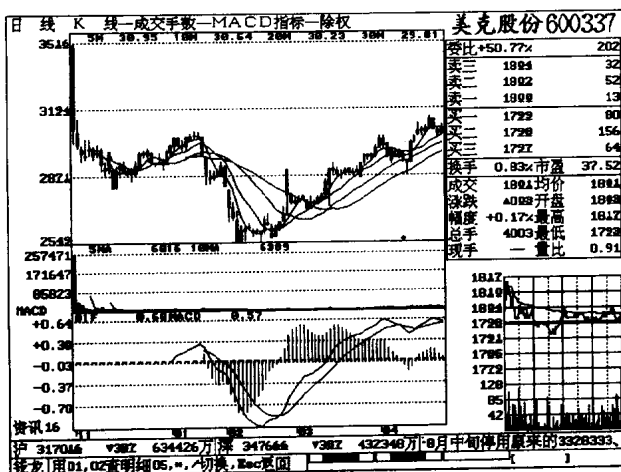


图 107

第八章 新股炒作的三种手法

我们知道,庄家在新股的炒作上,根据实力大小与炒作风格的不同,大致可以分为三种类型,即“高举高打”型、“蜗牛慢爬”型和“一鸣惊人”型。下面根据不同时期的案例分别介绍。

一、高举高打 强行突破

在大盘向好,新股屡屡炒作成功之时上市的新股,往往会高开,但其后是高开低走还是高举高打,则主要取决于以下两方面:(1)该股是不是确实质地优良,使得如此高位之上还有想象空间;(2)有没有庄家,庄家介入的决心与实力的大小。历史上有为数不少的高开低走的例子,或短期内大幅下跌 50%左右,如宏智科技、厦新电子、浙江富润;或阴跌不止,长线套牢一批人,如中百一店、华联商厦、青岛啤酒、一汽轿车、浦发银行等。但真正质地优良的高科技股,且有实力大庄家介入的新股,却总能高举高打,大唐电信(600198)即是典型一例。

大唐电信上市日期是 1998 年 10 月 21 日,当时上证指数在 1200 点附近。在较为低迷的大盘中,该股以 17.45 元开盘,不能不说是一个相对高价。大唐电信上市时流通股 1 亿股,1998 年中期实现收益为每股 0.10 元。而不久前已上市的具有一定可比性的上海贝岭(流通股 1.2 亿股,1998 年中期每股收益 0.18 元)当时的价格仅为 15 元左右。1998 年中期业绩每股

0.165 元,流通股 7000 万股的乐凯胶片当时的价格更是只有 12 元左右。但是,大唐电信颇具实力的大股东,广阔的行业发展前景,使得该股上市后立即引起了主力的关照。

大唐电信的主要发起人为邮电部电信科学技术研究院,是原邮电部邮电科学研究的主体——电信科学技术研究与系统设备开发部分。该研究院设在北京,下属 7 个研究所、3 个研究中心和 7 个全资、控股及合资子公司,有职工 6400 人(不含离退休人员),其中科研人员达 4500 人,是我国规模最大、研究开发能力最强、研究开发领域最为广泛的电信科技研究院,在程控交换、光通信、移动通信、微波通信、卫星通信、数据通信、多媒体通信、宽带网络、电信软件、通信专用芯片设计等各通信领域以及宽带 ISDN 技术、SDH 技术、ATM 技术、接入网技术等方面具有超强的实力。而在各类电信系统和设备上的实力,使大唐电信成为一家在市场上并不多见的少数真正具有高科技含量的上市公司。而用募集资金 58040 万元投入 SDH 光传输系统技术引进 13 个通信项目,无疑将大大强化公司在这一领域的霸主地位。这是该公司的基本面,也正是由于有了这样的基本面,主力才敢大胆进场、高举高打收集筹码。

上市首日大唐电信以 17.45 元开盘,最高 18.20 元,最低 16.60 元,收于 17.60 元,成交 5535.12 万股,换手率 73.80%。第二天该股稍稍低开于 17.40 元,顺势下探至 17.28 元后即被主力拉高,最高上摸 18.88 元,收盘时稍有回落,报收于 18.78 元,成交 1971.43 万股,换手 26.29%。这样该股在上市后的第一二个交易日即成交 7506.55 万股,换手率超过 100%,主力介入的迹象十分明显。之后该股进入了短暂的 4 个交易日的强势整理,4 日中共成交 3221.21 万

股,换手 42.95%。

从上市后的第 7 个交易日开始,大唐电信再度放量发力第二波上攻,股价从前一个交易日的 17.78 元,经过 10 个交易日的上攻后最高上摸 25.28 元,最高涨幅高达 42.18%。若以上市开盘价 17.45 元计,则大唐电信在短短 16 个交易日上涨了 44.87%(图 108)。

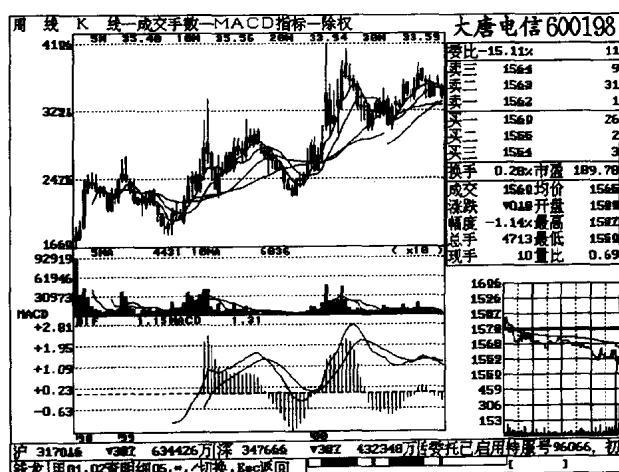


图 108

让我们再看东方钨业,它开盘 24.40 元(实际 28.00 元),10 个交易日中最高上摸 54.00 元,涨幅 92.86%(图 109);清华紫光开盘 26.75 元(实际 46 元),61 个交易日中最高上摸 106.57 元,涨幅 131.67%(图 110);华工科技开盘 39.80 元(实际开盘 52.00 元),48 个交易日中最高 68.00 元,涨幅 30.77%(图 111);凯迪电力开盘 18.08 元,91 个交易日中最高上摸 63.00 元,涨幅 248.45%(图 112),这些个股的成功炒

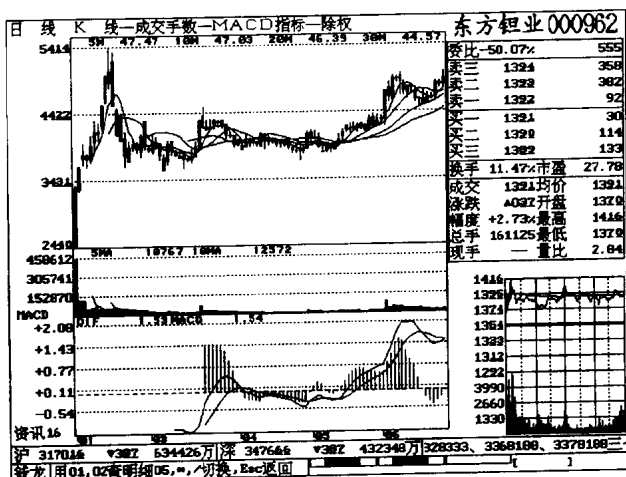


图 109

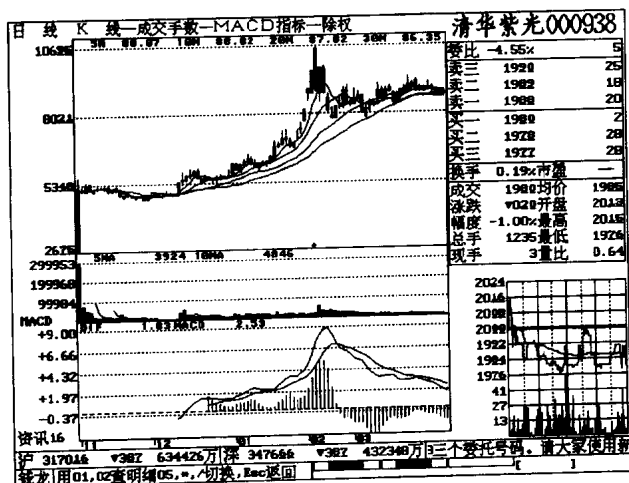


图 110

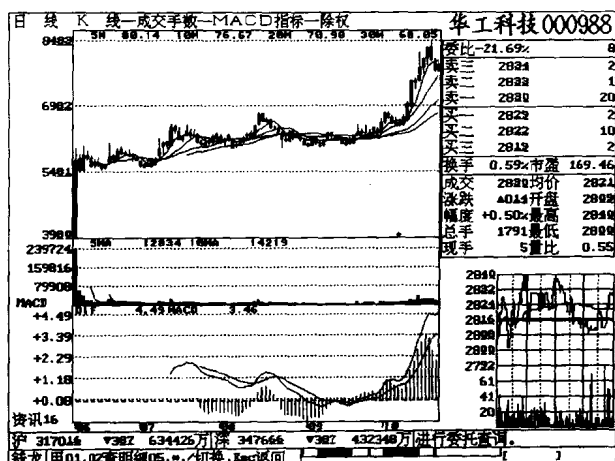


图 111

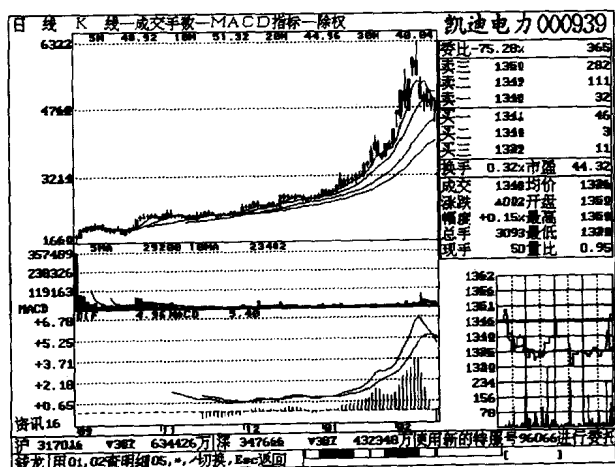


图 112

作,无不是新股炒作高举高打的成功典范。主力充分挖掘个股的题材,将股价充分推高,从而获取超乎想象的收益。

二、蜗牛慢爬 以时间换空间

而有些新股,上市时并不特别引人注目,其后走势也并不特别凶悍。但一段时间后,再回头一看,却发现该股始终处在稳步走高的上升通道内,并已有了相当不错的累计涨幅。这种即属于“蜗牛慢爬”型的新股炒作手法,主力意在高远。一般讲,这类个股往往有隐蔽性题材,一来开始时并不广受关注,二来便于庄家慢慢挖掘。而介入这类新股的庄家则实力雄厚,且有娴熟的控盘技巧。广汇股份(600256)即是这类炒新手法的一个成功案例。

2000年5月26日在上海证券交易所上市的广汇股份上市首日开盘19.88元,最低18.88元,最高22.41元,收于21.70元。从尾数的88可以看出,主力控盘能力不一般,其后往往有所动作。

据统计,广汇股份在上市后85个交易日中,经过马不停蹄的小幅走高,最高上摸47.45元,较上市开盘价最大涨幅达138.68%,完全是一种以时间换空间的炒作手法。参与这样的行情,虽然短期内看不到连续凶悍的拉升,但持有一段时间后却能获得巨大的利润。

广汇股份首日上市高开高走,成交3223.30万股,换手71.63%,第二天该股继续拉出阳线,以21.27元开盘,并以22.38元收盘,成交954.45万股,换手21.21%,两天换手92.84%。第三日该股拉出一根十字阳线,以22.30元开盘,以22.50元收盘,

成交 318.95 万股，换手 7.09%。第四天该股平开走高，收于 23.98 元，成交 335.73%，换手 7.46%。这样，广汇股份在上市前 4 个交易日中累计最大涨幅 23.24%，总共成交 4832.43 万股，换手率为 107.39%。此后该股进入长达近 1 个月的平台整理。在总共 19 个交易日中，共成交 1737.07 万股，换手 38.60%。6 月 28 日起，该股再度放量向上突破，上一新台阶，此后该股又进入长达 22 个交易日的横盘整理。7 月 31 日，8 月 1 日、2 日、3 日该股连拉 4 根中阳再上新台阶，在最高上摸 38.47 元后，该股又开始 28 个交易日的调整。

从 5 月 26 日至 9 月 21 日总共 84 个交易日中，按上市开盘价与 9 月 21 日收盘价计，广汇股份总共上涨 131.89%。但综观整个走势，进入拉升的天数仅有 15 个交易日，绝大部分时间内均处于盘整之中(图 113)。

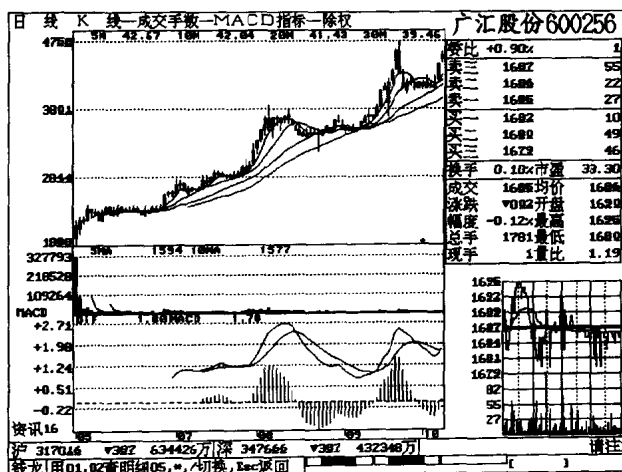


图 113

三、不鸣则已 一鸣惊人

从庄家在新股上的各种炒作手法看，“一鸣惊人”型的炒新手法，对投资者而言，是短期内获利最大的一种，如电广传媒 30 个交易日最高涨幅 113.10%，河池化工 24 个交易日最大涨幅 187.12%，天大天财 11 个交易日中更是有最高 112.45% 的涨幅。出现这类炒作手法的新股，多是在大盘较为低迷之时上市，如电广传媒，且往往价值被严重低估。如天大天财，在换手达到 200% 左右后，或遇大盘反转，或重大题材正式公告，这类新股就开始其“一鸣惊人”的表现。

电广传媒、天大天财、河池化工为投资者提供了这方面的三个典型案例。

电广传媒(000917)原名湖南电广实业股份有限公司，于 1999 年 3 月 25 日在深圳证券交易所上市。时深圳成分指数在 2915.17 点，离“5·19”爆发性行情还有近 2 个月时间，大盘还有最后一波凶狠的下跌，属于黎明前的黑暗。

电广传媒上市开盘价 19.01 元，最高 20.38 元，最低 18.90 元，收于 18.99 元，成交 3206.48 万股，换手 71.26%，收出一根十字阴线，第二天该股继续低开低走，以 18.90 元开盘，以 18.26 元收盘，成交 832.26 万股，换手 18.49%。2 天中共成交 4038.74 万股，换手 89.75%。此后该股仍一路下行直至“5·19”行情前的 5 月 18 日，庄家耐心吸筹 37 个交易日，总共成交 7987.98 万股，换手率 177.51%。

5 月 19 日开始，该股随大盘大幅飙升，从 5 月 18 日的收盘 16.80 元涨至 6 月 29 日的最高 35.80 元，30 个交易日最

高涨幅高达 113.10%，炒新股快速致富效应显现无遗(图 114)。

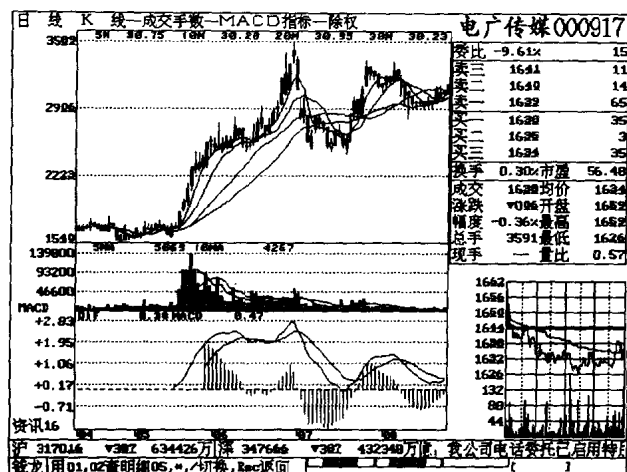


图 114

从上市后的一路走低，至“5·19”以后的快速拉高，显示了庄家“不鸣则已，一鸣惊人”的炒作手法。“不鸣”则是庄家趁大盘低迷之时的耐心吸筹，“一鸣”则是庄家遇外部环境变化开始大幅拉升，但从 5 月 19 日开始，则与当时的政策性因素有关。一是从 5 月 19 日开始，大盘开始走高，二是网络板块异军突起，成为大盘的领涨板块，次新股受益明显。

天大天财也是这种比较典型的炒作手法的成功案例。该股上市时很低调，仅以 15.28 元开盘，以 14.00 元收盘，当天拉出一根长阴线。此后该股再盘整 9 天，仍旧不怎么引人注目。但有一点可能会引起投资者关注，即该股在上市后前 10 个交易日中，成交达 5478.98 万股，换手率高达 202.93%，这

恰恰是之后短期内大幅飙升的重要条件。从第 11 个交易日开始,该股先是连拉 4 个涨停,再连续震荡走高,最高上摸 30.55 元,11 个交易日中最高涨幅高达 112.45%(图 115)。

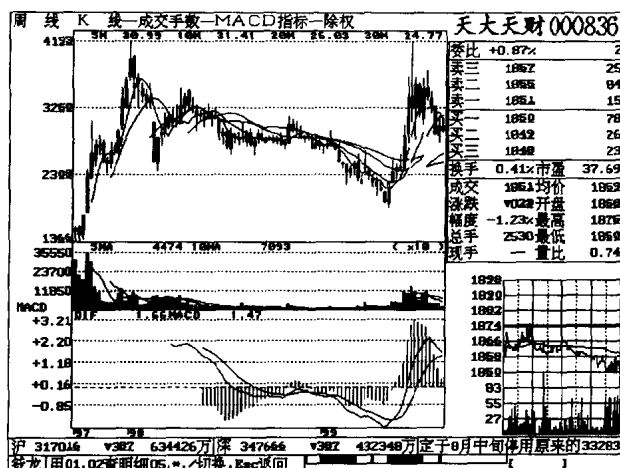


图 115

河池化工又为我们提供了一个典型的有关“一鸣惊人”的炒新案例。该股上市首日开出一根长阴线,之后进入长达 60 个交易日的弱势整理,且并不理会进入 1 月份以后大盘的大幅走高。从 1999 年 12 月 2 日至 2000 年 1 月 28 日,该股共成交 10553.20 万股,换手率 234.52%;从 2 月 14 日至 3 月 10 日,共成交 5519.20 万股,换手率 110.38%。这样,河池化工在前 60 个交易日中共成交 16072.40 万股,换手率 344.90%。经过长时间充分的吸筹后,从上市后的第 61 个交易日开始,该股开始表现出“一鸣惊人”的“黑马”本色。先是连拉 7 个涨停,接下来继续震荡走高,最高上摸 25.41 元,而

这仅仅只花了 24 个交易日，最高涨幅高达 187.12% (图 116)。

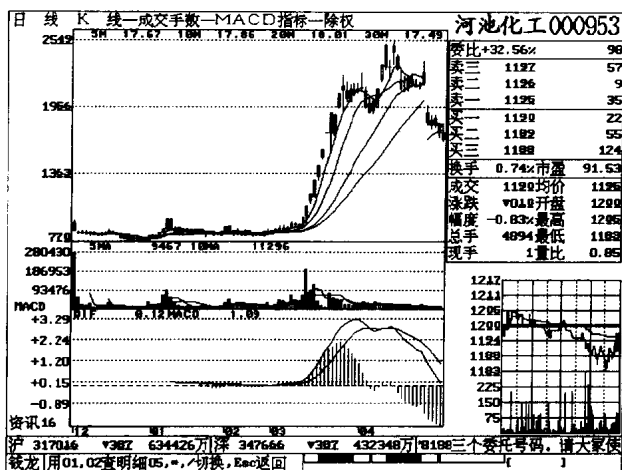


图 116

第九章 新股获利法则

我们知道,新股似乎是股市永恒的热点,几乎每一轮行情新股都会有所表现。下面主要分析新股上市后各种走势特点,从图形、换手率、行业、盘子等各个方面探索炒作新股的一般性策略。

一、平地春雷

新股、次新股机会多多,但上市后走势多种多样,有些个股上市后沉寂数月,过早买入会白白积压资金。那么,如何把握短线买点呢?投资者不妨关注“平地春雷”的形态,这种形态往往是新股启动的信号。某些个股上市后长期横盘,从走势图上看一片风平浪静,某天突然拉出一根放量长阳,甚至是莫名涨停,犹如红彤彤的太阳从海平面升起,即可称之为“平地春雷”,此时,蛰伏的庄家开始从冬眠中苏醒过来,即将大显身手,投资者可即时跟进。

平地春雷的走势特征为:

(1) 股价上市后数月呈横盘整理状态,不理睬大盘的涨跌,均线呈胶着状态。

(2) 某天突然拉出一根放量长阳,甚至突然涨停。

这种图形的技术意义是:新股上市后主力将股价压制在一个狭小的区域内,悄无声息地吸纳,走势图上波澜不惊。一

攻前都会搞几次“演习”，让急于介入的投资者扑个空，在你失去耐心时再来真突破。河池化工上市后基本在 8 元附近波动，2000 年 1 月 10 日、2 月 14 日分别拉出一根长阳突破整理区，但第二天却回落至启动初的位置，此时急于介入会破坏心态。3 月 13 日再度启动，此时不妨先静观其变，该股第二天继续保持强势，此时介入亦可逮住后面的几个涨停板（图 118）。

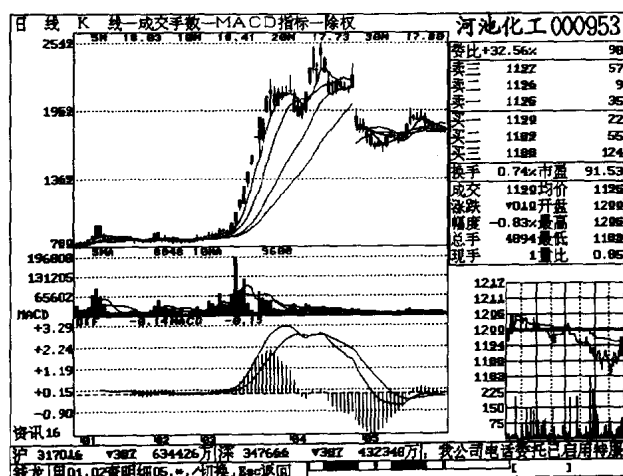


图 118

(2) 结合均线系统来判断。“平地春雷”并非是说启动前毫无征兆，河池化工在 3 月初即开始温和放量，均价线和均量线率先形成多头排列，3 月 13 日出现“惊雷”时就不必奇怪了，而是水到渠成的突破，但该股 1 月 10 日、2 月 14 日拉长阳时均线并无明显的向上趋势。

(3) 若突破时带着较大的成交量，突破后走势坚挺，都表

明主力跟你“玩真的”，此时即可大胆介入。

二、重归故里

此特征一般是指股票上市后出现一个低点小幅走高，受大盘影响或其他因素影响再度回落，股价重回上次低点附近企稳，亦即是股价重返“老地方”，此时即是安全的买入信号。

如下页图，某股票上市后，经反复整理后创出 A 点的底便小幅走高，但升势温和，在 B 点见顶回落，在前期低点附近止跌，假定为 C 点，该点的位置与 A 点不相上下，亦即是股价二次探底，一旦发现股价在前期低点附近呈跌无可跌的状态，即可及时跟进。

这种新股的走势特点为：

(1) 新股上市定位一般都较为模糊，你无法判断其价值几何，底在何方，跌至 A 点时，一般仍难以断定该点位便是底，不敢贸然出兵，但若日后股价再度重返该低点处受到支撑，说明该点位牢不可破，可确认为底部。

(2) 股价从 A 点升至 B 点，一般升幅有限，不超过 40%。这可说明两个问题，一是从 A 点升至 B 点，明显属于主力资金行为，可断定该股有庄；二是升幅不大便回落，说明炒作不充分，新鲜货炒成了“夹生饭”，主力岂会善罢甘休？

(3) 一旦确认在 C 点附近受到支撑，在 C 点与 D 点之间都是买入点，但一般初涨期升势都温和，有些投资喜爱在 D 点，即突破前期高位 B 点才动手，此时升势一般已可确认无误。

例如南方建材(000906)，该股 1999 年 7 月上市，经反复震荡后 8 月 17 日创出 12.5 元的低点，在此位附近受支撑后

止跌回升,但升幅较为温和,11月份在16元附近见顶回落,主力小试牛刀,升幅仅30%左右,显然这点升幅主力是无获利空间的,回落后12月28日创出12.45元的低点,与上次的低点接近,其后又数次回试支撑,大型双底筑成,此时即可及时介入(图119)。天山股份(000877)1999年1月上市,稍加回档后3月1日创出9.41元的低点,随后便小幅回升,短期出现约20%左右的升幅后便再度回落,5月17日创出9.68元的低价,但受到强劲支撑,形成扎实的底部,投资者可在5月17日左右抄底,亦可在5月31日股价突破上次高点时再跟进(图120)。

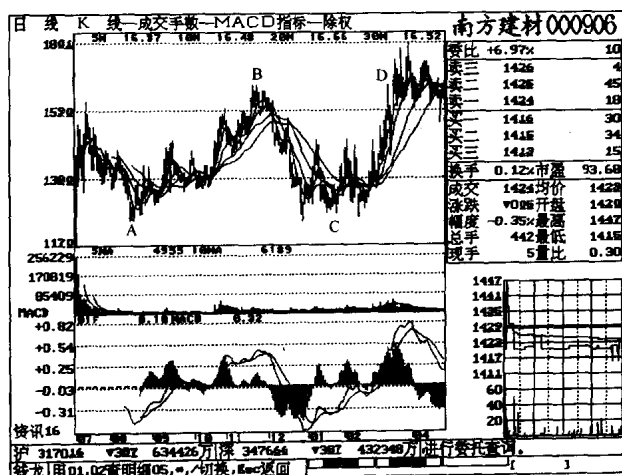


图 119

对“重归故里”形态的新股,需注意几点:

(1) 构筑该形态的时间越长,说明底部支撑力度越强,日后升幅可能更加可观。

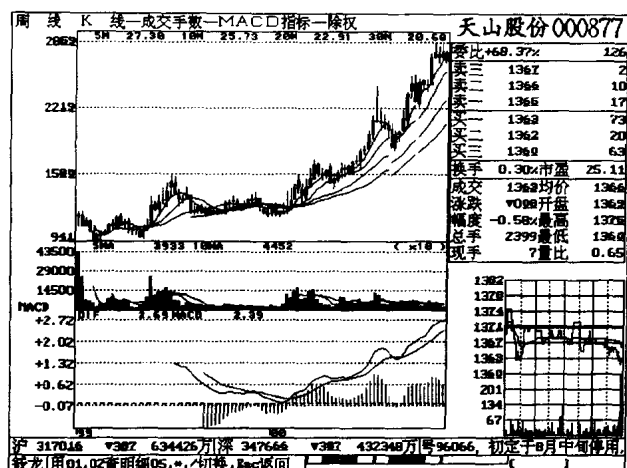


图 120

(2) 第二次探底时有可能跌破上次低点,只要回落幅度不太大,投资者可在止跌企稳时跟进。

三、柳岸花明

大部分有庄介入的新股都不会是一上市便走牛,往往是以退为进,先小幅回调一段时间,慢慢探明底部后再转身向上,走出一波中级行情,这种形态可称为“柳岸花明”——在回调之际一般人难以判断其日后走势,而某天出现的一根长阳将趋势完全扭转。

其形态特征为:

- (1) 上市后小幅走低,从走势图上看并无主力关照。
- (2) 在出现一定跌幅(一般最大跌幅不超过 20%)后止跌

企稳，逐渐构筑底部。

(3) 股价缓慢盘出底部，或是一根大阳线拔地而起，将回调势头扭转，躲在幕后的主力开始跳上前台，上升趋势确立。

这种图形的技术意义为：新股上市后定位较为模糊，需要一段时间来寻找合适的支撑位，由于一级市场投资者套现，上市后多数个股都会回调一段时间，同时，主力吸纳亦需要充足的时间，股价小幅走低正好为主力吸货营造良好的条件。据统计，在指数低迷时上市的个股日后多有出色的表现，与上市时定位偏低、易于吸引主力关照密切相关。由于回调幅度有限，套牢盘不重，易于日后拉升。假如上市后股价一泻千里，表明该股套牢盘沉重，导致长期无庄关照，股价将长期沉寂。

电广传媒(000917)1999年3月25日上市，当日收于19元附近，其后即呈现一个标准的“峰回路转”形态(图121)：该

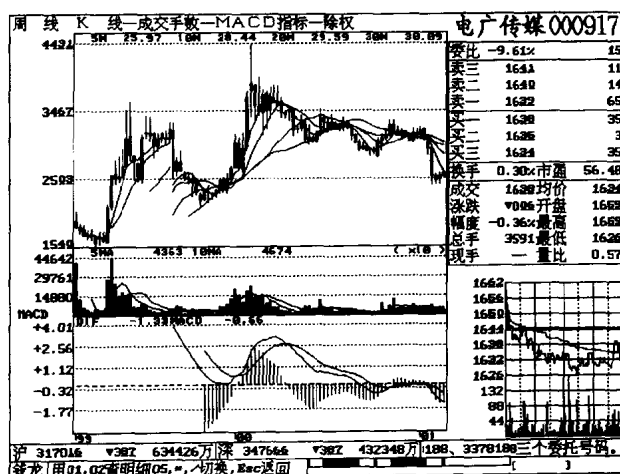


图 121

股连续出现小阴线，股价步步后退，即使看好后市的投资者信心亦开始动摇，4月27日最低深至15.4元开始筑底，阴跌一个多月，最大跌幅不超过20%，5月19日一根长阳突破中短期均线压力，升浪正式展开。

参与此类“峰回路转”的个股，投资者在寻找买点方面可根据以下信号确定：

(1) 出现一根长阳突破中短期均线时介入，如上述的5月19日的电广传媒，再如1999年9月上市的金牛能源(000937)，该股盘跌数月之后1月6日亦收一长阳，同时突破5日、10日、30日均线，升势确立。

(2) 在突破下降趋势线时买入，有些个股转势时并未出现大阳线，而是以小幅横盘的形式盘出底部，若股价突破下压线时亦表明趋势扭转，如四川双马(000935)(图122)1999年

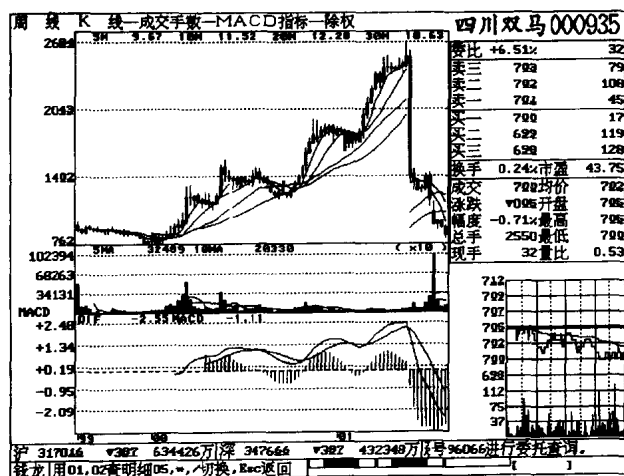


图 122

8月上市后持续回调,连接上市当日的9.78元与10月份的9.3元两高点形成下降压力线,2月下旬突破该线时即可介入,类似个股如新乡化纤(000949)(图123)。

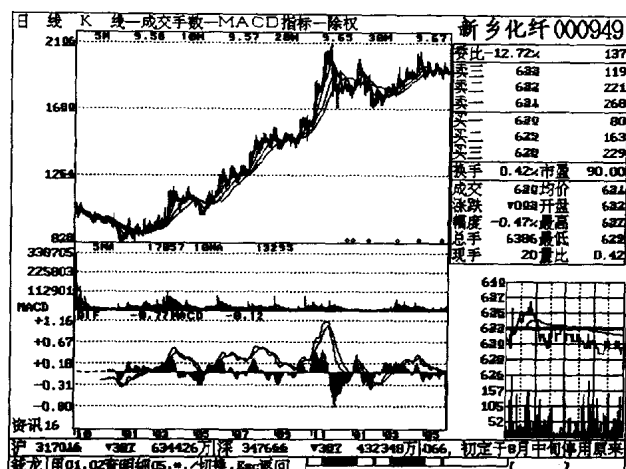


图 123

(3) 在10日与20日均线第一次出现金叉时介入,如1999年5月的法尔胜、京山轻机。

四、飞流直下

有些新股上市后,便一直走下坡路,几乎没有尝过“涨”的滋味,此类走势可称为“飞流直下”,投资者无论在什么价位买入,几乎都得留下买路钱,遇到此类个股宜绕道而行,不幸深陷其中的也应壮士断臂,及时抽身。

此类个股的走势特征为:

元，之后便一直与熊共舞：大盘进一步，它原地踏步甚至往后退；大盘退一小步，它退一大步。两三年时间里，玩过跳水，尝过盘跌、阴跌等花样，惟独与涨无缘，其间曾在 1998 年 11 月、1999 年 3 月、1999 年 5~6 月出现放量反弹，但很快便重归跌势，反弹仅仅是换一批人进圈套。

造成个股“荒漠化”的原因在于：

(1) 大盘处于高位，此时上市的新股价位被高估，一旦大盘价值回归，便如海水退潮，众多蟹只有任人捡拾。1997 年大盘高潮时上市的大批个股，如一汽轿车、唐钢股份、东方航空、大冶特钢、盐田港、惠天热电等都阴跌不止，投资者对大盘处于高位时上市的新股宜保持警惕，里面通常注有大量的水分。

(2) 上市前被“投资价值分析报告”大肆吹捧，导致定位过高，上市便开出天价，一级市场人人落袋为安，股价仅风光一两天便一蹶不振，如五粮液上市后数天内冲至近 70 元，隆源实业 1999 年 6 月上市一度冲至 54 元，一级市场投资者已获得 10 倍的利润，必将导致此类个股寸草不生。

此类个股一旦跌势已成，便如同掉入无底洞，即使跌幅巨大亦无参与价值，偶尔出现的反弹能否参与，可根据年线状况进行“一票否决”：有效突破年线，且年线已勾头向上则可玩玩，否则不宜冒险。

五、金子出土

新股、次新股犹如一座座“金矿”，含量丰富，但新股上市后走势多种多样。金子的表面总是覆盖着厚厚的沙土，要从

这些个股里淘金，需有敏锐的眼光，除了要善于观察分析个股上市之后的各种走势，还要根据不同的个股采取不同的操作策略。对新股买点的把握，不同形态的个股是不同的：对“疯牛出栏”型的快牛股，越早介入越好；对“峰回路转”型的个股，可在转向时介入；对“牛”途漫漫型的个股，可在上升过程中不断低吸；对“故地重游”型的个股，可在回落至前期低点附近时介入。对上市后小幅盘落或是震荡整理的个股，可在突破上市的高点附近时介入，此时“金子”破土而出，正是淘金的好时光。新股一旦突破上市后的高点，表明主力即将发动主升行情，可称为“金子出土”，此时宜及时跟进。

罗顿发展(600209)(图 125)1999 年 3 月上市，上市后开盘于 9 元附近，之后即一路盘跌，最低跌至 5 月 17 日的 7.52 元，此时看不到主力活动迹象，“金子”上面蒙着厚厚的尘土，

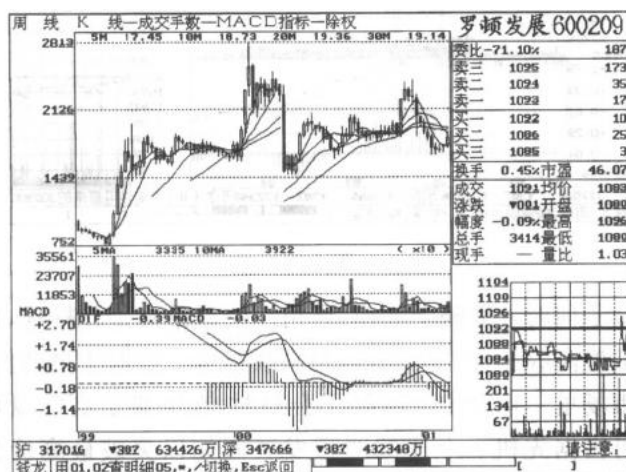


图 125

一般人肯定弃之不顾。5月26日一根长阳线突破上市当日的高点(指当日收盘价)，“金子”开始破土而出。在新股里淘金的投资者来得早不如来得巧，此时介入即可享受买入即涨的乐趣。江苏吴中(600200)(图126)1999年4月上市，之后亦小幅下滑，“5·19”行情到来后企稳回升，6月2日突破上市后的高点，强势正式确立，投资者此时即可断定该股正步入中期升势。

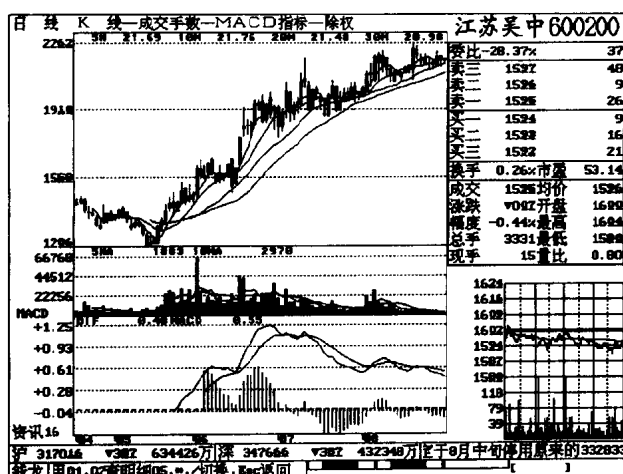


图 126

金子何时才算破土而出，既可用突破最高价作标准，也可用突破最高收盘价作标准，因最高收盘价一般低于最高价，在强势市场里一旦确定该股处于升势时，在突破最高收盘价时介入可占据先机。上述的罗顿发展假如以突破最高价为标准，5月27日才算有效突破，时机稍慢了点。

在判断是否是有效突破时，可依据以下的规则：

(1) 突破时带着较大的成交量,表明突破时能量充足。

(2) 突破时以长阳线甚至涨停的形式出现,表明爆发力十足,有效突破的可能性大增。

在次新股中,为何可将股价突破前期高点作为买入点呢?原因在于:

(1) 某股突破前期高点,首先可断定该股蛰伏有庄家,前期不显山露水只是由于大盘处于弱势,该“金子”亦被沙土掩盖。

(2) 突破前期高点时越轻松、越坚决,说明该股庄家实力越强,后市的上升空间相对乐观。

(3) 破土而出时表明该股主力初显身手,后市通常面临急升段,但股价离底部的距离并不远,此时追涨买入风险程度远低于一些老庄股。

六、一路攀登

有些新股一上市便被主力相中,主力将开盘价作为长跑运动的起跑线,之后即展开马拉松式的长期牛市行情,例如大连国际上市当日创下的 12.51 元便成为世纪之底,经过一年多的运作,该股已从中不溜秋的位置爬上高处不胜寒的天价。天一科技 1999 年 2 月上市时混在低价股的行列,一年过去,如今在高高的山峰上俯视开盘价,此类个股有什么特征呢?跟踪此类个股有何诀窍?从日线图观察,有长庄介入的新股有如下的特征:

(1) 一上市便明显有资金吸纳现象,股价或是上下反复呈箱形震荡,或是小幅推高重心不断上移,或走势逐渐脱离大

盘自成一统，初涨期升势都很温和，没有出现大起大落的现象。

(2) 这些个股初期多呈小幅盘升的态势，如大连国际、天一科技、凯迪电力、国电南自等股上市后几乎没有经过像样的调整，以小阴小阳的形式稳扎稳打，步步为营。部分个股出现一定的升幅后随大盘进行较长、较深的回调，如钱江摩托(000913)1999年5月上市后便小幅推高，在“5·19”行情中走势温和，8月份在10元附近见顶后出现长达四个月的调整，跌幅仅20%，成交量极度萎缩，并无主力出货的迹象，且低点明显抬高，随大盘转好再度走强，新高不断出现。

(3) 运作周期较长，往往出现跨年度行情，特别是一些成长性好的科技股，长线主力一旦介入，往往会通过不断除权填权来分享公司高成长的成果，如大唐电信等。

天一科技(000908)(图127)为一上市便“与牛共舞”的典型。该股1999年2月3日以4050万股公众股上市，上市当日收于8.20元，从基本面看即有成为黑马的潜质：盘子较适中，小于5000万股；上市定位不高，10元以下的股价日后向上拓展的空间广阔；原名天一泵业，主营产品为水电泵，市场并未给予过多关注(越是被市场忽略的公司，主力越感兴趣)。从技术上看亦很有特色：上市后即以小阴小阳的形式缓缓推高，升幅不大，仅升至10元附近便回落整理，“5·19”行情中亦未出现连拉长阳，而是以原来的步伐不紧不慢地踱步，体现出主力志在高远，不愿急于暴露实力；在9~12月大盘回调过程中走势坚挺，重心不断上移，主力坚持“走自己的路”；一旦大盘走牛，该股便开始加速上扬。从时间和升幅上看，该股自上市至2000年4月份，牛市持续了一年多，一路涨多跌少，升

幅超过 4 倍,之后便进行更改名称、增加经营范围、大比例送配等等老掉牙的手段,以配合出货。

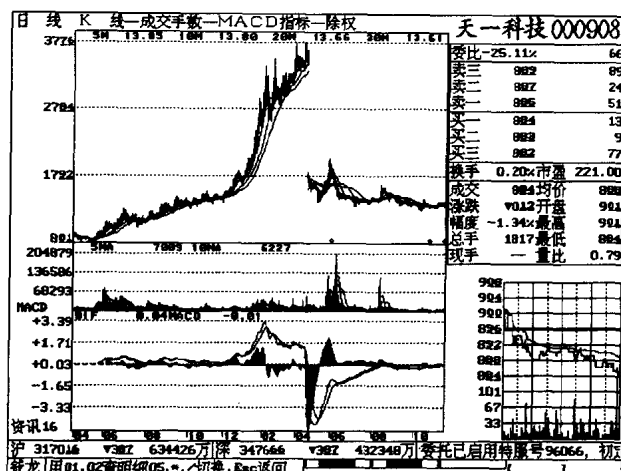


图 127

总结一下,参与此类一路攀登的个股应把握以下几点:

(1) 对新股一旦发现主力缓慢推高时即可介入,一轮行情下来往往有可观涨幅。

(2) 持股时间宜稍长,在没有出现明显的见顶迹象前宜一路持股。

(3) 初涨期一般升势缓慢,但此时最考验投资者的持股耐心,最后往往会有加速上扬的阶段,若能在上市初期即介入,可从“鱼头”吃到“鱼尾”,亦可在确认升势之后一路加码,但越早加入越占据主动。

比较典型的长牛股如凯迪电力(图 128)、国电南自,投资者可从日线图上仔细观察其走势特征,掌握此类个股的运行

规律,从而确定正确的跟庄策略。

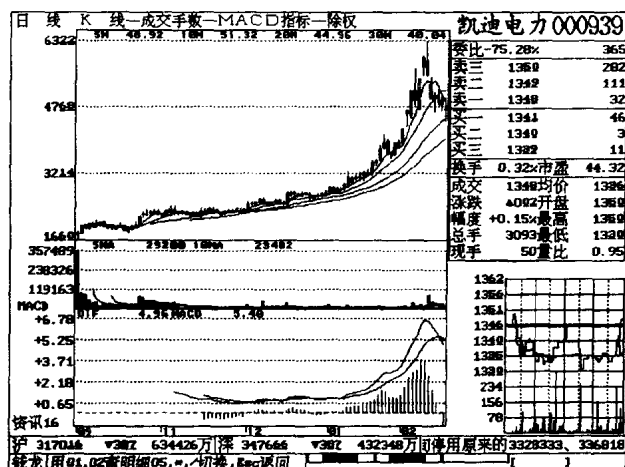


图 128

七、小盘受宠

新股上市后,能否获得主力青睐,取决于大盘走势、个股背景等多方面的因素,其中流通盘的大小往往是重要的因素,盘子的大小,对以下的几个方面影响较大:

- (1) 该股的流通市值。
- (2) 决定主力投入资金量的大小。
- (3) 该股的股本扩张能力。
- (4) 该股的股性。
- (5) 该股的价格。

一般来说,盘子越小,所需的资金量越少,日后的股本扩

张能力越大,有利于主力操作。小盘股一般走势会较活跃,易得到市场的认同。

近年来上市表现良好的个股,在股本未扩张前的流通盘如下:

◆ 河池化工,5000 万股;三爱海陵,5000 万股;法尔胜,6000 万股;

◆ 清华紫光,4000 万股;南天信息,4000 万股;铁龙股份,2500 万股;浙江东日,4000 万股。

◆ 鲁润股份,1961 万股;国电南自,4000 万股;银河科技,2100 万股。

不管个股处于什么行业,盘小则灵,虽然大盘股中亦不乏有表现优异的品种,如上海机场、中海发展等。但在中小盘股中表现出众的个股则比比皆是,黑马频出,小盘股获得主力关照的概率也大大高于大盘股,预期升幅亦较可观。投资者在挑选次新股时,注意弃大就小。但在实战中,我们也发现一些小盘股上市后长期沉寂的情况,这些遭人冷落的小盘股一般具有以下特征:

(1) 上市时定位过高,如流通盘仅 1700 万股的华神集团上市时收于 39.14 元(当天最高冲至 60 元),流通盘 2000 万股的大龙泉上市时收于 25.5 元。这些个股上市后绵绵阴跌,累计跌幅巨大,可见,物美价不廉亦不会有买家光顾,投资者宜回避那些一上市便高高在上的新股。

(2) 上市初期炒作过火,导致价值回归之路漫漫无期,如浙大海纳流通盘 3000 万股,上市后当即被恶炒,犹如疯牛出栏,短暂的风光之后则是绵绵的阴跌。宏智科技(600503)流通盘 4000 万股,上市高开后,也是一路下路。

大盘股上市后走强的难度则相对较大,能否获得主力青睐,存在的变数很多,特别是一些钢铁、汽车、石化行业类个股,上市后甚至跌破发行价。

八、主力进出看换手

新股上市后走势千差万别,有些上市后长期沉寂,有些上市后阴跌不止。哪些个股上市后可能存在机会呢?投资者不妨重点关注上市的换手率,该指标用来判断主力是否进驻极为有效。

上市便被市场打入冷宫的个股,通常成交清淡、换手率低。上市便被主力吸纳的个股,通常成交活跃、换手率高。从近年来表现良好的新股看,有以下规律:‘换手率越高,越可能为主力借上市当日成交量大的时机大举吸纳,日后走牛的机会大增;换手率越低,表明该股并无主力光顾,走强的难度极大。

实战中,走牛的新股一般符合以下的标准:

- (1) 上市头 5 分钟,换手率超过 15%。
- (2) 上市头一个小时,换手率超过 40%。
- (3) 首日上市,换手率超过 70%。

例如,曾上市表现良好的个股:湖北迈亚 4950 万股于 2000 年 4 月 27 日上市,头一小时成交 2000 万股,换手率 40%,全天成交近 3000 万股,换手率 60%,换手充分,上市后持续上攻;中科三环(000970)流通盘 3500 万股于 2000 年 4 月 20 日上市,头一个小时成交 1550 万股,换手率 44%,首日成交 2180 万股,换手率 62%,换手充分,为主力介入的一个

明显信号。这些个股上市后都表现坚挺。例外的情况是，首创股份流通盘 1.2 亿股在 2000 年 4 月 27 日上市，头一小时成交 3375 万股，换手约 30%，全天换手约 60%，略低于上述标准，但并未影响该股上市后连续涨停，这与该股流通盘稍大、上市定位偏低有密切关系。

若首日换手率超过 70%，更显示了主力建仓的迫切心情，此时应列为重点关注名单，例如国电南自首日换手率达 78.7%，清华紫光首日换手率达 73.7%，凯迪电力首日换手率超过 77%，长江股份首日换手率达 78%，这些个股日后的表现其实上市当日的换手率中已泄露了天机。

而上市后表现不佳的个股换手率普遍低于 50%，如 1999 年 7 月上市的天津汽车，首次上市 1.78 亿股，首日换手率仅 40%，上市后便如坐上滑梯般阴跌绵绵；浦发银行上市当日换手率约 50%，尚未到“及格线”，明显无主力关照，导致该股长期沉寂。

投资者可将头一小时换手率超过 40%、首日换手超过 70% 作为选择新股的“及格线”，再在超过及格线的个股中参考行业、流通盘等因素进行取舍。

九、兵不厌诈

新股有提前炒作与之后炒作之分。提前炒作指在上市前宣传攻势便铺天盖地，市场叫好之声此起彼伏，上市开盘价便成为头部，之后便一蹶不振，或是高开低走，一路阴跌，或是长期沉寂，鲜有表现。之后炒作则指上市前保持低调，上市后低开高走，反复走强。投资者宜把握主力人弃我取的炒作思路：

被市场普遍看好的个股，定位普遍较高，收集筹码不易，一般难有主力光顾；而行业不特殊、宣传低调、被市场忽略的个股则常被主力相中，特别是同一天上市的两只新股，主力常采用声东击西战术；对市场呼声极高的热门股不断出筹码，而大规模进驻被市场忽略的冷门股。

1999年11月10日有两个新股上市，浦发银行和中原油气，浦发上市前便大造升势，颇有问鼎沪市龙头的架势，果然该股一上市便卖了个好价钱，开于29元附近，市盈率高达60倍以上，全天成交达42亿元，犹如众星捧月般被大肆追捧，但该股仅高开后便一路下泻，当日收一长阴，其后持续阴跌，浦发让大家“普罚”了一把(图129)。而同日上市的中原油气(000956)(见图130)盘子偏大，行业属性一般，难以吸引市场的关注，被冷落在一边，上市开于6.8元附近，之后便横盘整

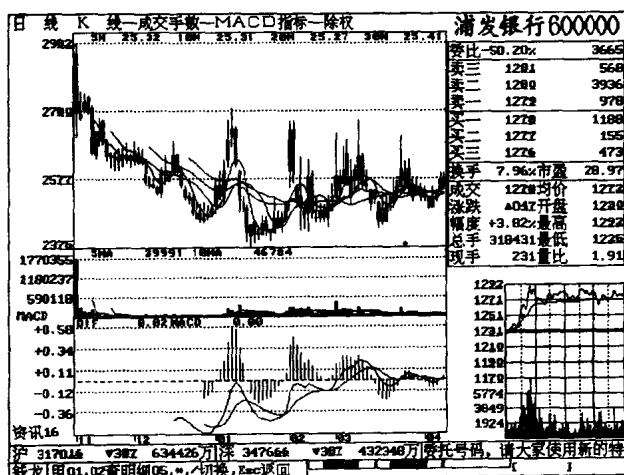


图 129

理,午市后该股却大显神威,股价犹如芝麻开花节节高,最高冲至 9.1 元,当日上下落差达 2.39 元,一根长阳与浦发拉出的黑阴形成鲜明的对照。中原油气低开高走与浦发高开低走,源于浦发在上市前已被炒作,一上市便见顶回落,中原油气则属于之后炒作,上市后低开高走,为日后的炒作预留下充足的空间。主力利用散户对浦发的热情,在高位出掉中签的筹码之后再悄然介入被市场冷落的中原油气,虽然该股第二天低开低走,其后随大盘出现一定的跌幅,但主力并未弃庄而逃,2000 年 1 月份大盘一转好,该股便连拉涨停,成为耀眼的明星股。

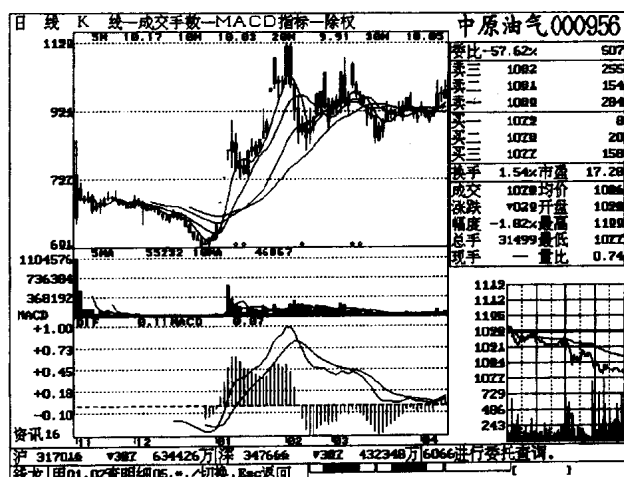


图 130

类似的走势还有 1999 年 8 月 10 日上市的东北高速 (600003) 和华西村 (000936)。投资者不宜被某些个股耀眼的光环迷惑了双眼,而中了主力的声东击西的圈套。

十、行业·业绩·成长性

在挑选新股时,行业、业绩、成长性是我们判断某股是否具有投资价值的重要依据,但这三种因素中,我们更应该注重哪个方面呢?一般来说,公司所在的行业决定了该公司的成长性,进而影响了公司未来的业绩;成长性则体现了公司的发展潜力;而业绩仅仅说明现在,难以说明将来。选股时应行业重于成长性,成长性重于业绩。

(1) 行业重于成长性。个股所处的行业应为我们取舍的重要因素,挑选行业可把握几点:

① 该行业应有较广阔的发展前景,通俗地说是属于朝阳行业,例如电子、信息、生物制药、环保、网络等行业的新股常有黑马奔出,而某些行业,如汽车、钢铁、石化、家电等行业个股往往板块走势趋软。

② 产品市场占有率高,在本行业中竞争力强,例如东方钽业是国内最大的钽铌稀有金属产品生产厂家,产品 90% 出口国际市场,具有资源优势与竞争优势。天一泵业(现天一科技)是我国潜水泵的骨干企业,这些在本行业内处于龙头老大地位的公司上市后都有出色表现,而一些行业竞争激烈的公司如家电企业上市后表现平平。

③ 行业越独特,行业越新颖,越能吸引主力关注,有些公司一只股票便代表一个板块,市场内没有其他个股与之类比,股价便可突破传统市盈率的限制,自然任由主力发挥。例如电广实业(现电广传媒)从事传媒业,当时在两市中为独一无二的行业,没有可比性,上市后表现出色。同样,凯迪电力从

事垃圾发电,行业极为独特,一上市便有主力光顾。成长性当然亦应重点考虑,但一个公司是否具有成长性,很大程度上由该公司所属的行业决定。

(2) 成长性重于业绩。某公司业绩优良,但所在的行业前景暗淡、成长性差,或是炒作题材匮乏,都是难以获得主力关注的。例如业绩极其优良的五粮液、雅戈尔上市后一路走低,明显无主力关照。而一些具有良好成长性的科技股虽然业绩平平,上市时定位不菲,仍有主力大肆吸纳,以便日后以更高的价格抛出。两股若有同样的赢利水平,投资者可重点关注其中成长性高的个股。

第十章 剖析新股炒作之谜

一、光明乳业：行业龙头

2002年8月28日上市的光明乳业(600597)以12.50元开盘,集合竞价成交490.53万股,换手率达3.27%,在近期上市新股中属偏高水平。开盘后10分钟内,该股伴随着巨大的成交量在12.21至12.88元之间剧烈震荡,早盘后一个小时回调到12.50元一线缩量整理。下午开盘约20分钟后,该股伴随着小幅放量逐波上扬,终盘以12.79元报收。从该股全天的交易分布来看,成交主要集中在前30分钟,共成交5747.71万股,占全天成交量的59.55%;成交金额为72125.29万元;全天成交9652.65万股,换手率达64.35%,处于采用二级配售方式发行新股上市当天换手率较高水平。该股午市逐步朝远离均价的上方方向移动,被场内主力刻意拉起迹象明显。该股全天成交均价为12.59元,较发行价上涨93.80%(图131)。

光明乳业流通股本15000万股,2002中期每股收益0.19元。公司“光明牌”乳制品商标为中国驰名商标,具有品牌优势,公司在国内乳业中产销量、销售收入、利税总额、鲜奶收购量、液态奶产量和全国市场占有率等综合指标均排名第一。根据规划,2006年公司主营收入将为165亿元,利润10.5亿元,

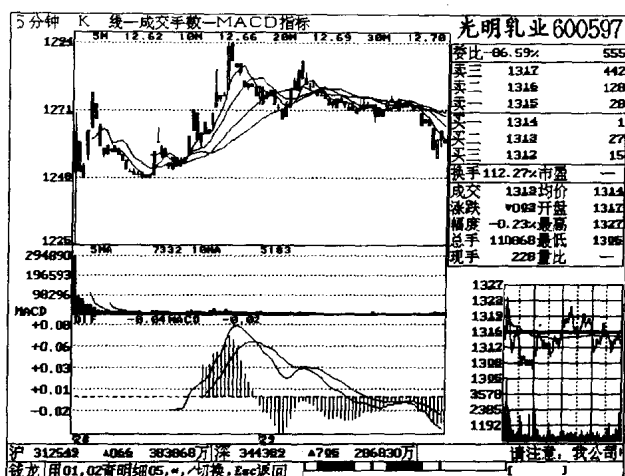


图 131

公司争取用 10~15 年的时间跻身世界乳业十强。但由于乳制品行业市场分割严重,行业竞争也趋于激烈,公司经营目标能否顺利实现有较多不确定性因素。总体而言,光明乳业是一家具备品牌、规模竞争优势的企业,未来成长性谨慎乐观。

对光明乳业的上市定位,各机构在上市前预测区间分布在 9.1~13 元之间,市场分歧极大,是近期少见的。从结构分析,多数机构定位偏低,甚至定位在 10 元之下,主要与过多考虑市盈率、流通盘等因素有关。其次,公司是国内最大规模的生产和销售乳制品的企业,在国内乳业中各项综合指标排名第一;并列第一大股东上实食品控股股东为港资企业,国际著名乳制品企业达能集团也参股光明乳业,公司具有外资参股概念,为公司二级市场定位提供了较大的想象空间;公司上市前即已受到包括基金在内的众多机构较高的关注等,也成为

该股上市定位高于市场平均预期水平的重要原因。

从技术上分析,8月30日,光明乳业收盘13.16元,高于首日均价12.59元,但正偏离度并不太大。这与光明乳业实际波动区间仅有0.50元左右有关,表明市场成本集中在均价偏上位置。从股价结构来看,作为一只流通盘达到1.5亿股,摊薄后每股收益仅为0.25元的大盘股,目前13元价位相对偏高。而且即使考虑该股目前内含众多概念和题材,其向上的空间在中短期内不是很大。此外,虽然光明乳业开盘时和全天换手率都较高,存在主力介入痕迹,但仍有较多的原始获利盘没有套现。介入的主力如果想在短期内急速拉高,存在一定的阻力。该股上市以来走势十分强劲,换手积极,大资金介入迹象明显,该股近期走势与大盘背离,有主力资金活跃其中迹象,近日逆市称雄,二级市场股价创出新高。因此,预计光明乳业在今后一段时间应以震荡整理,清洗市场浮筹及原始获利盘为主。但在外资购并概念再起波澜时,该股有望成为概念炒作的热点(图132)。

光明乳业上市首日成交情况统计

	波动区间	成交量 (万股)	成交金额 (万元)	换手率 (%)
集合竞价	12.5	490.53	6131.60	3.27
5分钟时市场表现	12.21~12.88	3044.58	38180.44	20.30
10分钟时市场表现	12.21~12.88	3905.74	48999.07	26.04
20分钟时市场表现	12.21~12.88	5031.07	63111.40	33.54

续 表

	波动区间	成交量 (万股)	成交金额 (万元)	换手率 (%)
30 分钟时市场表现	12.21~12.88	5747.71	72223.00	38.32
半天市场表现	12.21~12.88	7636.81	95946.00	50.91
全天市场表现	12.21~12.98	9652.65	121595.80	64.35

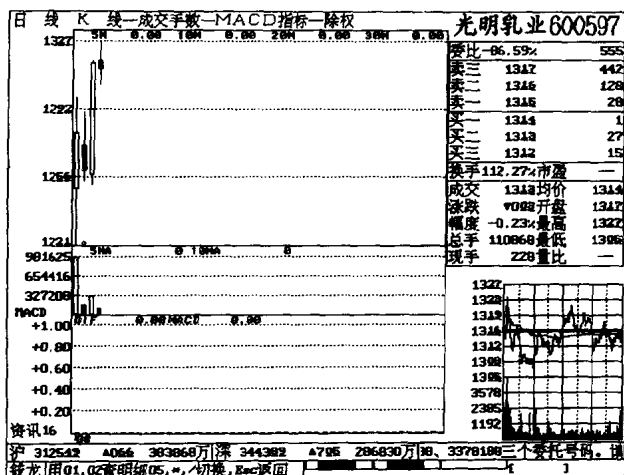


图 132

二、华工科技：5 年 100 倍

1999 年 7 月 28 日正式成立的华工科技股份有限公司

(000988)是经湖北省体改委批准,由科技总公司、华中理工大学印刷厂、武汉建设投资公司、武汉鸿象信息技术公司、华中理工大学机电工程公司、江汉石油钻头股份有限公司共同发起设立的股份有限公司,注册资本 8500 万元。科技总公司将其全资所属的高理电子和华中软件的全部经营性资产及所拥有的激光公司、图像公司、开目公司的权益经评估的净值 9546.26 万元作为出资投入该公司;华中理工大学印刷厂、武汉鸿象信息技术公司分别将其拥有的图像公司的权益经评估的净值 1024.91 万元、127.78 万元投入该公司;武汉建设投资公司将其拥有的激光公司的权益经评估的净值 580.1 万元投入该公司;华中理工大学机电工程公司将其拥有的开目公司的权益经评估的净值 117.78 万元投入该公司。

上述投入该公司的资产经中华财务会计咨询公司评估,其净值为 11396.83 万元。此外,江汉石油钻头股份有限公司以现金出资 1000 万元投入该公司。

公司于 2000 年 5 月 15 日发行 3000 万股社会公众股,形成总股本 11500 万股。与华工科技上市后引得万众瞩目相适应,该公司的产品、产业格局、发展战略,同样令人刮目相看。

1. 二级市场:高举高打,一鸣惊人

2000 年 6 月 8 日,华工科技在深圳证券交易所挂牌当天便一鸣惊人,一步登上了中国证券市场第一高价股的宝座。该股当天即走出稳步攀升的行情,以 39.80 元的全日最低价开盘,最高上冲 59.98 元,并以 57.35 元的高位收盘。第一天即成交 2357.29 万股,换手率高达 78.50%。第二天该股以 57.60 元收盘,成交 582.18 万股,换手率 19.4%。上市前二

日中该股共成交 2939.47 万股，换手率 98%。结合盘面走势、换手情况可以看出，该股超级主力介入迹象十分明显，而从大盘自 8 月下旬开始调整以来该股却十分抗跌，更可以看到超级主力深度介入的迹象(图 133)。

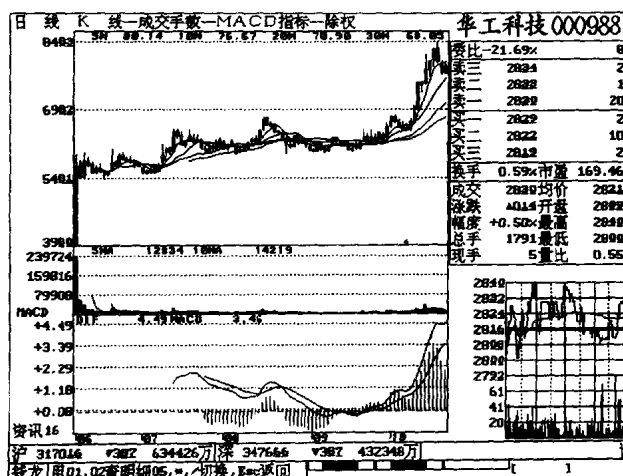


图 133

自从投资基金介入证券市场以来，便成为市场中主要的主力 and 发掘潜力大黑马的高手。清华同方、东方电子、环保股份、凯迪电力、东方钨业等股价的大幅走高，无不与投资基金的深度介入有关。从 2000 年 6 月 8 日至 6 月 30 日仅仅上市不到 1 个月的时间里，在华工科技的大股东名单里，我们就看到了同盛、金泰、开元和景宏投资基金已迅速挤进了 10 大股东之列(见下表)。在如此之短的时间内被如此众多的投资基金所看好，这样的情况在新股中并不多见。

华工科技前十大股东

名次	股 东 名 称	持股数 (股)	占总股本比例 (%)
1	化工理工大学科技开发总公司	65454900	56.92
2	化工理工大学印刷厂	7027400	6.11
3	江汉石油钻头股份有限公司	6856600	5.96
4	武汉建设投资公司	3977500	3.45
5	同盛证券投资基金	1000003	0.87
6	金泰基金	993665	0.86
7	武汉鸿象信息技术公司	876100	0.76
8	华中理工大学机电工程公司	807500	0.70
9	开元基金	700287	0.61
10	景宏证券投资基金	550000	0.47

2. 未来产业格局：光电子、IT 和生物医药

华工科技主营激光器、激光加工设备及成套设备、激光医疗设备、激光加工服务和技术服务；激光全息综合防伪产品；计算机软件及信息系统集成；PTC、NTC 系列敏感电子元器件的研制、开发、生产和销售。

通过发行股票，华工科技共募集资金 40680 万元，投入到以下项目：

(1) 投资 19900 万元用于建设激光系列产品开发项目。

激光技术是最重要的高技术领域之一，与电子计算机、遗传工程、光导纤维、海洋开发等技术构成了新技术革命的先导技术。公司依托华工激光技术国家重点实验室及其多学科交叉的优势，现已具备生产激光器及激光加工成套设备、激光打印设备、激光 59.23%。

(2) 激光系列产品。针对激光器、激光加工设备、激光医疗设备和激光加工服务的经营销售，公司通过确立“大功率上水平、中小功率上批量、激光加工上规模”的发展思路和“一切服务于市场”的经营方针，引进人才，开拓市场；强化管理，有效控制了主营业务成本。报告期与 1999 年同期相比，激光产品的销售收入增长了 128.58%、净利润增长了 289.48%。在激光全息综合防伪产品方面，面对激烈的市场竞争，公司一方面对老产品进行技术更新，提高产品核心竞争力；另一方面，加大新产品开发力度。今年初，公司开发的新产品——激光全息防伪高速烫印材料及标识、激光纸全息啤酒商标，市场前景良好，使激光全息防伪产品有了新的利润增长点。报告期与 1999 年同期相比，防伪产品的销售收入增长了 19.41%，净利润增长了 28.93%。

(3) 计算机软件及信息系统集成。在计算机软件及信息系统集成方面，公司通过对销售管理政策的调整和营销网络建设，统一调配销售资源、发挥整体销售优势，进一步调动销售人员的积极性，有效地控制销售费用，使当年的合同签订率和回款比上一年同期有大幅度的增长。随着公司原有开目 CAD、开目 CAPP 产品新版本的推出及新产品开目 PDM、开目 BOM 的面市，为公司创造了新的利润来源，报告期与 1999 年同期相比，净利润有了大幅度的增长。

(4) 敏感电子元器件的生产和销售。公司以市场需求为目标,利用在国际国内知名企业形成的良好商誉,进一步拓宽市场。在注重技术创新的同时狠抓质量管理,利用已取得的自营出口权,扩大出口创汇。同时,为了与不断扩大的生产规模相适应,公司正在进行设备的更新改造和厂房的兴建。报告期与去年同期相比,敏感电子元器件产品的销售收入增长了 36.58%、净利润增长了 5.8%。

以眼前的中报,再结合华工科技募集资金的投向与产出,及医疗设备三大系列产品,年生产 300 台(套)各类激光设备的生产能力,其技术水平处于领先地位,有多项成果获得国家奖励。激光技术设备广泛应用于工业、国防、能源动力、医疗、通信及信息处理等领域,利用激光设备加工的产品可满足不同的工艺要求,大大提高产品的使用寿命和性能。激光技术设备在我国的应用还处于初级阶段,有着广阔的市场前景:各类激光器及激光加工设备年需求量约 1800~4000 台(套);激光医疗设备市场容量可达上亿元;近 10 年来,发达国家推出一种全新制造技术——快速成型,这是一种集精密机械、计算机、数控、激光、新材料于一体的高新技术,应用这种技术开发的设备——快速制造系统,近年以 40% 以上的增长率发展。激光加工服务每年也有上亿元的市场需求。

项目建设内容为:建设激光器和激光加工设备的生产基地;建设激光医疗设备生产基地;开发并生产激光快速制造系统;在武汉、郑州、长沙、南昌、重庆、宜昌等六个城市新建激光加工服务站。项目建成达产后将形成年产激光设备 2399 台的生产能力,其中:工业激光及成套设备 554 台,医疗激光设备 1760 台,激光快速制造系统 85 台。

(1) 项目总投资 19900 万元,其中固定资产投资 16900 万元,流动资金 3000 万元。项目建设期 2 年,建成达产后,预计每年可实现销售收入 25574 万元,利润总额 7010 万元,投资利润率为 26.1%,内部收益率为 25.5%,投资回收期为 5.8 年(含建设期)。

(2) 投资 4824 万元用于激光全息(宽幅)防伪包装材料生产设备技术改造项目。我国著名图像与信息处理专家张肇群教授在完成国家高科技 863 主题项目的基础上,将其关键技术——匹配滤波技术转化成激光三维图像开发出激光全息防伪标识产品。欧美发达国家从 1995 年初就开始研究激光全息防伪包装技术,并开发出产品。为填补我国在此领域的空白,1997 年公司建成了我国第一条激光全息防伪包装生产线。公司依托华工多学科力量建立了 7 个研究室,产品技术已更换了五代,在技术上保持了先进性和专有性。

激光全息包装具有提高包装档次、打假防伪两个特点。主要应用于名烟、名酒、食品、化妆品、药品等产品的防伪包装及各种相关印刷、包装产品市场。根据国家技术监督局统计资料,纸全息、膜全息包装在我国具有十分广阔的市场前景,市场容量在 20 亿元以上。公司目前拥有 500 多家名牌企业客户,均多年使用公司的激光全息防伪标识,对激光全息防伪包装有强烈的需求愿望。

本项目将引进一条生产线和部分关键设备,建设我国最大的激光全息(宽幅)防伪包装材料生产基地。项目建成达产后,每年将新增激光全息防伪包装材料 1500 万平方米的生产能力,其中膜、纸全息防伪包装材料各 750 万平方米。

本项目总投资 4824 万元,其中新增固定资产投资 2914 万元,流动资金 1910 万元。项目建设期 1 年,建成达产后,预计年新增销售收入 11026 万元。新增利润 2533 万元。投资利润率 27.3%,财务内部收益率为 28.7%,投资回收期 5.4 年(含建设期)。

(3) 投资 4944 万元用于建设企业级计算机信息集成系统项目。国内自主知识产权的 CAD/CAPP/CAM/MIS 系列软件和 OA 软件、实时控制软件等应用软件的开发将是我国软件产业发展的突破口。本项目的主导基础技术开目 CAD 系统是国家“九五”重点推广项目,开目 CAPP 系统是国家 863/CIMS 主题目标产品。该公司已先后开发出自主知识产权的 CAPP、CAD/CAM、MIS/ERP、PDM、BOM 等系列软件和开目齿轮 CAD、开目电机 CAD 等专业设计软件和办公自动化系统多元化软件,已成为国内最大的自主知识产权 CAD 软件企业之一。目前,国内尚未出现适合中国企业实际的自主知识产权企业级信息集成系统。公司的开目信息集成系统将开目系列单元软件有效集成,实现了设计、工艺、制造、管理各环节的数据共享和功能协调,完全符合我国制造业企业信息集成的实际需求与相关标准,应用于机械、冶金、汽车、造船、石油、纺织、航天、航空等近二十个行业。

项目将开目系列单元软件技术集成为一体化的企业级计算机集成制造系统,从而为制造业企业提供从设计、制造、生产到管理的一体化解决方案。

项目总投资为 4944 万元,其中新增固定资产投资为 2644 万元,流动资金 2300 万元。项目建设期 1 年,建成达产后,预计年新增销售收入 10528 万元,平均年新增利润 2818

万元,投资利润率 27.3%,财务内部收益率为 42.2%,投资回收期 4.8 年(含建设期)。

(4) 投资 4502 万元用于敏感元器件研发生产基地技术改造项目。PTC 电子元器件广泛应用于家电、通信、电子等行业,如彩电、彩显消磁、电冰箱、程控设备过流保护、变频空调启动等。目前世界上只有日、荷、德、美和我国等少数国家有能力利用陶瓷 PTC 特性制造敏感元器件,西方发达国家几乎垄断了世界敏感元器件市场。根据《世界电子市场数据年鉴》预测,到 21 世纪初,世界电子元器件的市场将达到 1366.78 亿美元,其中敏感元器件的增长速度最快。根据我国 1998 年度敏感元器件与传感器行业经济信息统计资料,1998 年我国敏感元器件总产量为 33531.4 万只,其中热敏类 7731.8 万只,占 23.36%。

项目将扩大公司敏感元器件研发生产的种类、规模,建成全国最大的敏感元器件生产基地。项目建成达产以后,将形成年产各类敏感元器件 8410 万只的生产规模。

项目总投资 4502 万元,其中固定资产投资 2973 万元,配套流动资金 1529 万元。项目建设期 1 年,建成达产后,预计年新增销售收入 10868 万元,年新增利润 2433 万元,投资利润率 32.2%,内部收益率 32.7%,投资回收期 4.8 年(含建设期)。

(5) 投资 4000 万元控股武汉华中数控系统有限公司。公司经与武汉华中数控系统有限公司(下称数控公司)全体股东充分协商,双方就有关华工科技公司向数控公司单方增资事宜签订了《投资协议书》,约定在本次公开发行股票成功后的三个月内,公司向数控公司投资 4000 万元。根据各方签订

的《投资协议书》，公司单方增资后将成为数控公司的第一大股东，处于相对控股的地位。本次增资为公司单方增资，数控公司其他股东承诺放弃本次增资的认购权。

数控公司成立于 1994 年，注册资本 5877 万元，主要从事高性能数控系统的研制、开发。现有员工 222 人，其中具有高级职称的技术开发人员 36 人，数控公司拥有总资产 7194.68 万元，净资产 6023.72 万元，资产负债率为 16.28%。数控公司成立以来，依托华工强大的数控技术研究开发实力，将学校的系列数控技术科研成果转化为开发产品，取得了重大进展。具有自主知识产权的华中数控系统是国家“八五”科技攻关重大成果，被列入“九五”国家科技成果重点推广项目。产品广泛应用于国内著名的大型机床厂，如北京第一机床厂、武汉机床厂等，是国内主要型号系统之一，也是国外品牌数控系统在国内市场的主要竞争对手之一。

数控公司 2000 年股权结构见下页表。本次增资资金将用于“高性能数控系统产业化”项目建设。该项目总投资 10998 万元，其中固定资产 8059 万元，流动资金 2650 万元。项目的建设内容为：建设高性能数控系统产业化示范生产线；开发和完善数控系统规模化生产关键工艺技术和应用软件；建立质量检测系统。项目建设期 2 年，建成达产后，可年生产各类数控系统 2010 台（套）（包括机床数控化改造），此外，每年还可培训 5000 人次各种层次的数控技术人才。根据项目可行性分析，项目建成达产后，正常年份预计可新增销售收入 32900 万元，利润 6829 万元。项目的投资利润率 34.57%，财务内部收益率 37.79%，盈亏平衡点 44.27%，投资回收期 4.95 年（含建设期）。

数控公司股权结构

股 东	出资额 (万元)	持股比例 (%)
华中理工大学科技开发总公司	2141.61	36.44
北京科希盟科技集团	1215.74	20.68
武汉中南科技实业发展总公司	519.68	8.84
武汉东湖新技术开发区发展总公司	500.00	8.51
大同机械企业有限公司	500.00	8.51
湖北省科技开发中心	500.00	8.51
数控公司工会	500.00	8.51
合 计	5877.03	100.00

预计在高性能数控系统产业化项目建成以后,正常年份每年可为本公司新增利润 1739 万元,本次投资 4000 万元的投资利润率 44.4%,财务内部收益率为 28%,投资回收期 4.83 年。

上述募集资金的投资项目中,除第 1 项建设期为 2 年外,其余的均为 1 年。这样,根据初步测算,这些项目将在未来一至二年内为华工科技增加销售收入 6 亿元以上,利润 1.65 亿元。按目前华工股份总股本 11500 万股计算,意味着募集资金将在未来一二年内为华工科技新增利润达每股 1.44 元。

华工科技在五大募股项目开始运作的同时,又作出了一

系列的投资决定,并以这些高科技项目构建了脉络清晰的三大发展产业方向。今后,华工科技将集中精力在光电子、IT和生物医药这三大产业方向上向纵深发展。

光电子技术是继微电子技术之后近十几年来在世界范围内迅速发展的一個新兴高技术领域,光电子技术一诞生,其技术及产业即以惊人的速度发展。作为筹备中的“武汉中国光谷——国家光电子信息产业基地”无可替代的龙头企业,华工科技的光电子产业前景极为光明。

华工科技向其激光公司增资 11340 万元,加快光电子产业的发展速度,从而实现“大功率激光产品上水平、中小功率激光产品上档次、激光加工上规模”,提高产业水平和赢利能力。同时,公司成立了海通光电技术有限公司,从光通讯器件开始进入信息激光技术研究和产品开发领域,进军光电子产业。按照公司的发展规划,近期华工科技还将兼并国内一批激光企业,从而在现有主业上实现低成本扩张,以达到规模经营,在更高的起点上参与国际竞争。

2000 年 8 月下旬,华工科技以 115 万澳元在澳大利亚收购了一家世界著名的激光生产企业——澳大利亚切割系统公司(ACS),该公司原属英国 TRANSTEK 集团公司成员,由 LASER LAB(激光切割和焊接)、FARLEY(等离子体、氧气和水切割)等四家公司组成,资产关系清晰、运营情况良好,且拍卖价格十分低廉。

ACS 公司的纵流激光器、等离子切割机等方面与华工科技的发展战略目标完全一致,其世界一流的技术与市场竞争力可大大缩短华工科技在激光切割设备方面与国际水平的差距,有助于华工科技的产品直接进入国际市场,也有助于公司

培养国际化人才,加快公司的国际化进程。

华工科技所属开目公司生产的制造企业集成化软件目前已日渐成熟和完善,在同行业中已经有了相当的知名度,今年以来销售情况明显见好。近期,华工科技出资 900 万元成功收购了在全国 2000 家证券营业部中拥有 500 多用户的深圳赛百电脑工程股份有限公司;华工科技还将收购一家从事网络系统安全技术开发的信息技术公司,这一系列的收购,使华工科技拥有了从制造业的企业信息集成系统到金融证券业,电力系统的系统集成等方面的整体软件开发水平和基于 INTERNET 的网络服务、通讯、电子商务等完整的解决方案。

8 月 16 日,华工科技宣布投资 2000 万元收购了迄今为止国内惟一一家承担国家 863 项目的民营高新技术企业——武汉汉河高技术有限公司 80% 的股权。由于汉网公司开发的高速无线互联网系统突破了制约网络运行速度的“瓶颈”,是对第三代移动通讯技术 CDMA 的重大改进(其中的 CDMA 关键技术是汉网的专有完全自主知识产权技术并已申请国际专利),华工科技藉此一举抢占了无线高速互联网业务的制高点,成为互联网巨人。

在华工科技上市后的第一次股东大会上,公司领导向到会股东说,华工科技对极具市场价值的口服胰岛素项目进行了长期的跟踪的研究分析,已经准备在今后合适的时机收购这一项目,从而正式进入生物医药领域。同时,华工科技将充分利用华中科技大学在生物制药方面的技术优势和新校合并后进来的原同济医科大学在医药产品研发方面的优势,优先投资一些生物及医药产品,为华工科技提供新的利润增长空间。

3. 未来发展战略：三个国际化目标

作为一家具有浓厚高校背景，并拥有独特科技实力的高科技上市公司，华工科技不仅仅满足于在国内市场的领先地位，而且制定了参与国际竞争的国际化目标。

华工科技的三个国际化目标，第一就是市场竞争国际化。华工科技将自己的产品竞争参照系定位在国际市场上，同世界先进技术和产品竞争。第二是技术合作国际化。公司发行上市募集了 4.068 亿元资金后，将在其现有的技术优势基础上，大胆购买、引进目前世界上最先进的技术和产品，快速实现消化、吸收，最终实现技术超越；在硅谷等技术高度发达地区建立属于自己的研究开发机构，重点与相关产业的国际大公司开展合作，实现以高起点站在巨人肩上提升自己的产业水平。第三是资本运营国际化。按照国际惯例和成功经验，通过一些专业化的国际投资公司寻找国外合作项目，并委托他们提供中介服务，以提高资本运营的效率性、规范性和安全性。通过收购、兼并、合资、合作等多种形式参与国际资本运营，借助国际资本的力量，实现华工科技的国际化大发展。

目前华工科技正对深圳赛百公司进行股份制改造，并将全力协助其在国内创业市场上市；对开目公司进行分拆，引进战略投资者，成立开目股份有限公司，争取在香港创业板上市；汉网公司大部分高层管理人员和技术人员来自美国 AT&T、朗讯、贝尔实验室的高级科学家，公司准备用 2~3 年的时间，实现汉网公司在美国纳斯达克上市。

4. 并不仅仅是梦想：从 1 亿到 100 亿

“做世界一流产品，办世界一流企业。用 5~8 年时间使销售收入从目前的 1 亿元左右达到 100 亿元。”这就是华工科

技提出的经营目标。

这样近乎天文数字的目标究竟能否达到？通过以下的分析，我们就会认识到这样的经营目标并不仅仅是个梦想。先来看看华工科技的中期报告。虽然公司上市所募集的资金到位仅仅只有一个月，投入项目的效益完全没有产出，但公司却取得了相当不错的经营业绩。

2000 年上半年，公司本着“为客户提供满意产品、为股东创造丰厚回报、为员工营造创新空间”的宗旨，确立经营目标，实施“华工激光”、“华工图像”、“华工高理”和“开目软件”的品牌战略，以创新求发展，实现了主营业务收入 4593.44 万元、净利润 1587.81 万元，华工科技有能力以超常规的发展速度实现高速增长，值得投资者中长线关注。

三、清华紫光：曙光在前

清华紫光股份有限公司(000938)是由紫光集团、中国北方工业公司、中国电子器件工业总公司、冶金工业部钢铁研究总院及北京市密云县工业开发区总公司共同发起设立的股份有限公司，注册资本为 8880 万股。紫光集团将其拥有的与信息电子和环保产业有关经营性的资产注入本公司；评估后，经财政部确认，紫光集团投入本公司的净资产为 8307.77 万元。此外，中国北方工业公司、中国电子器件工业总公司、冶金工业部钢铁研究总院及北京市密云县工业开发区总公司以现金分别出资 415 万元、280 万元、166 万元和 52 万元，即各发起人共投入本公司净资产 9220.77 万元。经财政部批准，上述净资产按照 96.3% 的比例折为 8880 万股，股权性质界定为

国有法人股。

公司 1999 年 8 月上网发行社会公众股 4000 万股，形成总股本 12880 万股。同年 11 月该部分社会公众股上市交易。

清华紫光的主要发起人紫光集团的前身是清华大学科技开发总公司，于 1988 年成立，注册资本 500 万元人民币，是北京新技术产业开发试验区首批认定的高新技术企业。成立后的五年间，利润以每年将近翻一番的速度增长，并于 1991、1992 年连续两年被北京新技术产业开发试验区评为“优秀高新技术企业”。1993 年 4 月，经原国家教委批准，清华大学科技开发总公司改组为清华紫光(集团)总公司，在北京市工商局注册，注册资本 3900 万元，并再次经北京新技术产业开发试验区认定为高新技术企业。1993 年至今，连续六年被列入北京新技术产业开发试验区“经济 20 强”，是全国高新技术产业“百强”之一，全国电子“百强”之一，北京市“扶优扶强”重点企业之一，北京软件产业基地骨干企业，也是国家科技部认定的“实施火炬计划先进高新技术企业”和“重点高新技术企业”。紫光集团成立以来，共开发新技术、新产品 200 余项，取得了显著的经济效益和社会效益，多项新技术、新产品获国家技术发明奖、国家科技进步奖、国家教委科技进步奖、北京市科技进步奖等科技奖项。

紫光集团的主要业务集中在以扫描仪为核心的计算机输入系统开发、制造与销售业务，全面解决方案与系统集成业务，软件的开发和销售业务，增值代理业务和环境工程业务。作为主发起人，紫光集团投入清华紫光股份有限公司的资产，则主要是有关信息电子和环保类业务的有关经营性资产，由此也决定了清华紫光的未来产业发展方向。

1. 未来产业格局：信息电子与环保

信息电子和环保产业，是我国目前发展最快也是今后最具潜力的产业领域。如果说紫光集团发起时因投入了相关资产而为清华紫光打下了产业基础的话，那么通过募股资金的注入，更强化了公司在这两个领域的主营业务水平。

通过公开发行股票，清华紫光共募集资金 45913 万元，投入了以下几大项目：

(1) 北京紫光软件研发生产中心。北京紫光软件研发生产中心拟在公司现有基础上继续扩大经营规模，拓展产品线，建成后将形成包括软件基础研究、数据服务和软件开发等多种功能，集软件研发、生产、销售、培训、系统集成、客户服务于一体的现代化大型软件研发生产中心。项目建成后，紫光软件研发生产中心将具备独立应用软件、全面系统解决方案、网络数据信息服务的规模生产和销售服务能力。公司作为北京软件产业基地的骨干企业，将成为中关村高科技园区的骨干企业之一。

北京紫光软件研发生产中心投资约 13101 万元，其中：

① 固定资产投资 10428 万元，主要包括：厂房及场地改造；购置计算机系统、外围设备、高速宽带数据接入通道和网络设备；培训、咨询、服务网络的建设；购置先进的标准软件开发工具库和部分源代码软件使用权、特殊算法的专利权；服务费和开办费。

② 本项目需要铺底流动资金 2673 万元，主要用于系统集成项目和软件工程项目在建工程的垫付资金。

本项目建设期 1 年，投资利润率 31.1%，投资回收期 4.38 年。项目建成达产后，每年可完成法院信息系统 50 套；

完成大中型软件工程 15 个；各类软件产品 150～50000 套不等。预计年可实现利润总额 6900 万元。

(2) 紫光电力监控保护及综合自动化系统。紫光电力监控保护及综合自动化系统可极大地提高发电厂、变电站的发电运行管理水平和自动化水平,解决目前国内普遍存在的电能品质及效率低下,综合自动化水平较低的问题,具有巨大的经济效益和社会效益。该系统已于 1990 年通过部级鉴定,1991 年被列入国家级“火炬计划”,1996 年获国家技术发明奖,1998 年被国家经贸委列入“城乡电网改造首批可选产品名册”。目前,我国各类变电站数量数以百万计,需要安装电力调度自动化系统的各级网调、省调、地调、县调及大中型工业企业内部的厂调加在一起也数以万计,而现有市场保有率还不到 1%,其需求量可想而知。

该项目投资为 3475.5 万元,其中固定资产投资 2896 万元,铺底流动资金 579.5 万元,建设期 1 年,投资利率为 32.82%,投资回收期为 3.5 年。项目建成达产后,可达到年产系统 570 套的生产能力。每年可实现利润总额 1567.82 万元。

(3) 一体化城市污水处理厂成套系统。我国环保产业市场总量巨大,城市污水处理厂的建设成为各地政府近年环保工作的重点。预计到 2000 年新建污水处理厂投资为 323 亿元,2000～2010 年,污水处理厂投资为 490 亿元,市场十分巨大。一体化城市污水处理厂成套系统项目将具备污水处理成套设备生产、系统集成、技术开发等多项业务功能,成为国内城市污水处理方面的主要系统供应商。

该项目投资为 4437 万元,其中固定资产投资 2870 万元,

铺底流动资金 1567 万元,建设期 1 年。项目建成后正常生产的年销售收入 21000 万元,年利润总额 3038.81 万元,投资利润率 25.9%,投资回收期为 4.15 年。

(4) 环保处理工艺模拟与仿真中心。据调查统计,我国已上污水处理项目中,只有 47%左右在正常运转,这其中真正达到设计要求,处理水合格的仅有 39%左右。究其原因,我国环保工程都采用工程设计、施工、研究相分离的结构,设计施工带有盲目性。该中心通过前期模拟实验,寻求最佳工程设计方案,可以有效降低工程总造价,提高工艺的实用性和可靠性;实验中编制的计算机仿真软件(包括专家系统)可以以商品形式销售,获取经济效益;同时,作为研究基地,中心将广泛开展培训服务和技术支持,开展国际交流与合作,把握国际发展潮流,赶超国际先进水平,振兴“民族环保产业”,争取成为国内水处理行业的技术中心,环保工业的技术依托,推进国内环保产业信息化进程。

该项目投资为 3780 万元,其中固定资产投资 2980 万元,铺底流动资金 800 万元,建设期 1 年。项目建成后,年平均净利润将达到 1444.01 万元,投资利润率为 30.3%,投资回收期为 3.75 年。

(5) 环保型一体化免冲厕具。环保型一体化免冲厕具集中了当今最先进的生物技术、化工技术、生态工程技术和系统工程理论,该厕具技术是一种全新思路的厕所装置,它不用水,不需管道,不受地点限制,施工容易,可方便安装在任何支撑体上,粪便始终在可降解塑料袋内,收集、运输、处理都不会污染便器。便袋运至处理场,进行资源化集中处理,不受污染的粪尿可利用现有生产手段进行加工、处理,如制沼气、养殖、

生产有机肥或脱水、除臭后做燃料,提取有效物质,变废为宝。因此这种厕具克服了传统厕具的缺点,比较适合国情,市场广阔。

该项目投资为 3530 万元,其中固定资产投资 2380 万元,铺底流动资金 1150 万元,建设期 1 年。建成后,年净利润 2171.15 万元,投资利润率为 27.3%,投资回收期为 4.07 年。

(6) 扩建全国营销和服务网络。根据公司发展规划,3 年内销售收入将达到 25 亿元,以现有的以办事处为基础的营销网络显然无法满足这一目标。为适应高科技产品营销必须注重市场开发、售后服务的特点以及公司业务迅速发展的需要,进一步扩大国内市场占有率和现有品牌在全国范围内的影响力,增强企业的赢利能力,公司计划在现有营销网络基础上,投入部分资金,在全国 30 个大、中城市建立 106 个分支机构和售后服务中心,建立能够有效覆盖全国范围的营销体系,以进一步完善和扩大企业的产品销售网络和售后服务体系,有力保障经营目标的实现。

该项目投资为 3000 万元,建设期 2 年,分次投入,第一年投入 2000 万元,第二年投入 1000 万元。该项目支持公司 2001 年的销售收入达到 25 亿元,平均每年增长 108%,利润总额将达到 2 亿元,平均每年增长 90%,从而有效实现高收益、高增长的既定目标。

(7) 购买清华大学高新技术成果。清华大学的技术实力居国内领先水平,在国际上也享有较高声誉。清华大学积累了大量的科研成果,其中,模式识别类软件、特种陶瓷材料及应用工艺等项目已初步具备批量生产和产生经济效益的条件。公司拟用 10000 万元募集资金买断上述技术的所有权

利,并进行商品化、产业化开发。公司将力争在三年内逐步将上述成果实现工业化,并在上市第四年开始形成规模效益,新增销售收入 6.15 亿元,新增利润 1.4 亿元。

(8) 增加科技研究开发资金。科技成果从实验室转入商品化生产,要经历从小试、中试直到最终形成生产工艺,进行批量生产的过程。这既是一个风险不断降低的过程,更是一个资金不断投入的过程。因此,公司拟投入部分募集资金用以增加科技研究开发资金,用于研究和开发其他有商业价值的科技成果生产工艺,从而不断培植新的利润增长点。科技研究开发资金预计 3500 万元,将间接影响 8 亿元以上的未来销售收入的完成。

(9) 补充流动资金。据初步测算,上述项目若按计划在将来 1~4 年内全部建成投产,则可为公司每年增加利润 3 亿元左右,按上市时总股本 12880 万股计算,则届时将使每股收益增加 2.30 元左右。

2000 年 7 月 26 日清华紫光董事会通过了调整和变更部分募集资金和项目的议案。“北京紫光软件研发生产中心”项目原计划投资 13101 万元,“购买清华大学高新技术成果”项目原计划投资 10000 万元,本次拟保持上述两个募集资金使用项目投资方向不变,部分资金的投资方式由公司独立投资调整为: 1. 使用“北京紫光软件研发生产中心”募集资金项目的部分资金: a. 已出资 1579.5 万元发起设立“北京清华紫光顺风信息安全有限公司”,上述投资额占该公司注册资本总额的 65%。该公司主要从事与信息安全相关的软硬件产品的研发、制造和销售业务。 b. 出资 4000 万元发起设立“清华紫光比威网络技术有限

公司”，该公司成立后主要从事与网络接入相关的软硬件产品的研发、制造和销售业务。2. 使用“购买清华大学高新技术成果”募集资金项目的部分资金，出资 2000 万元发起设立“清华紫光比威网络技术有限公司”，该公司成立后拟用 2000 万元向清华大学购买网络技术方面的科研成果。3. 将原投资“环保处理工艺模拟与仿真中心”项目中的 3000 万元变更为出资发起设立“清华紫光创业投资有限公司”，将原募集资金使用项目中的剩余部分 780 万元用于补充公司经营活动所需要的流动资金。

尽管如此，清华紫光的信息电子与环保两大未来产业格局依然未变。公司今后的高速成长依然可期。

2. 未来发展战略：依托中关村，实现高增长

国务院已批准北京创建有中国特色的中关村科技园区，为全国高新技术产业的发展发挥示范作用，并指出，北京市中关村地区是全国科技人员和智力资源最密集的地区，具有人才、科技和知识优势，高科技产业也有一定基础。加快建设中关村园区，通过科技成果和创新知识的产业化，把丰富的智力资源转化为强大的生产力，对北京市调整产业结构，加快经济和社会发展具有重大意义；对实施科教兴国战略，增强我国创新能力具有重要作用，也是增强综合国力的重大措施。

作为中关村园区的主要科技骨干企业之一，清华紫光将充分把握这一历史机遇，实现再一次的腾飞。从 2000 年上半年清华紫光的经营情况看，该公司实现销售收入、净利润均比去年同期大幅增长，分别达 101% 和 186%，取得了相当不俗的经营业绩，正在向高增长的发展战略目标

迈进。

3. 二级市场：受长线买家追捧

于 1999 年 11 月 4 日在深圳证券交易所上市的清华紫光以其小盘、高科技、名校、环保等诸多独特题材而受到投资者青睐。该股以 26.75 元开盘，最高上冲 55.99 元，并以 51.92 元报收。第一天成交 2949.54 万股，换手率高达 73.73%。第二天该股以 51.00 元收盘，成交 732.34 万股，换手率 18.31%。这样，在上市第一、二两个交易日共成交 3681.88 万股，换手率 92.04%，超级主力介入迹象一览无余。从近一年来的走势看，清华紫光呈震荡走高的基本趋势，中长线牛股走势已露端倪（见图 134）。同时，清华紫光也受到了证券投资基金的青睐。

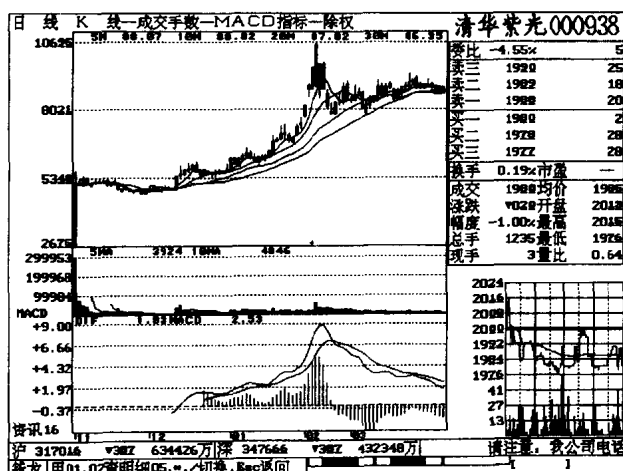


图 134

清华紫光主要股东

序 号	股 东 名 称	持股数量 (股)	比 例 (%)
1	清华紫光(集团)总公司	128000000	62.11
2	中国北方工业总公司	6400000	3.11
3	中国电子器件工业总公司	4320000	2.09
4	冶金工业部钢铁研究总院	2560000	1.24
5	普惠证券投资基金	2177425	1.06
6	汉兴证券投资基金	1327065	0.64
7	北京市密云县工业开发区总公司	800000	0.39
8	丁怡雯	474732	0.23
9	赵 亮	456960	0.22
10	曹佩兰	450000	0.22

四、国际实业：麻黄概念

国际实业(000159)是由新疆对外经济贸易(集团)有限责任公司、新疆特变电工股份有限公司等公司于 1999 年 3 月 28 日发起设立的股份有限公司。

主发起人新疆对外经济贸易(集团)有限责任公司将从事进出口业务的华宇、华泰、华锦、华瑞、华源、华洋等 6 个分公

司的经营性资产及相关负债,以及从事麻黄素和番茄加工的两个控股子公司——新疆和硕麻黄素制品有限责任公司 87.8%的权益和新疆利通番茄制品有限责任公司 60%的权益,投入股份公司。经深圳维明资产评估事务所评估,新疆国有资产管理局确认,新疆对外经济贸易(集团)有限责任公司以净资产 12483.65 万元,按 1 : 0.7353 的比例折为 9179.23 万股国有法人股,新疆新啤(集团)有限责任公司以现金 408 万元,按 1 : 0.7353 的比例折为 300 万股国有法人股,其他三家发起人以现金 952 万元按 1 : 0.7353 的比例折为 700 万股法人股,公司设立后总股本为 10179.23 万股。

2000 年 9 月 1 日发行社会公众股 7000 万股,形成总股本 17179.23 万股,流通股 7000 万股。9 月 26 日国际实业在深圳证券交易所上市。

国际实业拥有控股子公司 4 家,分别为新疆凯泽番茄制品有限责任公司、新疆利通番茄制品有限责任公司、新疆和硕麻黄素制品有限责任公司、新疆温泉麻黄素制品有限责任公司。公司控股子公司对其生产经营所占用的土地均以出让方式取得了土地使用权。根据现代企业制度的要求,在控股子公司中建立健全了法人治理结构,增强对控股子公司的管理。同时还向控股子公司派驻了管理人员和财务人员,提高了子公司的经营管理水平。

从国际实业的现状与发展潜力分析,称其为中国麻黄第一股实不为过,因为该股具有一系列优势,包括:

1. 政策优势

麻黄素制品行业是国家重点控制的行业。国发[1998]3 号文《国务院关于进一步加强麻黄素管理的通知》以及自治区

新党办[1997]13号《关于加强禁毒工作的意见》的规定：对麻黄素制品的生产、经营、使用、出口实行严格的专项管理制度，生产经营的许可由国家药品管理部门审批指定，未经指定的任何单位和个人，不得从事麻黄素的生产活动，严禁审批新的麻黄素制品生产企业。因而，新的竞争者进入的可能性较小。国际实业的麻黄素制品在新疆已形成了龙头地位，国际实业利用募股的资金，采取投资控股等方式再控制3家新疆的麻黄素生产企业，从而使公司控制新疆全部8家麻黄素生产企业中的5家，进一步巩固和扩大了公司在麻黄素制品行业的龙头地位。这也有利于国家对该产业的统一管理和重点控制。同时，管制政策的变化趋向于对优势企业的扶持和对劣势企业的限制，而公司已取得了国家有关部门生产、销售和出口的许可。

2. 资源优势

我国是天然麻黄素的主要生产国和出口国之一。国际实业在麻黄素制品的生产中相对于国外竞争者具有成本优势，并且公司产品是从天然植物中提取的，与国外的化学合成产品相比，更符合人类崇尚自然的需求。

麻黄素制品是国家专项管制药品，也是联合国规定管制的制毒化学品种。新疆是全国麻黄草资源的主要产地，也是全国麻黄素主要产区。1999年新疆麻黄素制品出口383.3吨，国际实业1999年出口麻黄素制品278.5吨，占新疆麻黄素制品出口量的72.56%，已形成了在新疆的龙头地位。

实际上，国际实业除了在麻黄素生产上存在优势以外，在番茄制品项目上同样优势明显。从募集资金投向看，麻黄素项目占48%，番茄制品项目也要占到35%。这两大块将构成

国际实业未来最为主要的利润增长点。

番茄制品是国际市场上的大宗消费品，是生活中必备的调味品，深受世界各国人民喜爱。目前全世界的番茄制品需求量大约为 600 万吨，市场前景广阔。我国新疆因其独特的地理位置、气候条件尤其是光照和温差，特别适合番茄的种植生产。目前，新疆已成为我国最大的番茄种植加工基地，番茄制品产量占全国的 90% 以上。

预计在 2~3 年内，国际实业番茄制品的总产量将由目前的 4.05 万吨(标准吨)，上升至 6 万~8 万吨，占新疆地方企业总产量的 45% 以上，确立国际实业的行业龙头地位。

3. 经营优势

新疆国际实业股份有限公司的主发起人新疆对外经济贸易(集团)有限责任公司是我国西北五省区规模最大、效益最好的外经贸企业，是全国 120 家重点外贸业之一，自 1997 年以来，连续 3 年进入全国外贸企业“百强”行列。

外贸“出身”的国际实业显然为主要依赖出口的麻黄素和番茄制品的销售提供了极大方便，而这正是一般资源优势型企业(特别是依赖出口的企业)所缺乏的。

麻黄素在医药方面的应用已有 100 多年的历史，由于其疗效独特，毒副作用低而被广泛应用于治疗感冒、止咳平喘、收缩血管、兴奋神经等方面，特别是在发达的欧美 90% 以上的感冒类药物均含有麻黄素及其制品，因此市场需求量巨大，如美国每年需要麻黄素 600 吨以上，麻黄素衍生物 2000 吨以上，全部依靠进口。全球麻黄素生产国主要有中国、德国、澳大利亚等，其中德国、澳大利亚的麻黄素是采取化学合成方式生产的，唯独中国生产的麻黄素纯是天然植物提炼而成，深受国外客商的

信赖,我国麻黄素制品出口前景十分广阔。国际实业在进入麻黄素行业之后,利用自身的客户优势开拓美国市场,与美国比得索耶公司、美国德化公司、英国威尔康母公司等企业建立了长期稳定的关系,有力地推动了麻黄素制品的出口。

新疆地区的太阳辐射强、日照时间长、昼夜温差大,所产番茄有红色素含量高、可溶性固形物含量高、霉菌含量低、无污染等特点,因此所生产的番茄制品在国际市场上极受欢迎。目前,新疆番茄制品产量占全国的 90% 以上,国际实业在进入番茄制品行业后,利用原有的客户优势,积极开拓欧美市场,与意大利 ACP 公司和韩国大象集团、日本三井株式会社建立了长期稳定的战略性伙伴关系。2000 年 3 月与意大利 ACP 公司签订了为期 3 年的每年出口番茄制品 3 万吨的长期合同,促进了番茄制品的出口。

4. 规模优势

通过募集资金的投入,将大大强化国际实业在麻黄素和番茄制品上的规模优势。

通过发行股票,国际实业共募集资金 39845 万元,投入的项目为:

(1) 投资建设“麻黄素”项目。股份公司共计划向麻黄素项目投资 19141 万元,项目包括:“5 万亩麻黄草人工种植基地”项目、“1.5 亿片麻黄素制剂”项目、投资控股三家麻黄素生产企业等。

(2) 投资建设“番茄酱”项目。国际实业计划向番茄酱项目和相关产业投资 13864 万元,投资项目包括:向新疆凯泽番茄制品有限责任公司增资 2000 万元、投资 4920 万元建设“番茄酱小包装产品”项目、投资 4710 万元建设“番茄酱方圆

锥形筒”项目、公司控股企业新疆利通番茄制品有限责任公司
增资 2234 万元,用于建设“胡萝卜汁生产线”项目。

(3) 补充流动资金 6840 万元。

5. 股价走势：主力介入坚决

国际实业于 2000 年 9 月 26 日在深交所上市,该股以
17.20 元开盘,在瞬间下探 16.80 元低位后即被迅速拉高,最
高上摸 19.72 元,收盘 19.38 元,成交 5307.11 万股,换手率
75.6482%。第二天该股再度低开走高,换手积极,以 20.64
元收盘,成交 2643.55 万股,换手率 37.77%,两天中换手率
高达 113.59%。

从上市至 9 月 29 日 4 个交易日中,国际实业共成交
10755.70 万股,换手率为 153.65%,最高涨幅达 27.03%。
从上市之初走势(图 135)看,国际实业凭其西部概念、外贸

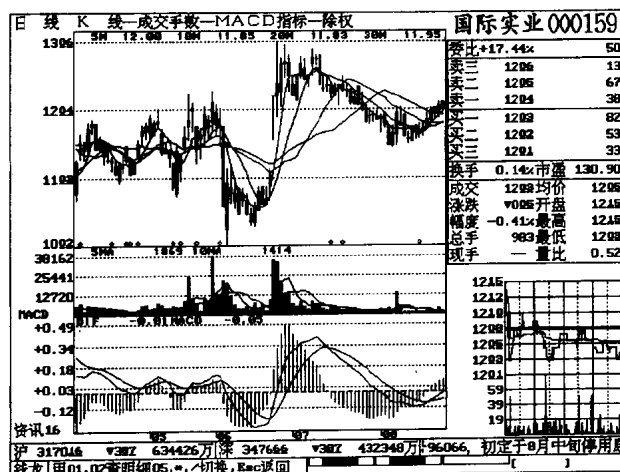


图 135

WTO 受惠概念、资源垄断概念、政策扶持概念等多种题材，明显受到了主力资金的青睐。单凭其麻黄第一股这一独特的题材，其股价的想象空间应不在同样生产麻黄但规模和优势均要小得多的银广夏(000557)之下。

五、铜峰电子：电子基础行业领头羊

铜峰电子是由铜峰集团公司作为主发起人，联合铜陵市国有资产运营中心、中国新时代控股(集团)公司、中国电子进出口安徽公司、铜陵市电子物资器材公司四家单位，以发起方式组建的股份有限公司，注册资本为 6000 万元。

1996 年 5 月 8 日，铜峰集团公司、铜陵市国有资产运营中心、中国新时代控股(集团)公司、中国电子进出口安徽公司、铜陵市电子物资器材公司五家法人单位签订《发起人协议》，拟共同发起设立安徽铜峰电子股份有限公司。安徽资产评估事务所对拟投入股份公司的资产进行了评估，经安徽省国有资产管理局确认，铜峰集团公司作为股份公司主发起人，以其生产电子基础材料及元器件的生产经营性资产及其所属铜陵威斯康电子材料有限公司 74.48% 的股权及相关债项作为出资，进入股份公司的资产总额为 15112.6 万元，负债总额为 10502.8 万元，净资产为 4609.8 万元。铜峰集团公司进入股份公司的 10502.8 万元负债中，包含铜陵市国有资产运营中心 720 万元负债、中国新时代控股(集团)公司 600 万元负债、中国电子进出口安徽公司 49.8 万元负债及铜陵市电子物资器材公司 204 万元负债，合计为 1390.2 万元。根据发起人协议，四家单位同意将上述 1390.2 万元债权转为出资；根

据铜陵市国有资产管理局铜国资字[1996]23号《关于安徽铜峰电子股份有限公司国有股权管理有关问题的批复》，各发起人出资按1：1比率折股，股份公司股本总额为6000万股。其中，铜陵市国有资产运营中心持有的股权为国家股，其余发起人所持有的股权均为国有法人股。

1996年7月3日，经铜陵市会计师事务所验资报告，拟发起设立的股份公司已收到各发起股东投入的资本6000万元人民币。其中股本6000万元，与上述投入资本相关的资产总额为15258.47万元，负债总额为9258.47万元。1996年7月18日，安徽省人民政府批准设立安徽铜峰电子股份有限公司，1996年8月8日，公司在安徽省工商局登记注册，股份公司依法设立。

2000年5月12日至13日，通过向二级市场投资者配售与上网竞价相结合方式，铜峰电子发行社会公众股4000万股，形成总股本10000万股。

安徽省铜峰电子(集团)公司为公司主发起人、控股股东。该公司是我国微电子信息产业中一家以开发生产电子基础原材料、电子元器件等高科技产品为主的国有大型企业，注册资本9006.5万元。公司原名铜陵市薄膜电容器总厂，始建于1975年，经过二十多年的发展积累，现已发展成为国有大型一档企业，是安徽省“扶优扶强”重点支持的56家大中型企业和首批现代企业制度试点企业之一。从1992年起进入中国电子元器件百强企业；曾荣获国家统计局颁发的“共和国强者”证书；1995年被认定为安徽省高新技术企业；从1984年起连续14年荣获“安徽省最佳经济效益单位”称号。铜峰电子的优势是：

1. 行业龙头企业

铜峰电子经营电工薄膜、金属化膜、电容器、聚丙烯再生粒子、电力节能装置、电子材料、元器件的研究、开发、生产、销售、科技成果转让。

公司的主要产品包括各类“铜峰”牌电容器用聚丙烯膜、金属化膜、交流电力电容器、新型直流薄膜电容器，主导产品全部列入《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录》之中。根据中国电子材料协会和中国电子元器件行业协会统计数据，公司主导产品电容器用聚丙烯膜年生产能力 3700 吨，居全国第一；金属化薄膜年生产能力 1200 吨，居全国第一；交流、电力电容器年生产能力 800 万千瓦，居全国第二；新型直流薄膜电容器年生产能力 2 亿只，居全国第八。公司主营产品不仅具有规模优势，还是目前国内同行业惟一具有“电容器薄膜—金属化膜—薄膜电容器”一条龙生产格局的企业。

公司是全国最先获得 ISO9002 质量体系认证的 9 家企业之一，亦是中国电子元器件行业中首家获得该项认证的企业，并获得国际电工委员会制造厂许可证、国家长城认证、美国 UL、欧洲 VDE、CB 等多项认证。公司主导产品中，1 个国优、5 个部优、7 个省优。

经过多年的发展，公司已形成科研—技术创新—产品创新—新产品产业化生产的完整的科研生产一体化链条，在围绕电容器用薄膜、金属化膜、薄膜电容器三大产品技术的不断研发和创新中，取得了较为丰富的拥有自主知识产权的技术创新成果。在将科研成果产业化的进程中，公司以技术创新和掌握核心技术为基础，不断改进技术设备和改革生产工艺，建成了国内一流、具国际先进水平的技术装备体系，公司拥有

4 条新型直流薄膜电容器生产线,2 条交流、电力电容器生产线,4 条金属化膜生产线,2 条电容器用聚丙烯膜生产线,其中包括世界上第一条产量最大、膜卷最宽、厚度最薄的光膜生产线。

公司 1996 年 11 月被安徽省科委认定为省高新技术企业,1999 年 4 月又被国家科技部火炬高技术产业开发中心认定为国家重点高新技术企业。1999 年度,公司高新技术产品销售收入达 12548.81 万元,占总收入的 85%。

公司主导产品电容器用聚丙烯膜市场占有率为 42.5%,金属化膜市场占有率为 18%,交流、电力电容器市场占有率为 10%,新型直流薄膜电容器市场占有率为 2.5%,具有市场占有方面的综合优势。同时,公司拥有覆盖全国的产品销售网络,在华东、华南等电子信息产业和家电产业较为发达的地区拥有稳定的销售市场。此外,美的、科龙、长虹、康佳、海尔、三星、海信、格力、荣事达、美菱等国内大型消费类电子企业及贝尔、联想、长城等电子信息产业实体均为公司长期稳定的销售客户,保证了公司销售的稳定增长。通过募集资金的投入,铜峰电子的行业龙头地位有望进一步加强。

公司募集资金 29433.68 万元,所投项目均被列入《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录》之中,为国家重点支持的高科技产品。

2. 小盘高科技公司

铜峰电子目前总股本和流通股仅 10000 万股和 4000 万股,属典型的“双小”公司,加上所处行业处在高速增长期,使得该公司未来的股本扩张潜力极大。

铜峰电子于 2000 年 6 月 9 日在上海证券交易所上市,但

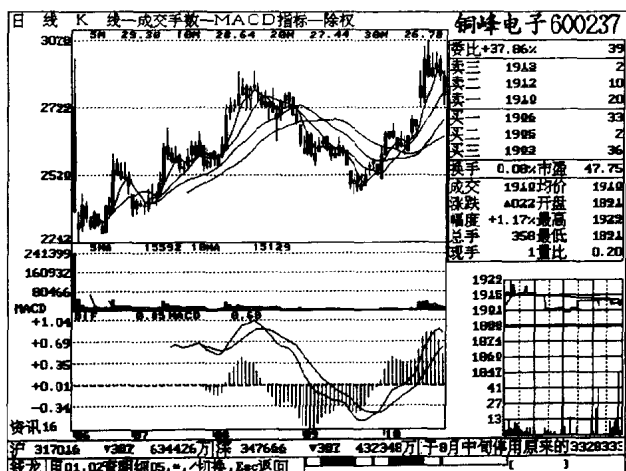
从截至 6 月 30 日的股东名单中看,已经有众多投资基金跻身其中。

铜峰电子十大股东

序 号	股 东 名 称	持 股 数 (股)	所占总股本 的比例(%)
1	安徽铜峰电子(集团)公司	46098000	46.10
2	铜陵市国有资产运营中心	7200000	7.20
3	中国新时代控股(集团)公司	6000000	6.00
4	景福基金	2095575	2.10
5	景博基金	1844321	1.84
6	天元基金	1212283	1.21
7	景宏基金	1000000	1.00
8	景阳基金	600000	0.60
9	裕泽基金	500000	0.50
10	兴和基金	500000	0.50

上市仅 20 天,就有如此之多的基金介入,这在上市新股中是并不多见的。该股上市以来的二级市场走势似乎也说明了这一切(图 136)。

在预测上市公司的市场表现时,除了行业基本面的分析外,还要考虑流通盘大小、以前的市场表现、二级市场资金供



低 2000 元的水平,公司曾预言,莲花味精将笑迎 WTO,未来的世界味精市场有可能就是莲花味精的市场,显然其股价的上涨空间十分巨大(图 137)。

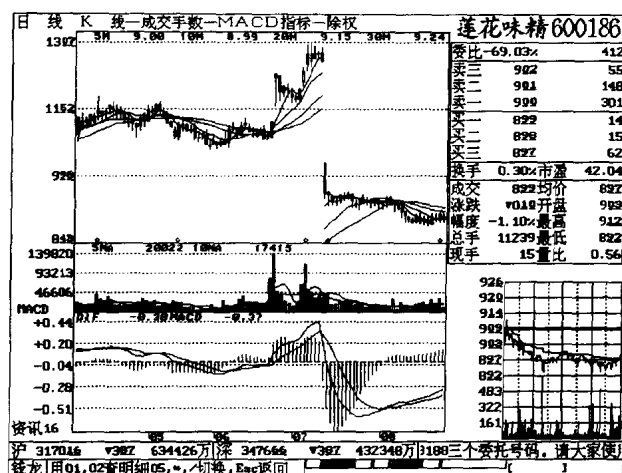


图 137

江苏吴中(600200) 公司成立伊始即跨入生物制药产业,先后与军事医学科学院、广州第一军医大学、南方生物研究所等国内知名医药研究机构联合开发生物制药产品,持续经久,重组人粒细胞集落刺激因子(RHG-CSF)终获诞生,这是国际上工艺较成熟的基因工程药物之一,它与促红细胞生长素一并被称为目前世界上生物工程年创利润最高的产品。如果说促红细胞生长素造就了美国生物工程医药领域的龙头老大 Amgen,那么重组人粒细胞集落刺激因子就可望会使江苏吴中成为大黑马。合资设立江苏兴业高新技术风险投资管理公司,以生物基因工程为

重点，还收购了拥有多种一类新药、二类新药的苏州长征制药厂。与江苏省药物研究所共同投资成立药业研发公司。尤其是在细胞激活这一关键工艺上已取得了专利技术，这一点很重要，没有专利知识产权的制药企业，不能看成生物高科技股，而这类拥有世界先进生物基因专利技术的，则应当成为高价贵族股(图 138)。

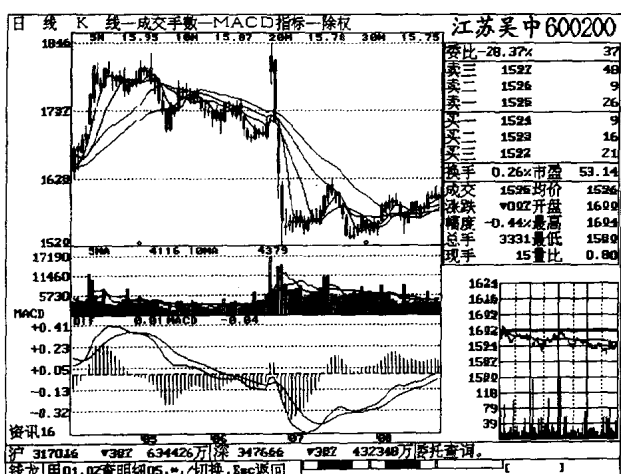


图 138

ST 永久(600818) 首先，同一行业的星湖科技通过深度挖掘，确立以天津一家具有著名高校为背景，以一批归国留学人员和中外企业家为骨干，致力于风险投资领域的公司将成为其第一大股东，目前同类股远远高于其价位，故潜力巨大。对于主营业务亏损，应注意并不就是每股收益亏损，因为还有投资或补偿收益等等，关注其年初公告可知，该公司南区地块拆迁有一个补偿协议，补偿金额为 1.65 亿元，在用于地块内

动迁之后,余额由上海自行车厂和公司共同享有,该段中期亏损 0.11 元,相对去年已有大幅减亏(图 139)。

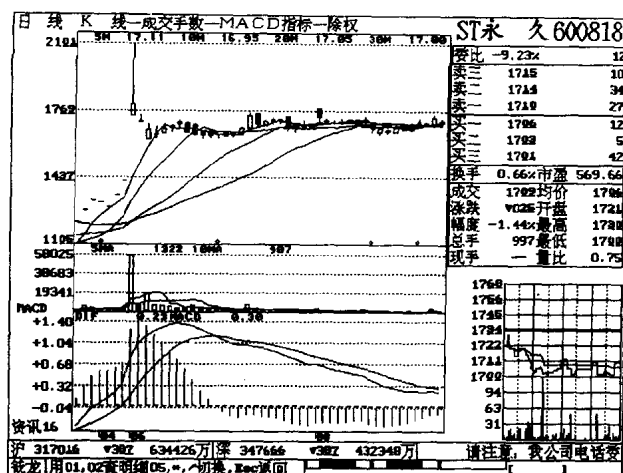


图 139

上工股份(600843) 近期公司董事会决定收购湖南银海石油化工公司子公司长沙华日生化实业公司和湖南银海生物化学公司各 90% 的股权。由于湖南银海公司承诺在股权收购完成后,将所获得的股权转让款反过来又受让上海轻工控股(集团)公司所持有上工股份的部分股权,对二级市场来说,这显然是后市潜在的一个重大题材。银海生化和华日生化为湖南的民营企业,机制灵活,加入上工股份后,其原有优势将为上工所吸收。早在 1998 年底公司通过了剥离不良资产的议案,使主业逐渐向高科技、高附加值领域集中,此后公司一直在寻找优质资产,到目前终于注入优质资产,已进入实质性启动阶段,因此股价也理应向上(图 140)。

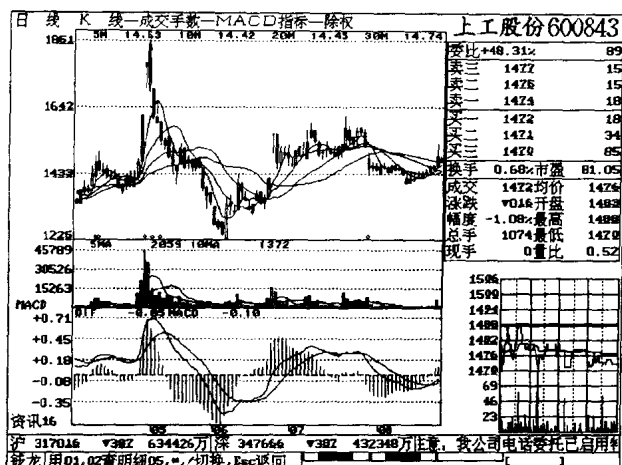


图 140

国际实业(000159) 总股本 17179 万股,流通股 7000 万股,2000 年中期每股收益 0.08 元。公司主营麻黄素和番茄制品。因进出口业务毛利不高,公司由此调整经营策略,开始注重毛利率较高的麻黄素制品、番茄制品的开发、生产和销售,目前正处于转型的重要时期。新疆是全国麻黄素资源的主要产地,也是全国麻黄素主要产区。1999 年新疆麻黄素制品出口 383.3 吨,国际实业 1999 年出口麻黄素制品 278.5 吨,占新疆麻黄素制品出口量的 72.56%,已基本形成了在新疆的龙头地位,新疆现有麻黄素制品生产企业 8 家,国际实业控股 2 家。公司的实力可见一斑,其未来发展值得投资人关注。公司属外向型企业,且具有西部及少数民族概念,属于中盘股,在同行业的上市公司中,与新疆屯河、银广夏具有一定的可比性。

从二级市场走势来看,在上市首日即出现股价大幅拉升的图形,其首日收盘价在 19 元以上。随后股价一直在 20 元上方进行整理。与年初上市的新疆股票广汇股份对比有异曲同工之妙。尤其在新疆板块均有过惊人的表现后,我们预计国际实业会有突出表现。建议投资者重点关注,会有不俗回报(图 141)。

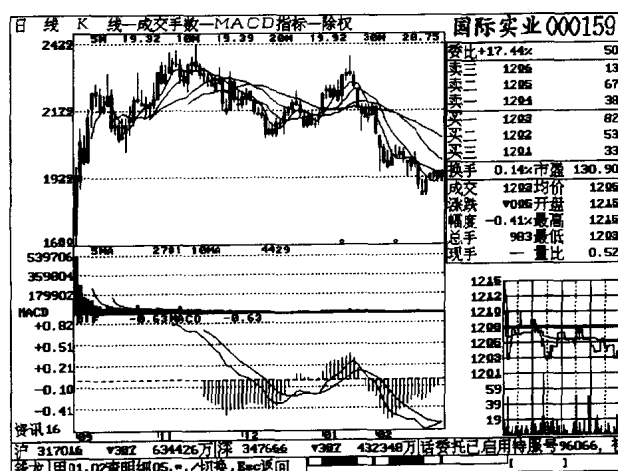


图 141

穗恒运(000531) 总股本 26652 万股,流通股本 10782 万股,2000 年中期每股收益 0.11 元。公司主营生产、销售电力和热力,公司上市 6 年来业绩稳定,每年都能给股东不错的回报,实属难能可贵,由此也足见公司的经营管理有方。从公司的主业来看,总装机容量为 36 万千瓦,并不逊色于被不断爆炒的国电电力(600795),是广州市的第二大电力企业。而从其股价来看,按 1994 年上市后的复权计算才只翻了一倍

多,同期上市的许多公司业绩未必增长多少,股价很多却翻了不少10倍,回首看看穗恒运仍然如此低廉的价格,不能不让人感觉公司的每一股都是那么沉甸甸的。进入2000年后,公司管理层深刻认识到在知识经济时代的今天,企业要快速发展,就必须进行产业的升级和转型,只有依靠科技进步,才能不断提高核心竞争力。自从凯得控股入主穗恒运后,明确表示将使穗恒运介入广州科学城基础设施建设和高科技投资领域。凯得控股主要从事广东科学城基础设施建设,注资城内公共基础设施项目22项,范围涉及自来水供应、污水处理、道路、桥梁等公用事业和基础设施产业。而凯得控股只有穗恒运一个上市公司,其又具备配股资格,今后凯得控股极有可能将科学城基础设施优质资产注入穗恒运。广东省2000年11月份确定将以广州科学城为基地,建设一条集生产制造、研究和人才培养为一体的光电子产业带。力争在10年内,使光电子产业的销售额达3000亿~5000亿元,达到国际级的规模和水准,这意味着广东科学城将成为我国最具发展潜力的科技开发区,而穗恒运将面临空前的发展机遇。从二级市场走势来看,该股自2001年年初突破8.50元的强阻力位后曾最高冲至18.48元,有过翻番的行情。目前该股逐步滑落,结合公司的基本面,该股极具投资价值,建议投资者对此股密切关注(图142)。

燕化高新(000609) 总股本12960万股,流通股4913万股,2000年中期每股收益0.124元。公司主营石油化工催化剂及精细化工产品的生产和销售,是北京市科委认定的从事高科技产品研发、开发、生产和销售的企业,已被中关村科技

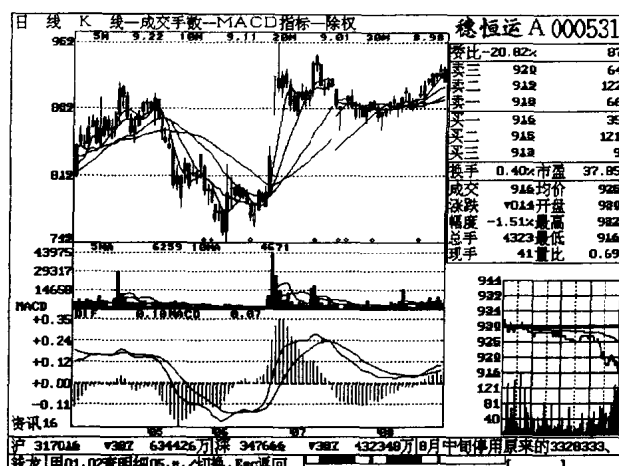


图 142

园区管委会列为中关村科技园丰台园产业基地的重点高新技术企业之一。公司所属的催化剂厂是聚烯烃高效催化剂工业生产基地。其主导产品——聚乙烯催化剂和聚丙烯催化剂曾先后获得北京市优秀新产品一等奖、中石化科技进步一等奖、北京市“十佳”新产品、国家级新产品奖。不出意外的话，年后公司将会出台配股计划，投入一些高科技含量较高的项目，其中 PE 催化剂项目将成为未来利润的重要增长点。且公司控股股东为燕山石化，隶属于中国石化集团。中国石化集团虽在深沪两市有不少的上市公司，如仪征化纤、上海石化、扬子石化和泰山石油等，其中虽不乏牛股，如泰山石油等，但这些股票大都是大盘国企股，经营稳定，资产重组的想象空间并不大。而燕化高新是中国石化下属上市公司中为数不多的小盘

股之一，由于控股股东具有很强的实力，理应有更好的表现。从二级市场走势来看，在年初股价上升到 15 元一线后，形成了 13 元到 15 元的箱体。经过了长达半年的调整，随着市场的走强开始出现向上攻击的意图。目前股价已有效突破了前期的箱顶位 15 元。在经过了长达半年的箱体震荡后，市场的成本已被有效垫高。而“5·19”以来的高点在 15 元到 18 元之间，相信在经过一段时间的整理后，该股会出现突破 18 元向上攻击。中期走强已构成趋势，目前价位可积极中线吸纳（图 143）。

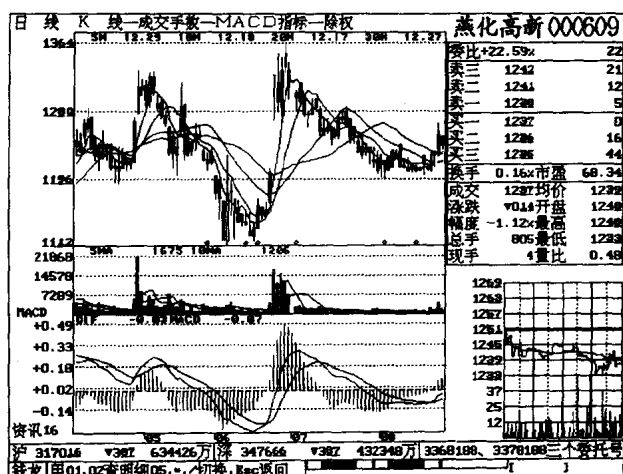


图 143

武汉塑料(000665) 总股本 14097 万股，流通股本 5001 万股，2000 年中期每股收益 0.09 元。公司主营业务是高新工程塑料制品，新型建筑材料制品的开发与制造。近年来纳

米概念无疑成为继网络科技、生物制药后的又一重要亮点，市场的认同度也与日俱增。从公司的历史看，武汉塑料是真正以生产新型的高新建筑材料制品为主业的公司，根据公司2001年的配股说明书披露的资料显示，公司拟用2000年度配股募集资金投入几个项目的纳米材料生产，总投资达3700万元左右，这在市场上同样带有纳米概念的公司中也属罕见，如此大的投资力度，足以表明公司发展高科技新型材料的决心。基于此，我们认为公司的技术完整，产品也很成型，在项目投产后的第一个年度就有可能产生效益，有望成为最先从纳米科技中受益的上市公司。除此之外，我们还有如下几点理由看好武汉塑料：首先，1.4亿的总股本和5000万的流通盘为公司的股本扩张留下了广阔的空间；其次，公司上市几年来一直收益稳定，可见管理科学，经营有方，后劲较大。另外，公司9月份刚刚完成配股，随着募集资金运用的全部展开，必将为公司带来相当的利润，同样也会给股东带来不菲的回报。从二级市场走势来看，该股配股除权后，股价基本上围绕着除权缺口波动，明显有资金在暗中建仓，近期股价表现出相当强的抗跌性，有主力护盘迹象。近日公司的相关诉讼案胜诉，为公司挽回了不少损失，但股价一直在14~15元窄幅震荡，有关公司的股权转让的市场传闻颇多，的确其第一大股东武汉国际信托身份较为特殊，不排除再次发生股权转让的可能，这将为该股增添炒作题材。目前股价已经具备中线投资价值，投资者可逢低积极介入(图144)。

创兴科技(600193) 8390万股总股本和2300万股流通盘，目前股价应该有空间(图145)。

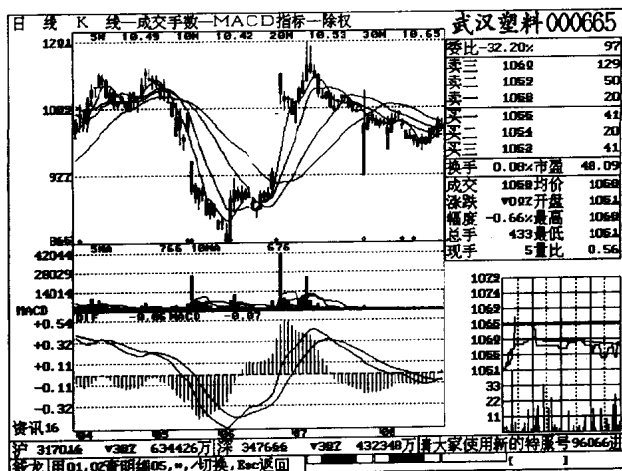


图 144

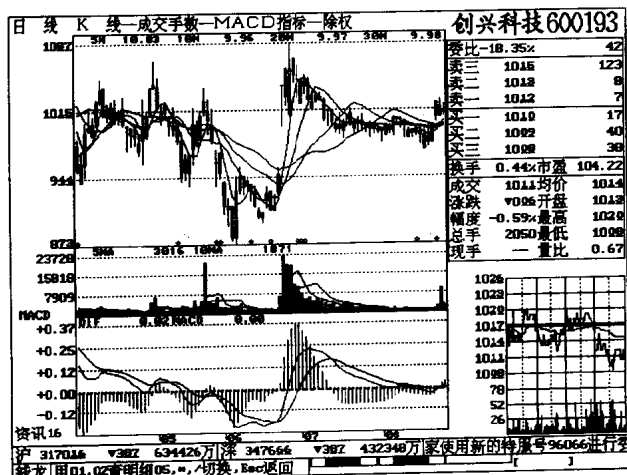


图 145

一汽轿车(000800) 2002 年中期业绩 0.06 元,属于低
价股(图 146)。

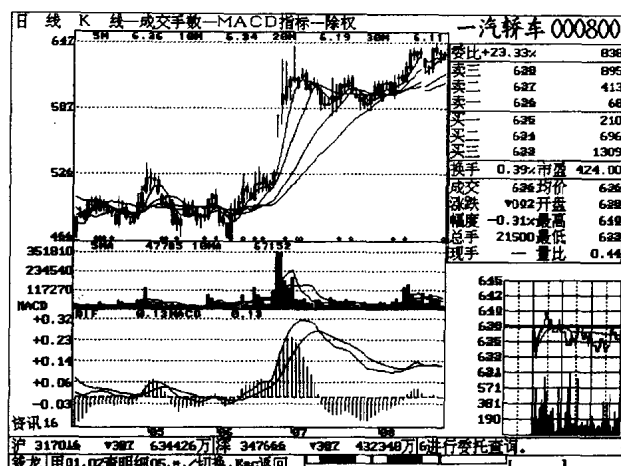


图 146

大亚科技(000910) 流通盘 8000 万,属于包装印刷行业,主营铝纸复合材料、铝塑复合材料、真空镀铝材料、铝转移材料、软包装材料、屋顶式包装材料、多层共挤膜、彩色印刷、柔性印刷、全息压印、烟用滤嘴材料、有色金属压铸件、食品、机械配件。其股东有汕头乾业烟草物资有限公司、北京市牛奶公司,从这里可以看出其产品可以直接销往这些关联公司,而且公司产品大客户主要是烟草商,公司在上市的时候有意不渲染这些内容,因为担心国家政策不支持为烟草商提供服务的公司,实际上为烟草商提供包装材料几乎稳赚不亏。而该股自上市以来一直有机构耐心吸纳,在图形上即将完成大

的突破,相信会有不俗的表现(图 147)。

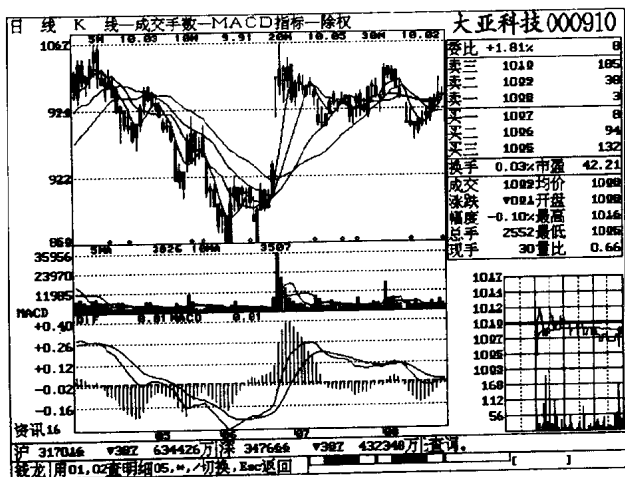


图 147

附录

沪市新股资料库

证 券 代 码	公 司 名 称	发 行 日 期	发 行 方 式	主 承 销 商	发 行 市 盈 率	中 签 率 (%)	发 行 价 (元)	发 行 量 (万股)	上 市 日 期	首 日 换 手 率 (%)
600317	营 口 港	01.16	上网	海通证券	20	0.16	5.90	10000	02.01.31	83.39
600583	海油工程	01.21	上网	中信证券	19.6	0.27	9.60	8000	02.02.05	80.28
600585	海螺水泥	01.24	上网	南方证券	19.90	0.38	4.10	20000	02.02.07	43.52
600509	天富热电	01.28	上网	湘财证券	20	0.21	7.00	6000	02.02.28	76.03
600373	鑫新股份	02.04	上网	广发证券	20	0.06	2.68	4500	02.03.04	82.80
600350	山东基建	02.28	上网	华夏证券	19.85	0.34	2.60	50500	02.03.18	73.80
600598	北 大 荒	03.13	上网	南方证券	19.93	0.56	5.38	30000	02.03.29	70.02

续 表

证券 代码	公 司 名 称	发 行 日 期	发 行 方 式	主 承 销 商	发 行 市 盈 率	中 签 率 (%)	发 行 价 (元)	发 行 量 (万股)	上 市 日 期	首 日 换 手 率 (%)
600533	栖霞建设	03.14	上网	华夏证券	19.99	0.17	8.30	4000	02.03.28	82.08
600036	招商银行	03.27	上网	中金公司		1.25	7.30	60000	02.04.09	27.61
600456	宝钛股份	03.28	上网	国泰君安	20	0.18	5.4	6000	02.04.12	83.22
600428	中远航运	04.03	上网	中信证券	19.83	0.18	7.39	13000	02.04.18	64.09
600486	扬农化工	04.12	上网	华泰证券	19.85	0.06	6.75	3000	02.04.25	72.26
600578	京能热电	04.19	上网	大鹏证券	20	0.11	5.00	10000	02.05.10	80.29
600582	天地科技	04.23	上网	长江证券	20	0.30	12.48	2500	02.05.15	72.38
600536	中软股份	04.24	上网	中信证券	19.97	0.11	11.1	3000	02.05.17	82.79
600415	小商品城	—	—	—	—	—	—	2915	02.05.09	23.98
600026	中海发展	05.13	上网	中金公司	20	0.20	2.36	35000	02.05.23	76.70
600505	西昌电力	05.15	上网	广发证券	20	0.14	4.36	5500	02.05.30	77.71

续 表

证券 代码	公 司 名 称	发 行 日 期	发 行 方 式	主 承 销 商	发 行 市 盈 率	中 签 率 (%)	发 行 价 (元)	发 行 量 (万股)	上 市 日 期	首 日 换 手 率 (%)
600529	山东药玻	05.17	上网	平安证券	15.82	0.11	12.18	3200	02.06.03	65.91
600496	长江股份	05.22	上网	华安证券	19.97	0.07	3.61	4000	02.06.05	81.51
600580	卧龙科技	05.23	上网	东方证券	20	0.09	8.28	3500	02.06.06	72.27
600355	精伦电子	05.29	配售	国通证券	19.99	0.05	16.18	3100	02.06.13	49.00
600510	黑 牡 丹	06.03	配售	华泰证券	18	0.06	14.49	3800	02.06.18	43.95
600426	华鲁恒升	06.05	配售	天同证券	20	0.09	6.28	6000	02.06.20	58.90
600327	大厦股份	06.10	配售	海通证券	19.96	0.07	9.40	4000	02.06.25	54.06
600595	中孚实业	06.12	配售	银河证券	16.9	0.08	8.3	5000	02.06.26	55.65
600397	安源股份	06.17	配售	兴业证券	16.64	0.12	5.99	8000	02.07.02	31.10
600590	泰豪科技	06.19	配售	长城证券	19.99	0.07	4.76	4000	02.07.03	70.79
600503	宏智科技	06.24	配售	广发证券	20	0.07	8.68	4000	02.07.09	52.16

续 表

证 券 代 码	公 司 名 称	发 行 日 期	发 行 方 式	主 承 销 商	发 行 市 盈 率	中 签 率 (%)	发 行 价 (元)	发 行 量 (万股)	上 市 日 期	首 日 换 手 率 (%)
600593	大连圣亚	06.26	配售	广发证券	20	0.05	7.71	3200	02.07.11	65.44
600561	江西长运	07.01	配售	长城证券	19.91	0.05	4.78	3000	02.07.16	10.08
600416	湘电股份	07.03	配售	东北证券	16.97	0.09	5.6	7500	02.07.18	58.21
600526	菲达环保	07.08	配售	东北证券	20	0.06	7.2	4000	02.07.22	54.25
600565	迪马股份	07.10	配售	泰阳证券	20	0.04	15.80	2000	02.07.23	43.97
600531	豫光金铅	07.15	配售	湘财证券	19.84	0.06	7.34	4500	02.07.30	45.28
600592	龙溪股份	07.22	配售	光大证券	20	0.07	6.00	5000	02.08.05	—
737515	第一投资	07.24	配售	闽发证券	20	0.04	4.60	5000	—	—
737579	黄海股份	07.25	配售	海通证券	20	0.08	5.00	6000	—	—
737586	金晶科技	07.31	配售	天同证券	12.95		9.58	3500	—	—
737581	八一钢铁	07.08	配售	西南证券	14.44		7.38	13000	—	—

股票名称变更一览表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
000002	深万科 A	2002.03.15	万 科 A	
000004	深 安 达	2001.04.18	北大高科	
000008	深 锦 兴	1999.08.18	亿安科技	
000012	深 南 玻	2001.04.19	南玻科技	
000024	深招港 A	2000.07.28	招商局 A	
000030	ST 英达 A	2002.07.19	ST 盛润 A	
000034	深 华 宝	2001.03.05	深信泰丰	
000036	深 惠 中	2000.09.07	华联控股	
000046	南油物业	1999.08.04	光彩建设	
000048	康 达 尔	1999.12.13	中科创业	
000048	ST 中 科	2001.10.29	ST 康达尔	
000060	有色中金	2000.05.17	中金岭南	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
000065	深圳西林	2001.03.21	北方国际	
000068	赛格中康	1998.10.08	赛格三星	
000402	重庆华亚	2000.08.08	金 融 街	
000403	宜春工程	2000.04.03	三九生化	
000409	华立高科	1998.09.30	四通高科	
000411	ST 凯 地	2002.07.23	ST 英 特	
000416	ST 国 货	2001.10.22	ST 青 健	
000416	ST 青 健	2002.02.07	健特生物	
000425	徐工股份	2000.06.08	徐工科技	
000504	ST 港 澳	2001.03.09	赛迪传媒	
000505	琼 珠 江	2000.02.28	珠江控股	
000506	ST 峨 眉	2000.02.22	ST 东 控	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
000509	天歌集团	1999.12.29	天歌科技	由物资回收转变为旅游
000511	ST辽物资	1999.04.28	银基发展	
000517	甬中元	1999.11.12	甬成功	
000518	PT苏三山	1999.09.29	PT振新	
000518	PT振新	2000.04.10	ST振新	
000518	ST振新	2001.01.11	振新股份	
000518	振新股份	2001.03.19	四环生物	
000520	武凤凰	2000.11.03	中国凤凰	
000525	宁天龙	2000.01.26	红太阳	
000526	厦海发	2001.06.28	旭飞实业	
000537	津国商	1999.10.13	南开戈德	
000540	黔中天A	1998.09.16	中天企业	
000540	中天企业	2000.12.26	世纪中天	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
000542	粤 TCL A	1999. 10. 20	TCL 通讯	由电器转变为综合
000545	吉 制 药	2000. 03. 07	恒和制药	
000548	ST 湘中意	1999. 05. 31	湖南投资	
000551	苏 物 贸	2000. 03. 24	创元科技	
000552	甘长风 A	2002. 06. 19	长风特电	
000554	鲁 石 化	2000. 07. 17	泰山石油	
000555	ST 黔凯涤	2001. 03. 27	太光电信	
000556	琼 南 洋	1998. 10. 14	南洋航运	
000562	新宏信 A	1998. 09. 16	宏源信托	
000562	宏源信托	2000. 10. 11	宏源证券	
000569	长城钢特	1999. 06. 08	川投长钢	
000578	青 百	2000. 06. 30	数码网络	
000581	苏威孚 A	2000. 12. 08	威孚高科	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
000590	古汉集团	2000.10.18	紫光生物	
000590	紫光生物	2001.11.28	紫光古汉	
000591	重庆中药	1998.08.31	桐 君 阁	
000607	ST 重 仪	2000.03.23	华立控股	
000608	广西虎威	1998.09.18	阳光股份	
000619	红星宣纸	2000.05.15	海螺型材	
000620	杜 石 化	2000.03.14	圣方科技	
000621	北京比特	1999.09.01	比特科技	
000627	湖北中天	2000.07.17	百科药业	
000629	攀钢板材	1998.11.18	新 钢 钒	
000631	长春兰宝	2000.11.07	兰宝信息	
000633	合金股份	1999.12.30	合金投资	
000639	ST 株庆云	2000.03.22	庆云发展	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
000639	庆云发展	2002.06.21	金德发展	由化纤转变为电子通讯
000657	金海股份	2000.06.19	中钨高新	
000662	ST 康 达	2001.12.25	广西红日	
000667	昆明五华	1998.10.13	华一投资	
000669	ST 吉诺尔	1999.12.21	ST 中 讯	
000676	河南思达	2000.09.15	思达高科	
000681	苏常远东	1999.11.18	远东股份	
000685	佛山兴华	2000.10.25	公用科技	
000688	涪陵建陶	2000.07.24	朝华科技	
000693	泰康股份	1999.06.04	聚友网络	
000700	兴澄股份	2000.05.26	模塑科技	
000703	招商股份	2001.05.11	世纪光华	
000707	湖北双环	2000.08.03	双环科技	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
000712	金泰发展	2001. 07. 27	锦龙发展	
000712	锦龙发展	2001. 11. 05	锦龙股份	
000719	焦作碱业	2001. 06. 11	焦作鑫安	
000720	山东电缆	1999. 12. 17	鲁能泰山	
000727	华东电子	2000. 11. 27	华东科技	
000752	拉萨啤酒	2001. 08. 30	西藏发展	
000753	福建双菱	2002. 04. 12	漳州发展	
000757	内江峨柴	2002. 01. 07	方向光电	
000765	六 渡 桥	2000. 05. 15	华信股份	
000769	盛道包装	2002. 04. 05	菲非农业	
000777	中核苏阀	2000. 11. 23	中核科技	
000780	内蒙兴发	1998. 09. 30	草原兴发	
000787	五 一 文	1999. 11. 18	创智科技	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
000790	华神科技	1998.09.03	华神集团	
000805	金狮股份	2000.11.22	炎黄在线	
000806	北海银河	2000.02.22	银河科技	
000810	四川锦华	2002.04.22	华润锦华	
000827	大 龙 泉	2002.01.08	长兴实业	
000828	广东福地	2000.04.25	福地科技	
000835	隆源实业	2001.12.18	隆源双登	
000863	北商技术	2001.04.20	和光商务	
000892	三爱海陵	2001.01.04	长丰通信	
000895	双汇实业	2000.05.15	双汇发展	
000896	河南豫能	2000.12.22	豫能控股	
000900	湖南高速	2000.10.30	现代投资	
000908	天一泵业	1999.12.09	天一科技	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
000910	大亚股份	2002.07.24	大亚科技	
000915	声乐股份	2001.11.15	山大华特	
000917	电广实业	1999.11.12	电广传媒	
000926	湖北川强	1999.11.10	福星科技	
000957	中通客车	2000.11.09	中通控股	
000957	中通控股	2002.06.17	中通客车	
200002	深万科 B	2002.03.15	万 科 B	
200024	深招港 B	2000.07.28	招商局 B	
200030	ST 英达 B	2002.07.19	ST 盛润 B	
200513	粤丽珠 B	2000.07.12	丽 珠 B	
200505	琼珠江 B	2000.02.28	珠 江 B	
184695	基金巨博	1999.11.22	基金景博	
184696	基金金越	2000.06.28	基金裕华	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
184703	基金珠江	2000.09.21	基金金盛	
500007	基金长阳	1999.11.17	基金景阳	
500016	基金湘证	1999.11.17	基金裕元	
600009	虹桥机场	2000.06.28	上海机场	
600058	五矿发展	2001.01.03	龙腾科技	
600063	皖维股份	2000.01.07	皖维高新	
600064	南京新港	1998.09.01	南京高科	
600069	漯河银鸽	1999.12.13	银鸽投资	
600076	华光科技	2000.07.27	青鸟华光	
600077	精工集团	1999.01.04	国能集团	
600081	东风仪	2000.08.28	东风科技	
600082	津百股份	2001.12.20	海泰发展	
600088	中视股份	2001.08.24	中视传媒	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
600091	黄河化工	1999. 09. 21	明天科技	
600097	ST 恒 泰	2002. 03. 20	华立科技	
600098	广发电力	1998. 06. 15	广州控股	
600110	长春热缩	2002. 08. 01	中科英华	
600123	兰花股份	2000. 03. 01	兰花科创	
600128	江苏工艺	2001. 09. 18	弘业股份	
600137	长江包装	2001. 08. 16	长江控股	
600138	中 青 旅	1999. 08. 09	青旅控股	
600139	东方电工	1999. 03. 18	鼎天科技	
600152	敦煌集团	2000. 03. 13	维科精华	
600166	福田股份	2001. 05. 11	福田汽车	
600167	ST 黎 明	2002. 03. 29	ST 沈新开	
600168	武汉实业	1999. 01. 18	武汉控股	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
600183	生益股份	2000.06.08	生益科技	
600193	厦门大洋	2001.03.26	创兴科技	
600208	戴 梦 得	2001.12.31	中宝股份	
600209	罗顿旅业	1999.07.21	罗顿发展	
600222	众生制药	2002.05.24	竹林众生	
600223	万杰实业	2000.11.08	万杰高科	
600225	天香实业	2000.06.26	天香集团	
600228	昌九股份	2002.07.10	昌九生化	
600233	大杨创世	2000.11.01	大连创世	
600252	中恒集团	2001.07.23	梧州中恒	
600398	德臣股份	2001.03.22	凯诺科技	
600601	延中实业	1998.11.02	方正科技	
600606	嘉丰股份	1999.05.28	金丰投资	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
600607	联合实业	1998. 12. 28	上实联合	由化纤转变为综合
600608	—钢异型	2000. 12. 08	上海科技	
600609	—汽金杯	2001. 05. 21	金杯汽车	
600611	大众出租	1999. 08. 25	大众交通	
600613	永生股份	2001. 08. 08	永生数据	
600615	丰华圆珠	2001. 12. 04	丰华股份	
600620	联农股份	1999. 06. 28	天宸股份	
600624	复华实业	2001. 06. 18	复旦复华	
600633	PT 双 鹿	2001. 08. 31	PT 白 猫	
600634	海鸟电子	2001. 08. 13	海鸟发展	
600635	浦东大众	1999. 08. 09	大众科创	
600640	国脉通信	2000. 09. 04	联通国脉	
600647	ST 粤海发	2001. 06. 11	ST 同 达	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
600653	中华实业	1999.11.22	华晨集团	电子通讯转变为计算机软硬件
600653	华晨集团	2002.03.18	中华控股	
600656	浙江凤凰	2001.03.21	华源制药	
600657	北京天桥	1999.04.20	青鸟天桥	
600658	ST 京天龙	2001.04.09	兆维科技	
600659	福建福联	2002.02.04	神龙发展	
600661	南洋实业	1999.10.18	交大南洋	
600662	上海强生	2001.08.27	强生控股	
600664	哈 医 药	2000.04.05	哈药集团	
600670	ST 北华联	1999.07.20	ST 高斯达	
600672	广华化纤	1999.01.04	欧亚农业	由化纤转变为农业
600672	欧亚农业	1999.10.12	英豪科教	
600674	四川峨铁	1998.11.19	川投控股	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
600677	浙江中汇	2002. 01. 24	航天中汇	
600680	邮通设备	1999. 08. 02	上海邮通	
600681	长印股份	1999. 04. 30	诚成文化	
600687	国泰股份	2001. 03. 19	新宇软件	
600696	福建豪盛	2001. 12. 13	利嘉股份	
600700	百隆集团	2000. 07. 05	百隆科技	
600700	百隆科技	2001. 03. 05	数码测绘	
600703	ST 活 力	2001. 04. 11	ST 天 颐	
600709	蓝田股份	2001. 12. 11	生态农业	
600711	龙舟股份	1999. 09. 20	雄震集团	
600718	东大阿派	2001. 06. 18	东软股份	
600728	远洋渔业	2000. 06. 12	新太科技	
600750	东风药业	2002. 03. 06	江中药业	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
600756	泰山旅游	2001. 02. 28	齐鲁软件	由轻工制造转变为综合
600756	齐鲁软件	2001. 11. 28	浪潮软件	
600762	飞龙实业	1999. 12. 08	金荔科技	
600771	同仁铝业	2000. 03. 10	东盛科技	
600779	四川制药	1999. 08. 02	金兴股份	
600791	贵华旅业	2001. 08. 29	天创置业	
600794	大理造纸	2000. 07. 24	保税科技	
600795	东北热电	2000. 02. 15	国电电力	
600797	浙江天然	2000. 12. 22	天然科技	
600797	天然科技	2001. 09. 24	浙大网新	
600799	阿城钢铁	1999. 07. 26	科 利 华	由冶金转变为计算机软硬件
600803	河北威远	1999. 04. 05	威远生化	由建材水泥转变为化工
600806	昆明机床	2002. 04. 08	交大科技	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
600817	良华实业	2000.07.20	宏盛科技	变为电子通讯
600823	万象集团	2001.04.26	世茂股份	
600825	时装股份	2000.10.27	华联超市	
600827	友谊华侨	2000.12.08	华侨股份	
600830	甬城隍庙	2002.06.03	大 红 鹰	
600831	ST 黄河科	2002.03.29	广电网络	
600834	凌桥股份	2001.08.06	申通地铁	
600837	PT 农商社	2002.04.29	都市股份	
600840	绍兴百大	1999.08.16	浙江创业	
600845	PT 钢 管	2001.06.22	宝信软件	
600855	PT 北 旅	2002.04.18	航天长峰	
600857	宁波中百	2000.06.05	首创科技	
600857	首创科技	2001.12.20	工大首创	

续 表

代 码	原 名	更改时间	现 名	备注(行业转变)
600866	星湖股份	2000.06.08	星湖科技	
600872	中山火炬	2001.02.28	中炬高新	
600874	ST 渤 化	2001.01.15	ST 创 业	
600874	ST 创 业	2001.03.26	创业环保	
600878	北大车行	2000.04.20	北大科技	
600879	武汉电缆	2000.01.26	火箭股份	
600880	四川电器	2000.03.20	博瑞传播	
600882	山东农药	2001.05.15	大成股份	
600883	云南保山	2000.03.13	富邦科技	
600885	双虎涂料	2001.11.28	力诺工业	
600892	石 劝 业	2001.06.14	湖大科教	
900950	五菱 B 股	2001.12.11	新城 B 股	
900955	茉织 B 股	1999.01.20	茉织华 B	

符合增发新股新政策的上市公司一览表

股票代码	股票简称	2001 净资产 收益率(%)	2000 净资产 收益率(%)	1999 净资产 收益率(%)	2001 年资产 负债率(%)
000011	ST 深物业	28.89	19.53	25.67	87.3626
000027	深能源 A	16.96	15.63	17.68	40.4237
000032	深桑达 A	12.71	12.95	12.98	66.6851
000037	深南电 A	20.65	14.03	23.75	37.281
000039	中集集团	24.00	16.52	15.07	50.1066
000063	中兴通讯	14.62	17.95	11.33	56.238
000089	深圳机场	15.39	15.65	19.04	16.5517
000400	许继电气	11.67	14.28	15.08	42.24
000403	三九生化	12.94	20.02	15.00	50.1087
000406	石油大明	16.43	21.55	11.19	32.6277
000531	穗恒运 A	13.28	11.24	10.46	43.9165

续 表

股票代码	股票简称	2001 净资产 收益率(%)	2000 净资产 收益率(%)	1999 净资产 收益率(%)	2001 年资产 负债率(%)
000651	格力电器	15.97	16.40	21.68	74.6316
000709	唐钢股份	12.96	11.07	10.33	48.8636
000792	盐湖钾肥	12.21	10.85	10.13	32.6792
000811	烟台冰轮 *	13.32	10.44	13.81	61.3365
000850	华茂股份	11.72	19.33	12.93	32.0371
000858	五粮液	12.63	24.09	26.81	29.69
000926	福星科技 *	12.90	13.16	10.06	41.7529
000936	华西村	12.39	12.14	11.48	23.7839
000956	中原油气 *	18.17	32.82	13.64	21.425
000959	首钢股份	10.18	11.68	11.42	48.1447
600000	浦发银行	15.12	12.86	11.76	95.86

续 表

股票代码	股票简称	2001 净资产 收益率(%)	2000 净资产 收益率(%)	1999 净资产 收益率(%)	2001 年资产 负债率(%)
600005	宝钢股份	15.45	15.62	10.79	29.734
600006	东风汽车	18.03	13.76	12.46	36.3487
600009	上海机场	11.32	12.50	15.22	24.1284
600081	东风科技	11.01	10.60	16.08	53.9822
600085	同仁堂	16.13	15.36	18.37	32.6193
600087	南京水运	12.87	14.38	10.12	15.5331
600090	啤酒花	11.45	18.24	12.63	65.6296
600096	云天化	10.38	14.97	17.30	35.3894
600098	广州控股	20.12	18.41	18.75	34.0303
600120	浙江东方	11.79	11.28	16.15	47.108
600125	铁龙股份*	11.63	15.56	11.75	34.0927

续 表

股票代码	股票简称	2001 净资产 收益率(%)	2000 净资产 收益率(%)	1999 净资产 收益率(%)	2001 年资产 负债率(%)
600126	杭钢股份	17.25	20.97	19.17	29.1018
600161	天坛生物	11.59	13.00	15.12	37.4767
600177	雅戈尔	17.13	17.47	17.92	37.1921
600188	兖州煤业	11.57	11.36	12.43	23.1223
600195	中牧股份 *	10.48	10.99	10.96	41.8993
600197	伊力特	10.30	10.65	10.49	21.8294
600205	山东铝业 *	17.53	34.97	13.95	48.2519
600256	广汇股份	35.44	24.20	20.64	54.8725
600626	申达股份	11.34	14.11	12.72	43.256
600660	福耀玻璃	30.41	32.09	15.68	66.2728
600672	英豪科教 *	10.66	17.80	41.81	39.8063

股票代码	股票简称	续 表			
		2001 净资产 收益率(%)	2000 净资产 收益率(%)	1999 净资产 收益率(%)	2001 年资产 负债率(%)
600714	山川股份	10.04	10.56	10.40	37.3052
600717	天津港	16.71	12.93	10.36	38.6272
600718	东软股份	11.83	14.04	10.38	47.3303
600724	宁波富达	13.44	13.75	10.04	43.2173
600729	重庆百货 *	12.73	18.07	21.34	63.8055
600739	辽宁成大	13.62	23.87	18.75	40.635
600741	巴士股份 *	13.00	12.53	15.62	60.3173
600771	东盛科技	17.37	18.63	11.92	62.75
600834	申通地铁	10.64	11.38	10.26	41.239
600879	火箭股份	14.80	15.00	11.49	39.1776
600887	伊利股份	14.81	12.95	12.26	44.7369

注：带 * 公司为符合增发新股新政策，但 2002 年提出配股预案的公司。

净资产收益率已扣除非经常损益。

上证 180 指数成分股公司基本情况一览表

代 码	股票简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	流通 A 股 (万股)	总股本 (万股)
600000	浦发银行	0.441	2.93	15.03	40000.00	241000.00
600001	邯郸钢铁	0.451	4.19	10.77	49000.00	148655.30
600002	齐鲁石化	0.011	2.42	0.45	35000.00	195000.00
600003	东北高速	0.159	2.42	6.52	30000.00	121320.00
600005	宝钢股份	0.336	2.23	15.05	32000.00	209048.00
600006	东风汽车	0.537	2.96	18.17	30000.00	100000.00
600007	中国国贸	0.220	2.68	8.33	16000.00	80000.00
600008	首创股份	0.438	3.58	12.23	26500.00	110000.00
600009	上海机场	0.401	3.56	11.29	51230.70	141230.70
600010	钢联股份	0.210	2.78	7.39	35000.00	125000.00
600011	华能国际	0.610	4.52	13.40	14660.50	600000.00

续 表

代 码	股票简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	流通 A 股 (万股)	总股本 (万股)
600016	民生银行	0.250	2.41	11.91	45500.00	224932.30
600018	上港集箱	0.782	5.09	15.36	21000.00	90220.00
600019	宝钢股份	0.200	2.10	9.74	187700.00	1251200.00
600028	中国石化	0.162	1.60	10.08	223000.00	8670244.00
600033	福建高速	0.322	3.43	9.38	20000.00	68500.00
600037	歌华有线	0.530	6.04	8.73	8000.00	27000.00
600052	浙江广厦	0.150	2.94	4.98	25552.80	48363.35
600058	龙腾科技	0.365	4.35	8.38	12000.00	42408.87
600060	海信电器	-0.036	4.49	-0.81	20384.00	49376.78
600062	双鹤药业	0.465	3.78	12.29	14297.40	33928.90
600064	南京高科	0.206	3.38	6.08	15548.76	34414.59
600068	葛洲坝	0.210	4.62	4.54	34580.00	70580.00
600071	凤凰光学	0.154	1.71	9.01	10745.02	23747.25

续 表

代 码	股票简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	流通 A 股 (万股)	总股本 (万股)
600073	上海梅林	0.110	2.44	4.36	12000.00	32400.00
600076	青岛华光	0.216	2.93	7.36	9600.00	22441.60
600085	同仁堂	0.601	3.75	16.03	9961.66	33179.99
600086	多佳股份	0.074	1.41	5.23	12822.01	35228.17
600088	中视传媒	0.113	3.05	3.72	7800.00	23673.00
600096	云天化	0.420	3.23	12.98	10000.00	36818.18
600098	广州控股	0.753	3.83	19.63	23400.00	125280.00
600100	清华同方	0.506	4.64	10.92	24760.86	57461.23
600102	莱钢股份	0.523	3.71	14.10	15600.00	87118.20
600103	青山纸业	0.156	2.21	7.10	44623.77	70630.00
600104	上海汽车	0.312	3.23	9.68	75599.98	251999.90
600108	亚盛集团	0.140	2.19	6.53	27682.20	62504.52
600111	稀土高科	0.200	2.53	7.90	14560.00	40367.40

代 码	股票简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	续 表	
					流通 A 股 (万股)	总股本 (万股)
600115	东方航空	0.027	1.28	2.13	30000.00	486695.00
600121	郑州煤电	0.094	1.51	6.22	21600.00	81000.00
600122	宏图高科	0.182	2.95	6.18	14400.00	31920.00
600123	兰花科创	0.107	2.20	4.84	14400.00	37125.00
600126	杭钢股份	0.531	3.17	16.76	16575.00	64533.75
600127	金健米业	0.039	2.91	1.36	19143.45	43250.01
600129	太极集团	0.402	3.94	10.20	7500.00	25260.00
600133	东湖高新	0.178	2.31	7.74	8320.00	27559.22
600135	乐凯胶片	0.409	2.84	14.42	12600.00	34200.00
600138	青旅控股	0.386	4.06	9.49	11700.00	26700.00
600151	航天机电	0.213	2.53	8.42	14144.00	46784.00
600156	益鑫泰	0.152	2.75	5.53	13600.00	43890.00
600158	中体产业	0.056	3.06	1.83	7605.00	25364.82

续 表

代 码	股票简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	流通 A 股 (万股)	总股本 (万股)
600161	天坛生物	0.179	1.51	12.14	4800.00	19200.00
600165	宁夏恒力	0.200	2.69	7.45	9360.00	25120.00
600168	武汉控股	0.301	2.97	10.12	12750.00	44115.00
600170	上海建工	0.310	4.53	6.82	19500.00	59941.50
600171	上海贝岭	0.264	2.94	11.68	15600.00	43443.40
600177	雅戈尔	0.611	3.29	18.55	22508.66	56809.51
600180	九发股份	0.301	3.20	9.43	7987.20	25099.01
600181	云大科技	0.210	2.62	8.13	16800.00	34813.62
600183	生益科技	0.129	1.98	6.53	14899.22	49078.12
600186	莲花味精	0.214	3.04	7.04	28000.00	68000.00
600188	兖州煤业	0.350	3.04	11.47	17977.90	287000.00
600190	锦州港	0.050	1.49	3.40	9000.00	94650.00
600195	中牧股份	0.230	2.13	10.75	12000.00	39000.00

续 表

代 码	股票简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	流通 A 股 (万股)	总股本 (万股)
600196	复星实业	0.355	4.30	10.72	11250.00	29376.00
600198	大唐电信	0.082	4.34	1.90	16537.38	43898.64
600205	山东铝业	0.401	2.31	17.35	16000.00	56000.00
600207	安彩高科	0.334	4.89	6.83	18000.00	44000.00
600210	紫江企业	0.362	2.69	13.46	17135.09	54640.01
600217	秦岭水泥	0.145	1.67	8.66	14000.00	41300.00
600221	海南航空	0.140	2.99	4.59	22140.00	73025.28
600223	万杰高科	0.260	3.22	8.09	14300.00	53625.00
600256	广汇股份	0.506	1.42	35.67	17000.00	60143.14
600258	首旅股份	0.334	3.02	11.07	7000.00	23140.00
600263	路桥建设	0.110	3.30	3.21	11500.00	40813.30
600266	北京城建	0.238	2.53	9.43	15000.00	60000.00
600267	海正药业	0.195	3.06	6.35	6400.00	24960.00

续 表

代 码	股票简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	流通 A 股 (万股)	总股本 (万股)
600270	外运发展	0.630	5.08	14.90	7700.00	30487.60
600282	南钢股份	0.410	3.17	12.89	14400.00	50400.00
600288	大恒科技	0.334	4.81	6.94	5000.00	14000.00
600299	星新材料	0.200	3.16	6.18	8000.00	24000.00
600307	酒钢宏兴	0.370	2.86	12.83	20000.00	72800.00
600309	烟台万华	0.260	2.72	15.41	8000.00	24000.00
600313	中农资源	0.024	3.00	0.01	8000.00	25220.00
600315	上海家化	0.270	3.96	6.82	8000.00	27000.00
600319	亚星化学	0.194	3.13	6.18	8000.00	31559.40
600322	天房发展	0.157	3.86	4.50	12100.00	42370.74
600330	天通股份	0.302	2.40	12.56	6000.00	22947.00
600332	广州药业	0.180	2.68	6.73	7800.00	81090.00
600345	长江通信	1.010	5.40	22.37	4500.00	16500.00

续 表

代 码	股票简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	流通 A 股 (万股)	总股本 (万股)
600362	江西铜业	0.110	1.72	6.59		
600368	五洲交通	0.300	2.35	12.65	8000.00	44200.00
600372	昌河股份	0.210	3.14	6.75	11000.00	41000.00
600377	宁沪高速	0.160	2.67	5.80	15000.00	503774.80
600380	太太药业	0.493	7.31	10.13	7000.00	27108.00
600383	金地集团	0.445	4.72	9.43	9000.00	27000.00
600386	北京巴士	0.280	4.45	6.31	8000.00	25200.00
600395	盘江股份	0.185	3.19	5.79	12000.00	37130.00
600399	抚顺特钢	0.190	2.70	7.15	12000.00	52000.00
600498	烽火通信	0.410	5.51	7.42	8800.00	41000.00
600500	中化国际	0.240	3.87	6.28	12000.00	37265.00
600508	上海能源	0.410	3.58	11.50	11000.00	40151.00
600519	贵州茅台	1.310	10.12	12.97	7150.00	25000.00

续 表

代 码	股票简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	流通 A 股 (万股)	总股本 (万股)
600528	中铁二局	0.400	4.16	9.62	11000.00	41000.00
600548	深高速	0.180	2.33	7.93	16500.00	218070.00
600555	茉织华	0.480	4.74	10.10	8100.00	43450.00
600569	安阳钢铁	0.350	3.20	10.95	27500.00	134549.00
600588	用友软件	0.700	10.02	7.00	2500.00	10000.00
600600	青岛啤酒	0.103	2.96	3.47	20000.00	100000.00
600602	广电电子	0.184	3.19	6.33	31815.64	84293.43
600624	复旦复华	0.012	1.64	0.73	16172.19	26347.71
600626	申达股份	0.425	3.53	12.05	14048.16	33821.09
600630	龙头股份	0.228	3.83	5.95	19110.00	42486.16
600631	第一百货	0.119	2.81	4.22	18831.34	58284.79
600632	华联商厦	0.214	3.22	6.63	12446.71	42259.99
600635	大众科创	0.270	2.44	11.05	25729.92	47618.17

续 表

代 码	股票简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	流通 A 股 (万股)	总股本 (万股)
600637	广电信息	0.248	4.62	5.89	18527.74	74528.41
600638	新黄浦	0.098	3.71	2.64	17015.22	56116.40
600639	浦东金桥	0.127	2.35	5.95	11715.00	69784.00
600640	联通国脉	0.100	3.07	3.39	5533.56	36488.27
600641	中远发展	0.613	3.14	19.52	9906.62	36786.60
600642	申能股份	0.708	3.09	22.92	25099.20	163308.80
600643	爱建股份	0.284	4.36	6.51	30835.27	46068.80
600649	原水股份	0.210	2.52	8.16	56085.15	188439.50
600651	飞乐音响	0.242	1.50	16.15	42416.51	42416.51
600652	爱使股份	0.090	2.02	4.24	29962.48	29962.48
600654	飞乐股份	0.180	2.76	6.42	33301.74	44000.18
600657	青鸟天桥	0.259	4.15	6.25	10299.61	17907.78
600662	强生控股	0.340	3.03	11.06	16536.96	30903.44

续 表

代 码	股票简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	流通 A 股 (万股)	总股本 (万股)
600663	陆家嘴	0.063	2.37	2.66	16052.40	186768.40
600664	哈药集团	0.530	4.98	10.73	34628.19	53077.16
600665	沪昌特钢	0.019	1.72	1.10	14700.00	72010.21
600668	尖峰集团	0.150	1.69	8.63	14483.80	30045.91
600675	中华企业	0.190	2.23	10.45	26546.68	58121.26
600677	航天中汇	0.092	1.53	6.02	17074.57	32617.24
600688	上海石化	0.010	1.89	0.53	72000.00	720000.00
600690	青岛海尔	0.770	6.18	12.53	44989.71	79764.83
600701	工大高新	0.118	2.48	4.76	17469.10	32409.10
600705	北亚集团	0.115	2.61	4.42	34307.51	65313.74
600717	天津港	0.410	2.42	16.93	21522.14	65985.38
600718	东软股份	0.480	4.24	11.34	11325.83	28145.17
600722	沧州化工	0.047	2.31	2.05	11500.00	42142.00

续 表

代 码	股票简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	流通 A 股 (万股)	总股本 (万股)
600723	西单商场	0.140	3.10	4.44	18591.94	40971.80
600727	鲁北化工	0.350	5.68	6.15	15210.00	37930.00
600741	巴士股份	0.240	2.76	12.04	24000.00	51865.40
600744	华银电力	0.160	4.08	3.91	28828.80	71164.80
600746	江苏索普	0.078	1.20	6.52	8802.68	30642.15
600748	浦东不锈	0.013	1.79	0.75	15697.00	58754.16
600770	综艺股份	0.155	2.18	7.09	9900.00	27000.00
600776	东方通信	0.330	5.82	5.68	11800.00	62800.00
600778	友好集团	0.106	2.41	4.40	17131.29	31149.14
600779	全兴股份	0.355	2.73	14.23	17392.08	44413.25
600784	鲁银投资	0.017	2.29	0.73	17182.80	22573.35
600795	国电电力	0.670	5.19	12.91	20702.82	82487.81
600798	宁波海运	0.172	1.46	11.74	14145.00	51187.50

续 表

代 码	股票简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	流通 A 股 (万股)	总股本 (万股)
600805	悦达投资	0.037	3.12	1.20	30949.05	54544.52
600808	马钢股份	0.032	1.82	1.77	60000.00	645530.00
600811	东方集团	0.284	4.48	6.34	40179.69	57408.68
600812	华北制药	0.120	2.09	5.73	46926.86	116939.40
600820	隧道股份	0.180	2.93	6.16	24224.86	53738.98
600821	津劝业	0.020	2.29	0.78	14558.50	29252.10
600832	东方明珠	0.333	3.95	8.40	15688.68	68802.87
600835	上菱电器	0.458	5.05	9.08	16992.00	53805.73
600839	四川长虹	0.040	5.89	0.69	95140.23	216421.10
600849	上海医药	0.460	4.76	9.65	19070.84	31620.72
600851	海欣股份	0.290	3.38	8.60	15306.30	50293.75
600854	春兰股份	0.445	5.65	7.87	19824.19	51945.85
600857	工大首创	0.120	1.68	7.25	9150.88	19229.18

续 表

代 码	股票简称	每股收益 (元)	每股净资产 (元)	净资产收益率 (%)	流通 A 股 (万股)	总股本 (万股)
600861	北京城乡	0.230	3.97	5.90	16731.00	40573.89
600863	内蒙华电	0.222	3.75	5.92	19773.00	99061.00
600866	星湖科技	0.210	2.31	9.01	19438.05	32568.91
600868	梅雁股份	0.151	2.49	6.69	77623.89	101233.70
600871	仪征化纤	0.043	2.20	1.94	20000.00	400000.00
600872	中炬高新	0.144	2.72	5.30	24923.61	45005.60
600874	创业环保	0.200	1.18	17.07	11249.50	133000.00
600881	亚泰集团	0.240	3.65	6.45	27551.56	47510.63
600887	伊利股份	0.820	5.68	14.36	7989.39	14667.11
600890	长春长铃	0.080	1.52	5.23	20509.55	48485.10
600894	广钢股份	0.096	2.25	4.25	16169.03	68618.00
600895	张江高科	0.215	4.49	9.64	16595.03	46756.50
600896	中海海盛	0.150	2.50	6.08	15607.80	31728.26

后 记

2001年6月以后,沪、深两市大盘分别从历史最高点开始下调,上海市场从2245点最低跌至2002年1月初的1339点,证券市场上的中小投资者80%以上亏损,综观两市1100多只股票,除少数庄股之外,就只有新股短线能有收益了。鉴于市场上新股发行不断,再加上历史上新股一直是投资者喜爱参与的品种,有长炒不衰的传统,我们认为新股仍然是今后相当长一段时期比较容易获利的较佳炒作品种。所以,结合历史上新股炒作的成功经验和个别失败教训,我们编写了这本《新股不败神话》。

在编写过程中,我们尽量从庄家炒作新股的习惯手法和新股炒作的较佳时机选择方面作了介绍,由于管理层从2002年5月起,停止网上申购而改用按二级市场市值配售新股,我们也专门辟出章节对此作了介绍。但是,这一种市值配售办法由于推出时间不长,对主力庄家 and 中小投资者都是新生事物,还难以准确地统计出规律来。因此,所取案例不一定完全适用。由于时间和手头资料的限制,本书难免有错漏和不尽如人意的地方,希望读者在阅读时仅作为参考资料之一。

另外,本书在编写过程中,得到王友文、林萍、李争、桑志、王芸、张才学等朋友的大力支持,在此一并表示谢意。

编 者

2002年8月

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



ISBN 7-214-03162-0



9 787214 031624 >

ISBN 7-214-03162-0

F · 696 定价：16.00 元